

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО " Тверской государственный технический университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 21.01.2026

УТВЕРЖДАЮ

Врио ректора

_____ Артемьев А.А.

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Психология, история и философия

Факультет: Факультет управления и социальных коммуникаций

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	04.09.2014 г. № 33973

Типы задач профессиональной деятельности

организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

_____ / Смирнов М.А./

Начальник УМО УМУ

_____ / Наумова Е.Э./

Декан

_____ / Разинькова О.П./

Зав. кафедрой

_____ / Евстифеева Е.А./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29	6 - 12		13 - 19	20 - 26	4 - 10		11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12		13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I										*							Э	Э	*	Э	К					*		*										Э	У	У	У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	
																	Э	Э	*	Э																	Э	У	У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К			
																	Э	Э	*	Э																	Э	У	У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К			
																	Э	Э	*	Э																	Э	У	У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К			
																		Э	Э	*		Э															*	Э	У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К			
																		Э	Э	*		Э															*	Э	У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К			
II										*							Э	Э	*	Э	К					*		*											Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
																	Э	Э	*	Э																	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К			
																	Э	Э	*	Э																	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К			
																	Э	Э	*	Э																	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К			
																	Э	Э	*	Э																	*	Э	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К			
																	Э	Э	*	Э																	*	Э	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К			
III										*							Э	Э	*	Э	К					*		*											Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
																	Э	Э	*	Э																		Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К		
																	Э	Э	*	Э																		Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К		
																	Э	Э	*	Э																		Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К		
																	Э	Э	*	Э																	*	Э	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К			
																	Э	Э	*	Э																	*	Э	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К			
IV										*							Э	Э	*	К	К					*		*											Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	К	К	К	К	К	К	
																	Э	Э	*	К																	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	К	К	К	К	К	К				
																	Э	Э	*	К																	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	К	К	К	К	К	К				
																	Э	Э	*	К																	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	К	К	К	К	К	К				
																	Э	Э	*	К																	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	К	К	К	К	К	К				
																	Э	Э	*	К																	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	К	К	К	К	К	К				

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	15	15	30	15	15	30	15	15	30	15	13	28	118
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	3	6	2		2	20
У	Учебная практика		6	6										6
П	Производственная практика					6	6		6	6				12
Пд	Преддипломная практика											6	6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Каникулы	1 4/6	6 1/6	7 5/6	1 4/6	6 1/6	7 5/6	1 4/6	6 1/6	7 5/6	1 4/6	6 2/6	8	31 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	8 3/6 (51 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		21	31	52	21	31	52	21	31	52	20	32	52	208

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1										з.е.	Неделя	Контроль	Семестр 2										з.е.	Неделя	Контроль	Итого за курс										з.е.	Неделя	Каф.	Семестр
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	У	СР	Контр оль	Всего				Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	У	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.				Лек	Лаб	Пр	КРП	У	СР	Контр оль	Всего						
ИТОГО (с факультативами)				1068									28	18		1284									34	24		2352									62	42					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				996									26			1284									34			2280									60						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			52.8												52.8												52.8															
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			48												36												42															
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			29												29												29															
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			29												29												29															
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2												2												2															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				936	435	225		210			357	144	26	ТО: 15 Э: 3		900	435	210	15	210			357	108	25	ТО: 15 Э: 3		1836	870	435	15	420			714	252	51	ТО: 30 Э: 6					
1	Б1.О.1.01	История России	За	72	60	45		15			12		2		За	72	60	45		15			12		2		За(2)	144	120	90		30			24		4		37	12			
2	Б1.О.1.03	Иностранный язык	За	72	30			30			42		2		За	72	45			45			27		2		За(2)	144	75			75			69		4		42	123			
3	Б1.О.1.06	Речевая и деловая коммуникация	За	72	30	15		15			42		2														За	72	30	15		15			42		2		55	1			
4	Б1.О.1.11	История литературы и искусства	Эк	144	60	30		30			48	36	4		Эк	108	45	15		30			27	36	3		Эк(2)	252	105	45		60			75	72	7		37	123			
5	Б1.О.1.14	Введение в коммуникационные специальности	Эк	144	60	30		30			48	36	4														Эк	144	60	30		30			48	36	4		37	1			
6	Б1.О.1.15	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	За	108	60	30		30			48		3		Эк	144	60	30		30			48	36	4			Эк За	252	120	60		60			96	36	7		37	12		
7	Б1.О.1.18	История рекламы и связей с общественностью	Эк	108	60	30		30			12	36	3														Эк	108	60	30		30			12	36	3		37	1			
8	Б1.О.1.24	Информатика													За	72	30	15	15				42		2		За	72	30	15	15				42		2		29	2			
9	Б1.О.1.26	Основы российской государственности													За	72	30	15		15			42		2		За	72	30	15		15			42		2		37	2			
10	Б1.В.1.02	Культурология	За	72	30	15		15			42		2														За	72	30	15		15			42		2		35	1			
11	Б1.В.1.03	Логика и теория аргументации	Эк	144	45	30		15			63	36	4														Эк	144	45	30		15			63	36	4		37	1			
12	Б1.В.1.06	Теория и практика связей с общественностью													За	108	45	30		15			63		3		За	108	45	30		15			63		3		37	234			
13	Б1.В.1.07	Теория и практика рекламы													Эк КР	108	60	30		30			12	36	3		Эк КР	108	60	30		30			12	36	3		37	234			
14	Б1.В.1.11	Стилистика и создание медиатекста													За	144	60	30		30			84		4		За	144	60	30		30			84		4		37	2			
15	Б1.В.1.ДВ.03.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту	За	60	30			30			30				За	60	30			30			30				За(2)	120	60			60			60				21	123456			
16	Б1.В.1.ДВ.03.02	Занятия в секциях по видам спорта	За	60	30			30			30				За	60	30			30			30				За(2)	120	60			60			60				21	123456			
17	ФТД.01	Информационные ресурсы зональной научной библиотеки ТвГТУ	За	36	4			4			32		1														За	36	4			4			32		1		54	1			
18	ФТД.02	Создание и формирование электронного портфолио обучающегося	За	36	4			4			32		1														За	36	4			4			32		1		54	1			
ПРАКТИКИ			(План)													324	180			180			144		9	6		324	180			180			144		9	6					
	Б2.В.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная													ЗаО	324	180			180			144		9	6	ЗаО	324	180			180			144		9	6	37	2			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																								
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(8)											Эк(3) За(7) ЗаО КР											Эк(7) За(15) ЗаО КР																		
КАНИКУЛЫ			1 4/6											6 1/6											7 5/6																		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											з.е.	Неделя	Контроль	Семестр 8											з.е.	Неделя	Контроль	Итого за курс											з.е.	Неделя	Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								Всего	Кон такт.				Лек	Лаб	Пр	КРП	У	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб				Пр	КРП	У	СР	Контр оль	Всего	Неделя								
ИТОГО (с факультативами)				864								24	17		1296									36	25		2160							60	42										
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864								24			1296									36				2160							60										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			50.4											49.9													50.2																	
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54																								27																	
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25											24													24.5																	
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25											24																														
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				864	375	195	60	120			381	108	24	ТО: 15 Э: 2		648	312	156		156				336		18	ТО: 13 Э:		1512	687	351	60	276			717	108	42	ТО: 28 Э: 2						
1	Б1.О.1.22	Избирательные технологии	Эк	144	45	30		15			63	36	4			3а	108	52	26		26				56		3		Эк	144	45	30		15			63	36	4		37	7			
2	Б1.О.1.23	Социальная реклама																											3а	108	52	26		26			56		3		37	8			
3	Б1.О.1.25	Брендинг территорий	За	108	45	30		15			63		3																3а	108	45	30		15			63		3		37	7			
4	Б1.В.1.10	Организация и проведение коммуникационных кампаний	Эк КР	144	60	30		30			48	36	4																Эк КР	144	60	30		30			48	36	4		37	67			
5	Б1.В.1.13	Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет	За	144	90	30	60				54		4																3а	144	90	30	60			54		4		37	7				
6	Б1.В.1.14	Управления проектом по продвижению коммуникационного продукта	Эк КР	144	60	30		30			48	36	4																Эк КР	144	60	30		30			48	36	4		37	7			
7	Б1.В.1.16	Организация деятельности подразделения/агентства по рекламе и связям с общественностью														3а	144	52	26		26				92		4		3а	144	52	26		26			92		4		37	8			
8	Б1.В.1.17	Управление корпоративной культурой														3а	108	52	26		26				56		3		3а	108	52	26		26			56		3		37	8			
9	Б1.В.1.18	Бренд-менеджмент														3а	108	52	26		26				56		3		3а	108	52	26		26			56		3		37	8			
10	Б1.В.1.19	Event-менеджмент														3а	108	52	26		26				56		3		3а	108	52	26		26			56		3		37	8			
11	Б1.В.1.21	Оценка эффективности реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	За	108	45	30		15			63		3																3а	108	45	30		15			63		3		37	7			
12	Б1.В.1.22	Организация выставочной деятельности и бизнес-презентаций	За	72	30	15		15			42		2																3а	72	30	15		15			42		2		37	7			
13	Б1.В.1.ДВ.02.01	Реклама и связи с общественностью в деятельности некоммерческих организаций														3а	72	52	26		26				20		2		3а	72	52	26		26			20		2		37	8			
14	Б1.В.1.ДВ.02.02	Реклама и связи с общественностью в органах власти														3а	72	52	26		26				20		2		3а	72	52	26		26			20		2		37	8			
ПРАКТИКИ			(План)													324	60			60				264		9	6		324	60			60			264		9	6						
Б2.В.02(Пд)			Преддипломная практика													ЗаО	324	60			60				264		9	6	ЗаО	324	60			60			264		9	6	37	8			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)													324	14			14				310		9	6		324	14			14			310		9	6						
Б3.01			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													Оц	324	14			14				310		9	6	Оц	324	14			14			310		9	6	37	8			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(4) КР(2)											За(6) ЗаО Оц											Эк(3) За(10) ЗаО КР(2) Оц																				
КАНИКУЛЫ														1 4/6												6 2/6												8							

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Не менее	Факт													
	Итого (с факультативами)				200	242	62	28	34	60	25	35	60	25	35	60	24	36	
	Итого по ОП (без факультативов)				198	240	60	26	34	60	25	35	60	25	35	60	24	36	
B1	Дисциплины (модули)	51%	49%	4.2%	165	195	51	26	25	51	25	26	51	25	26	42	24	18	
B1.O.1	Обязательная часть					100	35	20	15	23	15	8	32	21	11	10	7	3	
B1.B.1	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					95	16	6	10	28	10	18	19	4	15	32	17	15	
B2	Практика	50%	50%	0%	27	36	9		9	9		9	9		9	9		9	
B2.O	Обязательная часть					18				9		9	9		9				
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					18	9		9							9		9	
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9	
ФТД	Факультативы				2	2	2	2											
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				51.9	-	52.8	52.8	-	50.4	52.8	-	50.4	55.2	-	50.4	49.9	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				45	-	48	36	-	48	48	-	48	36	-	54		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				26.2	-	29	29	-	24	25	-	25	28	-	25	24	
		элективные дисциплины по физ.к.				1.6	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3267	-	465	465	-	390	405	-	405	450	-	375	312	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				180	-	30	30	-	30	30	-	30	30	-			
		Блок Б2				360	-		180	-		60	-		60	-		60	
		Блок Б3				14	-			-			-			-		14	
		Блок ФТД				8	-	8		-			-			-			
		Итого по всем блокам				3649	-	473	645	-	390	465	-	405	510	-	375	386	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	4	3	8	4	4	7	4	3	3	3		
		ЗАЧЕТ (За)					13	6	7	10	5	5	11	5	6	10	4	6	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1		1	1		1	2		2	1		1	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)								1	1								
		КУРсовая РАБОТА (КР)					1		1	1		1	2	1	1	2	2		
		ОЦЕНКА (Оц)														1		1	
		Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				51.71%												
		Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					49.2%												
		Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					44.27%												