

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»  
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по учебной работе

 М.А. Смирнов

« 05 » 02 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплина общеобразовательной подготовки вариативной части  
«Автоматизация торгово-технологических процессов»

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Направленность программы Товароведческая экспертиза и организация торговой  
деятельности

Форма обучения – очная

Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2026

Рабочая программа дисциплины предназначена для подготовки обучающихся среднего профессионального образования и соответствует ОХОП подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы:



С.Ю. Осипов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МЕН  
« 05 » 02 \_\_\_\_\_ 2026 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой менеджмента



О.П. Разинькова

Согласовано:  
Начальник учебно-методического  
отдела УМУ



Е.Э. Наумова

Начальник отдела  
комплектования  
зональной научной библиотеки



О.Ф. Жмыхова

# 1. Общая характеристика рабочей программы общеобразовательной дисциплины

## 1. Место дисциплины в структуре ООП СПО

Дисциплина «Автоматизация торгово-технологических процессов» относится к профессиональной подготовке образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело, направленность программы Товароведческая экспертиза и организация торговой деятельности.

## 2. Цель и задачи дисциплины

**Задачами дисциплины являются:**

- изучение основ автоматизации торговых процессов;
- освоение программного обеспечения и оборудования;
- настройка и использование автоматизированных систем управления (ERP, POS);
- автоматизация учёта товаров и контроля продаж;
- повышение качества обслуживания клиентов с помощью технологий;
- оптимизация процессов для сокращения ручного труда;
- моделирование реальных рабочих ситуаций;
- соблюдение стандартов и норм безопасности;
- процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;
- управление доставкой товаров покупателю с использованием возможностей интернет-вещей;
- анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видеонаблюдения для оптимизации торгового пространства;
- контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей).

**Цель** изучения дисциплины «Автоматизация торгово-технологических процессов» – сформировать у обучающихся целостное представление об автоматизации торгово-технологических процессов.

### **3. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО.**

#### **3.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной в УП:**

ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий

#### **Показатели индикаторов достижения компетенций**

##### **Знания:**

31.1. Организацию торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле

31.2. Требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота

31.3. Основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты внутренней и внешней торговли

31.4. Требования законодательства Российской Федерации, нормативные правовые акты, регулирующие торговую деятельность

31.5. Правила торговли; количественные и качественные показатели оценки эффективности торговой деятельности

##### **Умения:**

У1.1. Проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства

У1.2. Осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей);

У1.3. Использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж

У1.4. Применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения; применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; управлять полочным пространством магазина

У1.5. Оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; применять электронный документооборот

У1.6. Осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций. применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты

У1.7. Оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных

У1.8. Использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота; пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках.

**Практическая подготовка (навыки):**

ПП1.1. Выполнения торгово-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью

ПП1.2. Организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольнокассовой техники;

ПП1.3. Приемки товаров по количеству и качеству; соблюдения правил охраны труда.

**Компетенция, закреплённая за дисциплиной в УП:**

ПК.3.1. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий

**Показатели индикаторов достижения компетенций**

**Знания:**

З3.1. Организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле

З3.2. Требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота

З3.3. Основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты внутренней и внешней торговли

З3.4. Требования законодательства Российской Федерации, нормативные правовые акты, регулирующие торговую деятельность

З3.5. Правила торговли; количественные и качественные показатели оценки эффективности торговой деятельности

**Умения:**

У3.1. Осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей; проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства; осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж; применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения; применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок

У3.2. Управления полочным пространством магазина в облачной АВМ SHELF

У3.3. Оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС

- У3.4. Применять электронный документооборот
- У3.5. Осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций
- У3.6. Применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты
- У3.7. Оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ
- У3.8. Осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота
- У3.9. Пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках.

**Практическая подготовка (навыки):**

- ППЗ.1. Выполнения торгово-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью
- ППЗ.2. Организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники
- ППЗ.3. Приемки товаров по количеству и качеству
- ППЗ.4. Соблюдения правил охраны труда

**3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций**  
Проведение лекционных занятий, практических занятий.

**4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы**

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Академических часов
Общая трудоемкость дисциплины	120
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	75
В том числе:	
Лекции	30
Практические занятия (ПЗ)	15
Лабораторный практикум (ЛП)	30
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	45
В том числе:	
Курсовая работа	не предусмотрена
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим занятиям	39
Контроль текущий и промежуточный (дифференцированный зачет)	6
<b>Практическая подготовка (навыки) при реализации дисциплины (всего)</b>	0

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины

Таблица 2. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

№	Наименование разделов	Трудоемкость часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1	Раздел 1. Становление и развитие технологий электронной коммерции	12	3	1	3	5
2	Раздел 2. Категории электронной коммерции: электронные торговые площадки	13	3	2	3	5
3	Раздел 3. Электронный обмен данными	16	4	2	4	6
4	Раздел 4. Интернет вещей в коммерческой работе предприятий	16	4	2	4	6
5	Раздел 5. Электронные платежи и системы электронных платежей	16	4	2	4	6
6	Раздел 6. Мобильная коммерция	16	4	2	4	6
7	Раздел 7. Безопасность электронной коммерции	16	4	2	4	6
8	Раздел 8. Инновационные решения в электронной торговле	15	4	2	4	5
Всего на дисциплину		120	30	15	30	45

### 5.2. Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Становление и развитие технологий электронной коммерции

**Тема 1.1.** Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции, взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет, мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации. Процесс импортозамещения как фактор экономического роста.

**Тема 1.2.** Современные технологии электронной коммерции, настоящее и будущее технологии «Big Date» и ее роль в электронной коммерции.

#### Раздел 2. Категории электронной коммерции: электронные торговые площадки

**Тема 2.1.** Классы (категории) ведения электронной коммерции. Определения и типы электронных торговых площадок. Возможности и преимущества электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок.

**Тема 2.2.** Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2B, B2G, G2B, B2C. Электронные витрины, информационные киоски и панели, цифровые видеопанели и стены. Электронный магазин. Одностраничный интернет-магазин. Электронный торговый ряд.

### **Раздел 3. Электронный обмен данными**

**Тема 3.1.** Характеристика электронного обмена данными: определение электронного обмена данными, сферы применения, факторы, способствующие внедрению электронного обмена данными. Схема ЭОД-взаимодействия предприятий. Возможности электронного обмена документами.

**Тема 3.2.** Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM, транспортная среда электронного обмена данными: стандарты безопасности, поставщики ЭОД-услуг.

### **Раздел 4. Интернет вещей в коммерческой работе предприятий**

**Тема 4.1.** Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности. Видео, чат, интернетконсультант и ассистент на сайте для увеличения продаж. Технологии анализа контента.

### **Раздел 5. Электронные платежи и системы электронных платежей**

**Тема 5.1.** Электронные платежные инструменты: электронные деньги, пластиковые карты и их характеристика, интернет-банкинг.

**Тема 5.2.** Электронные платежные системы на основе электронных денег: характеристика электронной платежной системы Яндекс.Деньги; характеристика систем «WebMoney», «Transfer» и «TELEPAT».

### **Раздел 6. Мобильная коммерция**

**Тема 6.1.** Определение мобильной коммерции, ее составляющие. Мобильные приложения для торговой деятельности: мобильная платформа «1С:Предприятие 8.3», программное обеспечение для терминалов сбора данных «DataMobile», система мобильной торговли «PalmOrder», платежный сервис «Ches-n-Pay».

### **Раздел 7. Безопасность электронной коммерции**

**Тема 7.1.** Безопасность платежей пластиковыми картами: стандарт защиты информации в индустрии банковских пластиковых карт, протокол безопасности 3D-Secure, защита от DoS- и DDoS-атак. АPTатаки. Протоколы SSL, TSL, SET

**Тема 7.2.** Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация. Криптографическая защита данных. Электронная подпись

**Тема 7.3.** Инновационные решения для безопасности торговли: интеллектуальная система видеонаблюдения для противодействия мошенничеству «POS-Интеллект», интегрированные системы видеонаблюдения.

### **Раздел 8. Инновационные решения в электронной торговле**

**Тема 8.1.** Инновационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами: платформа электронной

коммерции «WebSphere Commerce Enterprise», информационная система для управления многоканальными продажами «Hybris B2C commerce»

**Тема 8.2.** Торговые информационные системы, мобильные приложения и программы: система управления веб-проектами «1С-Битрикс: Управление сайтом». Новые решения в мобильном торговом приложении «Моби-С», автоматизированная система управления мобильной торговлей «Оптиум».

### 5.3. Лабораторные работы

Таблица 3. Тематика, форма лабораторных занятий и их трудоемкость

Порядковый номер раздела. № Темы	Тематика практического занятия	Трудоемкость в часах
<b>Раздел 1. Становление и развитие технологий электронной коммерции</b>	Проанализировать, используя интернет-источники, преимущества и недостатки аренды (аутсорсинга) облачной ИТ-инфраструктуры предприятия торговли	3
<b>Раздел 2. Категории электронной коммерции: электронные торговые площадки</b>	Зайти на сайт одной из торговых площадок категорий B2B, B2G, G2B, B2C, описать основные характеристики данных торговых площадок, совершить имитацию покупки.	3
<b>Раздел 3. Электронный обмен данными</b>	Анализ практических ситуаций при оценке характеристик электронного обмена данными Разработать процедуру обмена данными между заказчиком и поставщиком электронными товарно-сопроводительными документами в программе «В-Kontur» или аналогичной программе. Дать характеристику процедуре.	4
<b>Раздел 4. Интернет вещей в коммерческой работе предприятий</b>	Составить отчет по поиску числа посетителей сайта предприятия, приходящих из разных поисковых систем, используя агрегаторы	4
<b>Раздел 5. Электронные платежи и системы электронных платежей</b>	Работа с агрегатором платежных систем «ДеньгиOnline». Анализ мобильных платежных систем	4
<b>Раздел 6. Мобильная коммерция</b>	Составить отчет по применению программного обеспечения для терминалов сбора данных «DataMobile»	4
<b>Раздел 7. Безопасность электронной коммерции</b>	Анализ правовых основ информационной безопасности предприятия торговли Анализ практических ситуаций по управлению АРТ-атаками в коммерческой деятельности	4
<b>Раздел 8. Инновационные решения в электронной торговле</b>	Работа с мобильным приложением «Моби-С» Работа с мобильным приложением «1С-Битрикс: Мобильное приложение» Работа с автоматизированной системой управления мобильной торговлей «Оптиум» 1 Самостоятельная	4

	работ	
--	-------	--

#### 5.4. Практические занятия

Таблица 4. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

Порядковый номер раздела. № Темы	Тематика практического занятия	Трудоемкость в часах
<b>Раздел 1. Становление и развитие технологий электронной коммерции</b>	Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции Современные технологии электронной коммерции	1
<b>Раздел 2. Категории электронной коммерции: электронные торговые площадки</b>	Классы (категории) ведения электронной коммерции Характеристики основных электронных торговых площадок	2
<b>Раздел 3. Электронный обмен данными</b>	Характеристика электронного обмена данными Возможности электронного обмена документами Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM, транспортная среда электронного обмена данными	2
<b>Раздел 4. Интернет вещей в коммерческой работе предприятий</b>	Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности	2
<b>Раздел 5. Электронные платежи и системы электронных платежей</b>	Электронные платежные инструменты Электронные платежные системы на основе электронных денег	2
<b>Раздел 6. Мобильная коммерция</b>	Мобильные приложения для торговой деятельности	2
<b>Раздел 7. Безопасность электронной коммерции</b>	Безопасность платежей пластиковыми картами Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация Инновационные решения для безопасности торговли	2
<b>Раздел 8. Инновационные решения в электронной торговле</b>	Инновационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами Торговые информационные системы, мобильные приложения и программы	2

### 6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости

#### 6.1. Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

### **6.2. Организация и содержание самостоятельной работы**

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, подготовке к практическим занятиям, к экзамену.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература по дисциплине**

1. Автоматизация деятельности предприятия розничной торговли с использованием информационной системы Microsoft Dynamics NAV : учебное пособие / В. И. Грекул, Н. Л. Коровкина, Д. А. Богословцев, Н. Н. Синайская. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 229 с. — ISBN 978-5-4497-2495-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133915.html> (дата обращения: 03.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - (ID=189939-0)
2. Левкин, Г. Г. Организация торговой деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17373-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589389> (дата обращения: 03.03.2026). - (ID=157684-0)
3. Чкалова, О.В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий : учебник для вузов / О.В. Чкалова. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2013. - 382 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-91134-804-5 : 399 р. - (ID=100410-10)
4. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий : учебник для вузов / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчианц. - 9-е изд., доп. и перераб. - Москва : Дашков и К, 2010. - 508, [1] с. : ил., табл. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-394-00245-8 : 242 р. - (ID=86619-10)

### **7.2 Дополнительная литература по дисциплине**

1. Пахомова, Н.Г. Организация деятельности торгового предприятия: оптовая торговля : учебное пособие / Н.Г. Пахомова; Липецкий государственный технический университет. - Липецк : Липецкий

- государственный технический университет, 2021. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 01.06.2023. - ЭБС Лань. - ISBN 978-5-00175-069-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/216089> . - (ID=155480-0)
2. Деев, А. В. Автоматизация учета товаров : учебное пособие / А. В. Деев. — Волгоград : Волгоградский институт бизнеса, 2008. — 152 с. — ISBN 978-5-9061-7278-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/11304.html> (дата обращения: 03.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - (ID=189940-0)
  3. Гаврилов, Л.П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л.П. Гаврилов. - 6-е изд. - Москва : Юрайт, 2026. - (Профессиональное образование). - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Образовательная платформа Юрайт. - ISBN 978-5-534-17868-5. - URL: <https://urait.ru/bcode/586776> . - (ID=189783-0)
  4. Прохорова, М.В. Организация работы интернет-магазина / М.В. Прохорова, А.Л. Коданина. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2024. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 21.07.2022. - ЭБС Лань. - ЭБС Университетская библиотека онлайн. - ISBN 978-5-394-03466-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/235628> . - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720231> . - (ID=107146-0)
  5. Гаврилов, Л.П. Электронная коммерция : учебник и практикум / Л.П. Гаврилов. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - (Высшее образование). - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Дата обращения: 07.07.2022. - Образовательная платформа Юрайт. - ISBN 978-5-534-14897-8. - URL: <https://urait.ru/bcode/510301> . - (ID=134961-0)
  6. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата для вузов по экон. напр. и спец. / О.Н. Романенкова [и др.]; под общей редакцией О.Н. Романенковой. - Москва : Юрайт, 2015. - 288 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-9916-5508-8 : 599 p. - (ID=109480-4)

### 7.3. Методические материалы

1. Учебно-методический комплекс дисциплины подготовки вариативной части "Автоматизация торгово-технологических процессов". Специальность: 38.02.08 Торговое дело. Направленность (профиль): Товароведческая экспертиза и организация торговой деятельности: ФГОС 3++ / Каф. Менеджмент ; сост. С.Ю. Осипов. - 2026. - (УМК). - Текст : электронный. - Сервер. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/189930> . - (ID=189930-0)

### 7.4. Программное обеспечение по дисциплине

- ОС "Альт Образование" 8
- Учебный комплект программного обеспечения КОМПАС-3D v18 для преподавателя
- Программное обеспечение КОМПАС-3D v18
- МойОфис Стандартный
- WPS Office
- Libre Office
- Lotus Notes!Domino,
- LMS Moodle
- Marc-SQL
- МегаПро,
- Office для дома и учебы 2013
- 7zip,
- «Консультант Плюс»
- «Гарант»
- ОС РЕД ОС
- 1С:Предприятие 8.
- ПО РИХ.

#### **7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет**

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭБ ТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://biblioclub.ru/>
5. Национальная электронная библиотека: <https://rusneb.ru>
6. ЦОР IPRSmart: <https://www.iprbookshop.ru/>
7. Электронная образовательная платформа "Юрайт": <https://urait.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
9. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление) : [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНиПы и др.). Диск 1, 2, 3, 4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
10. База данных учебно-методических  
комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК

<https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/189930>

размещен:

#### **8. Материально-техническое обеспечение**

При изучении дисциплины «Автоматизация торгово-технологических

процессов» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы, презентации, учебные фильмы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью проекционного оборудования.

## **9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

### **9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена**

Учебным планом экзамен по дисциплине не предусмотрен.

### **9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета**

1. Фонды оценочных средств (далее ФОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу учебной дисциплины «История».

ФОС разработаны на основании основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки специальности СПО 20.02.01 Экологическая безопасность природных комплексов.

Формой аттестации по дисциплине является дифференцированный зачет. Итогом дифференцированного зачета является оценка знаний и умений обучающегося по пятибалльной шкале.

Число экзаменационных билетов – 15. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете – 3 (2 вопроса для категории «знать» и 1 вопрос для категории «уметь»).

Продолжительность экзамена – 45 минут.

2. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

3. Критерии оценки за экзамен:

для категории «знать»:

выше базового – 2;

базовый – 1;

ниже базового – 0;

критерии оценки и ее значение для категории «уметь»:

отсутствие умения – 0 баллов;

наличие умения – 2 балла.

#### **Критерии итоговой оценки за зачет:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

4. Вид дифференцированного зачета – письменный.

5. База заданий, предъявляемая обучающимся на зачете:

1. Фонды оценочных средств (далее ФОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу учебной дисциплины «История».

ФОС разработаны на основании основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки специальности СПО 20.02.01 Экологическая безопасность природных комплексов.

Формой аттестации по дисциплине является дифференцированный зачет. Итогом дифференцированного зачета является оценка знаний и умений обучающегося по пятибалльной шкале.

Число экзаменационных билетов – 15. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете – 3 (2 вопроса для категории «знать» и 1 вопрос для категории «уметь»).

Продолжительность экзамена – 45 минут.

2. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

3. Критерии оценки за экзамен:

для категории «знать»:

выше базового – 2;

базовый – 1;

ниже базового – 0;

критерии оценки и ее значение для категории «уметь»:

отсутствие умения – 0 балл;

наличие умения – 2 балла.

#### **Критерии итоговой оценки за зачет:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

4. Вид дифференцированного зачета – письменный.

5. База заданий, предъявляемая обучающимся на зачете:

1. Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции.

2. Взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет.

3. Мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации.

4. Процесс импортозамещения как фактор экономического роста.

5. Современные технологии электронной коммерции, настоящее и будущее технологии «Big Date» и ее роль в электронной коммерции.

6. Классы (категории) ведения электронной коммерции.

7. Определения и типы электронных торговых площадок, их возможности и преимущества.
8. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2B, B2G, G2B, B2C.
9. Электронные витрины, информационные киоски и панели, цифровые видеопанели и стены.
10. Электронный магазин. Одностраничный интернет-магазин. Электронный торговый ряд.
11. Характеристика электронного обмена данными.
12. Схема ЭОД-взаимодействия предприятий.
13. Возможности электронного обмена документами.
14. Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM, транспортная среда электронного обмена данными.
15. Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности.
16. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности.
17. Видео, чат, интернетконсультант и ассистент на сайте для увеличения продаж.
18. Технологии анализа контента.
19. Электронные платежные инструменты: электронные деньги, пластиковые карты и их характеристика, интернет-банкинг.
20. Электронные платежные системы на основе электронных денег
21. Характеристика электронной платежной системы Яндекс. Деньги
22. Характеристика систем «WebMoney», «Transfer» и «TELEPAT».
23. Определение мобильной коммерции, ее составляющие.
24. Мобильные приложения для торговой деятельности: мобильная платформа «1С:Предприятие 8.3», программное обеспечение для терминалов сбора данных «DataMobile».
25. Мобильные приложения для торговой деятельности: система мобильной торговли «PalmOrder», платежный сервис «Ches-n-Pay».
26. Безопасность платежей пластиковыми картами.
27. Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация. Криптографическая защита данных. Электронная подпись
28. Инновационные решения для безопасности торговли.
29. Инновационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами: платформа электронной коммерции «WebSphere Commerce Enterprise».
30. Инновационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами: информационная система для управления многоканальными продажами «Hybris B2C commerce»
31. Торговые информационные системы, мобильные приложения и программы: система управления веб-проектами «1С-Битрикс: Управление сайтом».

32. Торговые информационные системы, мобильные приложения и программы: новые решения в мобильном торговом приложении «Моби-С», автоматизированная система управления мобильной торговлей «Оптиум».

### **9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсовой работы или курсового проекта**

Учебным планом выполнение по дисциплине курсовой работы или курсового проекта не предусмотрено.

## **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Обучающиеся перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебном процесс рекомендуется внедрение субъект-субъектной педагогической технологии, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Обучающиеся, изучающие дисциплину, обеспечены учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению всех видов самостоятельной работы.

## **11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины**

Содержание рабочих программ дисциплин ежегодно обновляется протоколами заседаний кафедры по утвержденной «Положением о структуре, содержании и оформлении рабочих программ дисциплин по образовательным программам, соответствующим ФГОС СПО с учетом профессиональных стандартов» форме.

**Приложение**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Автоматизация торгово-технологических процессов»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
в форме дифференцированного зачета**

**БИЛЕТ № 1**

1. Задание для контроля сформированности знаний – 0, или 1, или 2 балла:

*Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции.*

2. Задание для контроля сформированности знаний – 0, или 1, или 2 балла:

*Характеристика электронного обмена данными*

3. Задание для контроля сформированности умений – 0 или 2 балла:

*Характеристика электронной платежной системы Яндекс. Деньги*

**Критерии итоговой оценки за зачет:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель:

\_\_\_\_\_ С.Ю. Осипов

Заведующий кафедрой «Менеджмент» \_\_\_\_\_

О.П.

Разинькова

### Лист регистрации изменений в рабочей программе

№ изменения	Номер листа			№ протокола и дата заседания кафедры	Дата внесения изменения в РПД	Ф.И.О. лица, ответственного за внесение изменений
	измененного	нового	изъятого			