

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе
_____ Э.Ю. Майкова
« ____ » _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективная дисциплина части, формируемой участниками образовательных
отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)»
«Цены и ценообразование»

Направление подготовки бакалавров – 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) – Экономика и управление.
Типы задач профессиональной деятельности: организационно-
управленческий.

Форма обучения – очная и очно-заочная

Факультет управления и социальных коммуникаций
Кафедра «Менеджмент»

Рабочая программа дисциплины соответствует ОХОП подготовки бакалавров в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы: к.э.н., доцент

А.В. Пантелеев

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»
« ____ » _____ 2021г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой

О.П. Разинькова

Согласовано
Начальник учебно-методического
отдела УМУ

Д.А. Барчуков

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Цены и ценообразование» формирование систематизированных знаний и представлений о теории и практике ценообразования в машиностроении на основе концепций и методов ценообразования.

Задачами дисциплины являются:

Подготовка бакалавров, владеющих теоретическими и практическими основами организации ценообразования на современном предприятии в соответствии со спецификой предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам, части формируемой участниками образовательных отношений «Блока 1 Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины опирается на теоретические знания дисциплин «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Экономика предприятия», «Методы принятия управленческих решений», «Экономика отрасли», «Бухгалтерский учет» и др.

Приобретенные знания в рамках дисциплины необходимы для формирования наряду с другими изучаемыми дисциплинами целостного представления о направлении «Менеджмент», а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-4: способность проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-4.1. Определяет критерии эффективности решения при осуществлении деятельности организации.

ИПК-4.2. Выбирает методику оценки эффективности решения с точки зрения выбранных критериев.

ИПК-4.3. Оценивает эффективность решения с использованием методики на основе выбранных критериев.

ИПК-4.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Основные понятия и определения цен и ценообразования в соответствии с нормативными и правовыми документами.

Уметь:

У1. Использовать нормативные и правовые документы при определении цен и ценообразования в машиностроении.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: по формированию методики оценки эффективности формирования цен и ценообразования в машиностроении.

ИПК-4.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Методики оценки эффективности решения по ценообразованию на продукцию (работы, услуги) предприятия с точки зрения выбранных критериев

Уметь:

У1. Использовать методики оценки эффективности решения по ценообразованию на продукцию (работы, услуги) предприятия с точки зрения выбранных критериев

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: по формированию показателей оценки эффективности решения по ценообразованию на продукцию (работы, услуги) предприятия с точки зрения выбранных критериев.

ИПК-4.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Методики оценки эффективности решения по ценообразованию с использованием выбранных критериев

Уметь:

У1. Использовать методики оценки эффективности решения по ценообразованию с использованием выбранных критериев

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: по формированию показателей оценки эффективности решения по ценообразованию с использованием выбранных критериев

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1а. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	3	108
Аудиторные занятия, всего		45
В том числе:		
Лекции		15
Практические занятия (ПЗ)		30
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		63
В том числе:		
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрена
Расчетно-графические работы		Не предусмотрены
Реферат		Не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы:		
- подготовка к защите практических работ		63
- подготовка к защите лабораторных работ		0
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (зачет)		0
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		30
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)		30
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрена

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1б. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	3	108
Аудиторные занятия, всего		14
В том числе:		
Лекции		6
Практические занятия (ПЗ)		8
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		94
В том числе:		

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Академические часы
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрена
Расчетно-графические работы		Не предусмотрены
Реферат		Не предусмотрен
Другие виды самостоятельной работы:		
- подготовка к защите практических работ		94
- подготовка к защите лабораторных работ		0
Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (зачет)		0
Практическая подготовка при реализации дисциплины (всего)		8
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)		8
Лабораторные работы (ЛР)		Не предусмотрены
Курсовой проект (КП)		Не предусмотрен
Курсовая работа (КР)		Не предусмотрена

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1. Сущность и содержание цены	10,5	1,5	3	—	6
2. Управление ценообразованием и принятие ценовых решений	11	1,5	3	—	6,5
3. Процесс ценообразования на предприятии	10,5	1,5	3	—	6
4. Ценовые стратегии предприятия	11	1,5	3	—	6,5
5. Ценообразование на разных фазах жизненного цикла продукции и рынков	10,5	1,5	3	—	6
6. Методы ценообразования	11	1,5	3	—	6,5
7. Особенности ценообразования при различных моделях рынка	10,5	1,5	3	—	6
8. Государственная политика в области ценообразования	11	1,5	3	—	6,5
9. Трансфертные цены и методы их расчета	11	1,5	3	—	6,5
10. Зарубежный опыт учета за-	11	1,5	3	—	6,5

Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
трат при ценообразовании					
Всего на дисциплину	108	15	30	—	63

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2б. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

Наименование модуля	Труд-ть часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1. Сущность и содержание цены	10,5	0,5	0,5	—	9,5
2. Управление ценообразованием и принятие ценовых решений	11	1	1	—	9
3. Процесс ценообразования на предприятии	10,5	0,5	0,5	—	9,5
4. Ценовые стратегии предприятия	11	1	1	—	9
5. Ценообразование на разных фазах жизненного цикла продукции и рынков	10,5	0,5	0,5	—	9,5
6. Методы ценообразования	11	0,5	0,5	—	10
7. Особенности ценообразования при различных моделях рынка	10,5	0,5	1	—	9
8. Государственная политика в области ценообразования	11	0,5	1	—	9,5
9. Трансфертные цены и методы их расчета	11	0,5	1	—	9,5
10. Зарубежный опыт учета затрат при ценообразовании	11	0,5	1	—	9,5
Всего на дисциплину	108	6	8	—	94

5.2. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Сущность и содержание цены»

Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике. Формирование цены. Функции цен: учетно-измерительная, цена как средство размещения ресурсов в производстве, распределительная (перераспределительная), стимулирующая, регулирующая. Факторы, влияющие на процесс формирования цены. Виды цен, их классификация.

МОДУЛЬ 2 «Управление ценообразованием и принятие ценовых решений»

Стратегия и тактика ценообразования. Ценовая система. Количественный анализ принятия ценовых решений: анализ безубыточности. Эффект цены и эффект объема. Кривая безубыточности. Взаимосвязь целей предприятия, характеристик покупателей и стратегий ценообразования.

МОДУЛЬ 3 «Процесс ценообразования на предприятии»

Порядок ценообразования (централизованное государственное ценообразование, рыночное ценообразование). Ценовая политика. Задачи и механизм разработки ценовой политики. Постановка целей ценовой политики.

МОДУЛЬ 4 «Ценовые стратегии предприятия»

Этапы принятия управленческого решения в области ценообразования — этапы разработки ценовой стратегии: сбор исходной информации, стратегический анализ: финансовый анализ, сегментарный анализ, анализ конкуренции, оценка влияния государственного регулирования, формирование стратегий. Общие стратегии ценообразования: «снятия сливок», проникновения, нейтральная стратегия. Критерий выделения стратегий.

МОДУЛЬ 5 «Ценообразование на разных фазах жизненного цикла продукции и рынков»

Жизненный цикл продукции. Ценообразование на новое изделие на стадии становления. Ценообразование на новую продукцию на стадии роста. Ценообразование на стадии зрелости. Ценообразование на стадии спада.

МОДУЛЬ 6 «Методы ценообразования»

Выбор метода ценообразования. Расчет цены по затратному методу или метод полных издержек. Параметрические методы ценообразования.

МОДУЛЬ 7 «Особенности ценообразования при различных моделях рынка»

Цены рынка свободной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Цены в условиях чистой монополии.

МОДУЛЬ 8 «Государственная политика в области ценообразования»

Влияние системы налогообложения на ценообразование. Цены во внешнеэкономической деятельности. Классификация цен в зависимости от государственного воздействия и регулирования: регулируемые цены, фиксированные цены.

МОДУЛЬ 9 «Трансфертные цены и методы их расчета»

Понятие трансфертных цен. Стратегии трансфертного ценообразования. Стратегии диверсифицированные, учитывающие влияние отдельных, наиболее существенных факторов: стратегия управления прямыми налогами на прибыль, стратегия валютного трансфертного ценообразования. Комплексные стратегии трансфертного ценообразования: налогово-таможенная стратегия трансфертного ценообразования, стратегия использования комплексного подхода к прямому и косвенному налогообложению.

МОДУЛЬ 10 «Зарубежный опыт учета затрат при ценообразовании»

Метод полных издержек. Метод стоимости изготовления (переработки). Метод маржинальных издержек. Метод рентабельности инвестиций. Метод маркетинговых оценок. Метод оценки реакции покупателя. Метод сходной оценки. Тендерный метод.

5.3. Практические занятия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а. Практические работы и их трудоемкость

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 1 Цель: изучение факторов, влияющих на формирование цены	1. Факторы, влияющие на процесс формирования цены. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 2 Цель: ознакомление со взаимосвязями целей предприятия, характеристик покупателей и стратегий ценообразования	1. Взаимосвязь целей предприятия, характеристик покупателей и стратегий ценообразования. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 3 Цель: ознакомление с процессом ценообразования на предприятии	1. Процесс ценообразования на предприятии. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 4 Цель: формирование знаний по выработке ценовой стратегии предприятия	1. Ценовые стратегии предприятия. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 5 Цель: отработка умений по формированию цены	1. Формирование цены на новую продукцию. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 6 Цель: изучение методов ценообразования	1. Выбор метода расчета цены. Расчет цены. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 7 Цель: знакомство с моделями ценообразования	1. Модели ценообразования. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 8 Цель: применение ценообразования в различных условиях	1. Ценообразование в условиях олигополии и чистой монополии. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 9 Цель: изучение стратегии трансфертного ценообразования	1. Трансфертные цены и методы их расчета. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3
Модуль 10 Цель: применение зарубежного опыта учета затрат при ценообразовании	1. Заслушивание рефератов и их обсуждение	3

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3б. Практические работы и их трудоемкость

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 1 Цель: изучение факторов, влияющих на формирование цены	1. Факторы, влияющие на процесс формирования цены. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение	0,5

Порядковый номер модуля. Цель практического занятия	Тематика практического занятия	Трудоем- кость, ч
Модуль 2 Цель: ознакомление со взаимосвязями целей предприятия, характеристик покупателей и стратегий ценообразования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимосвязь целей предприятия, характеристик покупателей и стратегий ценообразования. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение 	1
Модуль 3 Цель: ознакомление с процессом ценообразования на предприятии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Процесс ценообразования на предприятии. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение 	0,5
Модуль 4 Цель: формирование знаний по выработке ценовой стратегии предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ценовые стратегии предприятия. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение 	1
Модуль 5 Цель: отработка умений по формированию цены	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование цены на новую продукцию. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение 	0,5
Модуль 6 Цель: изучение методов ценообразования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор метода расчета цены. Расчет цены. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение 	0,5
Модуль 7 Цель: знакомство с моделями ценообразования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модели ценообразования. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение 	1
Модуль 8 Цель: применение ценообразования в различных условиях	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ценообразование в условиях олигополии и чистой монополии. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение 	1
Модуль 9 Цель: изучение стратегии трансфертного ценообразования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трансфертные цены и методы их расчета. 2. Заслушивание рефератов и их обсуждение 	1
Модуль 10 Цель: применение зарубежного опыта учета затрат при ценообразовании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заслушивание рефератов и их обсуждение 	1

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемым им источникам, в подготовке к практическим занятиям, текущему контролю успеваемости, зачету.

Предусмотрено 15 практических занятий, которые защищаются посредством тестирования или устного опроса (по желанию обучающегося). Максимальная оценка за выполненную работу — 10 баллов.

Выполнение всех работ обязательно. В случае невыполнения практической работы по уважительной причине студент имеет право выполнить письменный реферат по согласованной с преподавателем теме модуля, по которому пропущена практическая или лабораторная работа.

Возможная тематическая направленность реферативной работы для каждого учебно-образовательного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4. Темы рефератов

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
1	Модуль 1	Анализ зависимости цен на продукцию от эластичного спроса и предложения
		Виды цен в РФ, их классификация, дифференциация
		Свободные и регулируемые цены: их соотношение в условиях рынка
		Источники информации о ценах
		Влияние структуры рынка на цену продукции предприятия
		Влияние внешних и внутренних факторов ценообразования на ценовую политику предприятия
2	Модуль 2	Цена как регулятор спроса и предложения
		Ценообразование на основе анализа текущей прибыли и безубыточности

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
		<p>Механизм формирования равновесной рыночной цены</p> <p>Равновесие на рынке факторов производства при различных структурах товарного и факторного рынков</p> <p>Анализ зависимости цен на продукцию от эластичного спроса и предложения</p>
3	Модуль 3	<p>Установление цен на потребительские товары и услуги</p> <p>Ценовая политика предприятий, факторы ее определяющие</p> <p>Ценообразование в малом бизнесе</p> <p>Особенности установления цен на новые товары</p>
4	Модуль 4	<p>Анализ стратегий ценообразования на предприятии</p> <p>Сущность и классификация стратегий ценообразования, условия их применения</p>
5	Модуль 5	<p>Основные подходы при формировании цены</p> <p>Этапы расчета цены на товар</p> <p>Политика цен жизненного цикла товара</p>
6	Модуль 6	<p>Методы установления цен в условиях рыночной экономики</p> <p>Особенности формирования цены с использованием затратного метода</p> <p>Особенности формирования цены с использованием метода полных издержек</p>
7	Модуль 7	<p>Влияние монополии и конкуренции на уровень цен</p> <p>Влияние структуры рынка на ценообразование</p> <p>Модели олигополистического ценообразования</p> <p>Ценообразование на рынке чистой конкуренции</p> <p>Ценообразование в условиях чистой монополии</p>

№ п/п	Модуль	Возможная тематика самостоятельной реферативной работы
8	Модуль 8	Анализ государственной политики цен в регионах страны
		Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой
		Влияние режимов налогообложения на цены
		Внешнеторговые цены. Значение, методика формирования
		Налоговый кодекс и вопросы ценообразования
		Необходимость и методы государственного регулирования цен в РФ
		Влияние прямого налогообложения на формирование цен, их уровень и структуру
9	Модуль 9	Трансфертное ценообразование: проблемы и возможности.
		Экономическое содержание и расчет трансфертных цен
10	Модуль 10	Особенности формирования цены с использованием метода полных издержек
		Особенности формирования цены с использованием метода стоимости изготовления (переработки)
		Особенности формирования цены с использованием метода маржинальных издержек
		Особенности формирования цены с использованием метода рентабельности инвестиций
		Особенности формирования цены с использованием метода маркетинговых оценок

Оценивание в этом случае осуществляется путем устного опроса проводится по содержанию и качеству выполненного реферата.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Баздникин, А.С. Цены и ценообразование : учеб. пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / А.С. Баздникин. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - М. : Юрайт, 2011. - 370 с. : ил. - (Основы наук) (Учебное пособие). - Текст :

непосредственный. - ISBN 978-5-9916-1052-0 (Изд-во Юрайт) : 227 p. 81 к. - (ID=83405-14)

2. Магомедов М.Д. Ценообразование : учебник для экон. вузов по направлениям подгот. "Экономика" и "Менеджмент" и специальностям "Маркетинг", "Экономика и управление на предприятии" : в составе учебно-методического комплекса / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - Москва : Дашков и К, 2010. - 253 с. - (УМК-У). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-394-00347-9 : 198 p. - (ID=84414-6)
3. Шуляк П.Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки "Экономика" : в составе учебно-методического комплекса / П.Н. Шуляк. - 13-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Дашков и К, 2017. - (УМК-У). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 15.07.2022. - ISBN 978-5-394-01387-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93425> . - (ID=107858-0)
4. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515453> (дата обращения: 22.03.2023). - (ID=134528-0)

7.2. Дополнительная литература дисциплине

1. Горина Г.А. Ценообразование : учеб. пособие для вузов по спец. "Коммерция (торговое дело)", "Маркетинг", "Финансы и кредит" и др. экон. спец. / Г.А. Горина; Российский государственный торгово-экономический университет. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 127 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-238-01707-5 : 90 p. - (ID=86638-10)
2. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03696-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477854> (дата обращения: 22.03.2023).- (ID=74519-0)
3. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510557> (дата обращения: 22.03.2023). - (ID=89303-0)

7.3. Методические материалы

1. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине "Цены и ценообразование в машиностроении" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.В. Пантелеев. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-В). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121081> . - (ID=121081-0)

2. Оценочные средства промежуточной аттестации в форме заданий для дополнительного итогового контрольного испытания и экзаменационных билетов по дисциплине "Цены и ценообразование в машиностроении" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.В. Пантелеев. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Э). - Текст : электронный. - Режим доступа: с разрешения преподавателя. - (ID=121083-0)

3. Тезисы лекций по дисциплине "Цены и ценообразование в машиностроении" Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: Производственный менеджмент : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. А.В. Пантелеев. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/121079> . - (ID=121079-0)

4. Учебно-методический комплекс дисциплины "Цены и ценообразование". Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент. Направленность (профиль) – Экономика и управление : ФГОС 3++ / Каф. Менеджмент ; сост. А.В. Пантелеев. - 2022. - (УМК). - Сервер. - Текст : электронный. - 0-00. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/116150> . - (ID=116150-1)

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

Операционная система Microsoft Windows: лицензии № ICM-176609 и № ICM-176613 (Azure Dev Tools for Teaching).

Microsoft Office 2007 Russian Academic: OPEN No Level: лицензия № 41902814.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>

2. ЭКТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://www.biblioclub.ru/>
5. ЭБС «IPRBooks»: <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
8. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление): [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.]. Диск 1,2,3,4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
9. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/116150>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины «Цены и ценообразование» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью оверхед-проектора (кодоскопа) и мультипроектора.

9.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1.Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Шкала оценивания промежуточной аттестации — «зачтено», «не зачтено».

1. Вид промежуточной аттестации в форме зачета: по результатам текущего контроля знаний обучающегося без дополнительных контрольных испытаний.

2. Критерии проставления зачета.

Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсового проекта или курсовой работы

Учебным планом курсовой проект и курсовая работа не предусмотрены.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Студенты перед началом изучения дисциплины ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебный процесс внедрена субъект-субъектная педагогическая технология, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Рекомендуется обеспечить студентов, изучающих дисциплину, электронными учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению практических работ, а также всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Кафедра ежегодно обновляет содержание рабочих программ дисциплин, которые оформляются протоколами заседаний дисциплин, форма которых утверждена Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих ФГОС ВО.