

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Анализ и диагностика финансовой и коммерческой деятельности предприятия»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 8 з.е., 288 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовой проект

Целью изучения дисциплины «Анализ и диагностика финансовой и коммерческой деятельности предприятия» является формирование знаний методик анализа и диагностики финансовой, закупочной и коммерческой деятельности и навыков ее использования для обеспечения устойчивости работы организации и повышения эффективности ее деятельности.

Задачи дисциплины:

Формирование аналитического мышления, умения и навыков использования инструментов анализа результатов работы организации для выработки и принятия оптимальных управленческих решений.

Приобретение навыков наиболее полного выявления и использования резервов повышения эффективности использования финансовых ресурсов предприятия, диагностики эффективности финансовой и коммерческой деятельности.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике с целью эффективного анализа и диагностики финансовой, коммерческой и закупочной деятельности предприятия для принятия эффективных управленческих решений

Уметь:

У1. Использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике с целью эффективного анализа и диагностики финансовой, коммерческой и закупочной деятельности предприятия для принятия эффективных управленческих решений

ИУК-10.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков с использованием инструментов анализа и диагностики финансовых решений

Уметь:

У1. применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски с использованием инструментов анализа и диагностики финансовых решений

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Предмет, задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия»

МОДУЛЬ 2 «Виды экономического анализа, их классификация и характеристика»

МОДУЛЬ 3 «Методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия»

МОДУЛЬ 4 «Основные принципы анализа и его приемы»

МОДУЛЬ 5 «Информационная база анализа и диагностики. Способы обработки экономической информации. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия»

МОДУЛЬ 6 «Анализ финансового состояния предприятия»

МОДУЛЬ 7 «Анализ экономических результатов деятельности предприятия»

МОДУЛЬ 8 «Анализ производственных результатов деятельности предприятия»

МОДУЛЬ 9 «Анализ результатов технического развития предприятия»

МОДУЛЬ 10 «Анализ результатов социального развития предприятия»

МОДУЛЬ 11 «Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов на предприятии»

МОДУЛЬ 12 «Анализ состояния и использования основных средств предприятия»

МОДУЛЬ 13 «Анализ использования трудовых ресурсов предприятия»

МОДУЛЬ 14 «Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)»

МОДУЛЬ 15 «Оценка эффективности деятельности предприятия»

МОДУЛЬ 16 «Диагностика кадрового, производственного и финансового потенциала предприятия»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Информатика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 5 з.е., 180 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен, зачет

Целью изучения дисциплины «Информатика» является формирование совокупности знаний, умений и навыков представления, накопления, обработки и передачи информации для обеспечения готовности и способности использовать их студентом в изучении дисциплин, предусмотренных программой по выбранной специальности, и в будущей профессиональной деятельности выпускника.

Задачами дисциплины являются:

приобретение понимания роли информации и информационного обмена в современном обществе, в будущей профессиональной деятельности студента;

освоение теоретических основ информационного обмена и построения информационных систем;

овладение практическими навыками:

сбора, передачи, обработки и накопления информации;

решения функциональных и вычислительных задач на основе алгоритмизации и программирования;

создания и управления базами данных;

работы в локальных и глобальных сетях;

защиты информации.

формирование культуры и мотивации решения практических задач по учебным дисциплинам и в будущей профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ОПК-2. *Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.*

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

Знать:

ИОПК-2.1. *Выбирает способы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности*

Знать:

31.1 Источники информации, требуемой для решения поставленной задачи.

31.2. Механизмы и методики поиска, анализа и синтеза информации, методики постановки цели и способы ее достижения, научное представление о результатах обработки информации.

Уметь:

У1.1. Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения оперативных и тактических задач.

У1.2. Осуществлять поиск информации в сети Интернет.

У1.3. Работать в локальных компьютерных сетях.

ИОПК-2.2. *Проводит профессиональную обработку и аналитическое исследование данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности*

Знать:

32.1 Современные программные средства, предназначенные для решения различных классов задач профессиональной деятельности.

Уметь:

У2.1. Анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи.

У2.2. Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи

ОПК-5. **Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач**

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИОПК-5.1. *Осуществляет выбор современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач*

Знать:

33.1. Современные информационные технологии, предназначенные для решения различных классов задач профессиональной деятельности.

Уметь:

У3.1. Выбирать современные информационные технологии и программные средства для решения различных классов задач профессиональной деятельности.

ИОПК-5.2. *Применяет информационно-коммуникационные технологии с учетом требований информационной безопасности при решении профессиональных задач.*

Знать:

34.1. Основные характеристики информации и требования, предъявляемые к ней.

34.2. Виды информационных угроз и методы обеспечения информационной безопасности.

34.3. Типовые программно-аппаратные средства и системы защиты информации от несанкционированного доступа в компьютерную среду.

Уметь:

У4.1. Выявлять угрозы информационной безопасности, проводить организационно-технические мероприятия по защите информации.

У4.2. Использовать средства защиты информационных ресурсов.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИОПК-6.1. *Понимает принципы работы современных информационных технологий при осуществлении профессиональной деятельности*

Знать:

У5.1. Знать принципы работы современных информационных технологий и способы их использования для решения задач профессиональной деятельности

Уметь:

У5.1. Работать в операционной среде Windows.

У5.2. Создавать, редактировать и форматировать текстовые документы с использованием редактора MS Word.

У5.3. Работать с электронными таблицами MS Excel.

У5.4. Создавать базы данных в СУБД MS Access.

У5.5. Создавать электронные презентации в MS Power Point.

ИОПК-6.2. *Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности*

Знать:

У6.1. Современные технические средства и информационные технологии для обработки экономических и финансовых данных.

Уметь:

У6.1. Обрабатывать экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

У6.2. Использовать различные типы поисковых запросов

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, лабораторных занятий.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Теоретические основы информатики. Знакомство с базовыми возможностями персонального компьютера»

МОДУЛЬ 2 «Работа в текстовом редакторе Word»

МОДУЛЬ 3 «Основные алгоритмы численного решения математических задач»

МОДУЛЬ 4 «Компьютерные сети. Основы работы в сети Интернет»

МОДУЛЬ 5 «Основы защиты информации»

МОДУЛЬ 6 «Работа с СУБД MS Access»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Биржевое дело»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Биржевое дело» позволить сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области биржевой торговли.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение представления о биржевом посредничестве, базисных рынках: товарном, валютном и фондовом; навыков совершения биржевых сделок;
- формирование представления о биржевом товаре; знаний методики выявления биржевой цены, методики страхования от ценовых рисков, расчета и анализа биржевых индексов;
- овладение теоретическими и практическими основами биржевого дела.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать рекламу продукции организации, оценить результативность распространения ее на внешних рынках, провести поиск и анализ информации о потенциальных партнерах, оценить поступающие коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-1.1. Организовывает рекламу продукции организации.

ИПК-1.2. Оценивает результативность распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения

ИПК-1.3. Направляет запросы, приглашения и информацию потенциальным участникам внешнеторгового контракта, подготавливает сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешнем рынке

ИПК-1.4. Проводит анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешнем рынке

ИПК-1.1

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Сущность рекламной деятельности на бирже

Уметь:

У1. Выявлять направления рекламной деятельности на бирже

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Совершения рекламных операций на покупку, продажу и хеджирование биржевых активов

ИПК-1.2

Знать:

З1. Каналы распределения продукции на внешних рынках

Уметь:

У1. Анализировать результативность распространения на внешних рынках рекламной информации

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации

ИПК-1.3

Знать:

З1. Потенциальных партнеров на внешних рынках

Уметь:

У1. Подготавливать сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешнем рынке

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Направлять запросы, приглашения и информацию потенциальным участникам внешнеторгового контракта

ИПК-1.4

Знать:

З1. Коммерческие предложения и запросы потенциальных партнеров на внешнем рынке

Уметь:

У1. Анализировать поступающие коммерческие предложения и запросы потенциальных партнеров на внешнем рынке

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Проведения анализа поступающих коммерческих предложения и запросов потенциальных партнеров на внешнем рынке

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Сущность биржевой торговли»

Модуль 2 «Биржа как организатор торговли»

Модуль 3 «Биржевой товар»

Модуль 4 «Базисные рынки»

Модуль 5 «Биржевые индексы и их анализ»

Модуль 6 «Организация биржи и ее управление. Биржевое посредничество»

Модуль 7 «Организация биржевого торгога»

Модуль 8 «Биржевые сделки и расчеты по ним»

Модуль 9 «Выявление биржевой цены»

Модуль 10 «Торговля фьючерсными контрактами»

Модуль 11 «Торговля опционами на бирже»

Модуль 12 «Биржевые торговые риски»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Введение в специальность»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Введение в специальность» является развитие интереса к выбранной профессии, формирование у студентов мировоззрения, способствующего осознанному отношению к учебным занятиям, а также к современным способам получения профессиональных знаний.

Задачи дисциплины:

изучить особенности профессии и ее значимость на рынке труда; содержание образовательной программы, реализуемой вузом по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»;

овладеть спецификой организационно- управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской деятельности специалиста в области торгового дела;

развить практические навыки адаптации студентов в вузе, планирования времени;

сформировать практические навыки работы с литературой в библиотеке;

приобрести навыки постановки и решения организационно-управленческих задач.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

ИУК-10.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственные экономические и финансовые риски с учетом эффективного выполнения профессиональных задач

Уметь:

У1. применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным

бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски с учетом эффективного выполнения профессиональных задач

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Предмет, цели и задачи курса «Введение в специальность»»

МОДУЛЬ 2 « История и направления развития ТвГТУ»

МОДУЛЬ 3 « Содержание образовательной программы, реализуемой вузом по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»»

МОДУЛЬ 4 « Виды и формы учебного процесса»

МОДУЛЬ 5 « Особенность профессии и ее значимость на рынке труда»

МОДУЛЬ 6 « Основы управления карьерой»

МОДУЛЬ 7 « Научно- исследовательская работа студентов и перспективы их дальнейшего образования»

МОДУЛЬ 8 « Технологии профессионального успеха специалиста в области торгового дела»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Государственное регулирование торговых операций»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Государственное регулирование торговых операций» является формирование у студентов теоретических основ знаний государственного регулирования торговых операций в условиях рыночной экономики, а также формирование необходимых компетенций в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело».

Задачи дисциплины:

приобретение знаний основ государственного регулирования торговых операций;

изучение механизма государственного регулирования операций хозяйствующих субъектов в сфере торговли;

овладение способами интерпретации нормативно-правовых актов, регламентирующих закупочную деятельность хозяйствующих субъектов.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

ИУК-11.1. Демонстрирует понимание социальной значимости нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

ИУК-11.2. Демонстрирует правовые знания в сфере антикоррупционной деятельности.

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Методы личного экономического финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).

Уметь:

У1. Применять методы личного экономического финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски.

ИУК-11.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие торговую деятельность в РФ.

Уметь:

У1. Применять на практике нормы кодексов, законов, приказов, регламентирующих осуществление коммерческой деятельности организации.

ИУК-11.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Формы договоров применяемых при заключении контрактов.

Уметь:

У1. Выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности»

МОДУЛЬ 2 «Государственная система лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности»

МОДУЛЬ 3 «Регламентирование государством договорных отношений и ответственность за нарушение договорных обязательств»

МОДУЛЬ 4 «Государственная поддержка конкуренции хозяйствующих субъектов»

МОДУЛЬ 5 «Государственное регулирование трудовых отношений»

МОДУЛЬ 6 «Государственное регулирование цен и валютного курса»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Инвестиционный анализ внешнеэкономической деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен и курсовая работа

Целью изучения дисциплины «Инвестиционный анализ внешнеэкономической деятельности» является: является формирование у студентов целостного комплексного представления о сущности и содержании анализа инвестиционных проектов, этапах принятия и реализации инвестиционных решений, основных методах оценки эффективности инвестиций при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков решения задач инвестиционного проекта; применения методов и приемов, типичных для инвестиционного анализа при осуществлении внешнеэкономической деятельности;
- формирование навыков использования основных методик инвестиционного анализа; оценки инвестиционного риска; определения эффективности инвестиционных проектов при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-5. Способен собрать информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработать план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, провести мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечь к участию и контролировать участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-5.1. Собирает информацию и документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.2. Разрабатывает план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.3. Проводит мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.4. Привлекает к участию и контролирует участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта.

ИПК-5.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы сбора информации и документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов инвестиционного анализа внешнеэкономической деятельности

Уметь:

У1. собрать информацию и документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов инвестиционного анализа внешнеэкономической деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: сбора информации и документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов инвестиционного анализа внешнеэкономической деятельности

ИПК-5.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов инвестиционного анализа внешнеэкономической деятельности

Уметь:

У1. разработать план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов инвестиционного анализа внешнеэкономической деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов инвестиционного анализа внешнеэкономической деятельности

ИПК-5.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы проведения мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов инвестиционного анализа внешнеэкономической деятельности

Уметь:

У1. провести мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов инвестиционного анализа внешнеэкономической деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: проведения мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов инвестиционного анализа внешнеэкономической деятельности

ИПК-5.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы привлечения к участию и контроля участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта с использованием инструментов инвестиционного анализа внешнеэкономической деятельности

Уметь:

У1. привлечь к участию и контролировать участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта с использованием инструментов инвестиционного анализа внешнеэкономической деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: привлечения к участию и контроля участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта с использованием инструментов инвестиционного анализа внешнеэкономической деятельности

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ, курсовая работа.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Предмет и метод инвестиционного анализа»

МОДУЛЬ 2 «Структура и содержание инвестиционного анализа»

МОДУЛЬ 3 «Сущность и содержание инвестиционного проекта»

МОДУЛЬ 4 «Анализ денежных потоков проекта»

МОДУЛЬ 5 «Анализ безубыточности проекта»

МОДУЛЬ 6 «Теоретические и методические основы анализа долгосрочных инвестиций»

МОДУЛЬ 7 «Методы анализа эффективности инвестиций»

МОДУЛЬ 8 «Анализ долгосрочных инвестиций в условиях инфляции»

МОДУЛЬ 9 «Анализ рисков проекта при осуществлении внешнеэкономической деятельности»

МОДУЛЬ 10 «Финансовый анализ деятельности предприятия, реализующего проект»

МОДУЛЬ 11 «Аудит инвестиционных проектов при осуществлении внешнеэкономической деятельности»

МОДУЛЬ 12 «Формы и методы финансирования инвестиционных проектов при осуществлении внешнеэкономической деятельности»

МОДУЛЬ 13 «Инвестиционные институты, осуществляющие финансирование инвестиционных проектов при осуществлении внешнеэкономической деятельности»

МОДУЛЬ 14 «Понятие портфельных инвестиций»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Информационное обеспечение анализа деятельности организации»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 8 з.е., 288 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовой проект

Целью изучения дисциплины «Информационное обеспечение анализа деятельности организации» является: овладение принципами организации информационного обеспечения анализа финансовой, коммерческой и закупочной деятельности предприятия в условиях цифровизации.

Задачами дисциплины являются:

приобретение знаний по информационному обеспечению анализа деятельности организации;

овладение комплексной обработкой первичной информации для проведения анализа с использованием информационных технологий;

формирование у студента умения определять и использовать необходимую информацию в анализе деятельности организации.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике с использованием инструментов информационного обеспечения анализа деятельности предприятия

Уметь:

У1. Использовать принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике с использованием инструментов информационного обеспечения анализа деятельности предприятия

ИУК-10.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), принципы контроля собственных экономических и финансовых рисков с использованием инструментов информационного обеспечения анализа деятельности организации

Уметь:

У1. Применять: методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); принципы контроля собственных экономических и финансовых рисков с использованием инструментов информационного обеспечения анализа деятельности организации

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ (5 и 6 семестр)

Содержание дисциплины**5-Й СЕМЕСТР**

МОДУЛЬ 1 «Информационный менеджмент как отрасль знания»

МОДУЛЬ 2 «Создание, развитие, обслуживание и эксплуатация информационных систем»

МОДУЛЬ 3 «Задачи информационного менеджмента в управлении и формировании организационных структур»

МОДУЛЬ 4 «Оценка эффективности внедрения и эксплуатации информационных систем»

6-й семестр

МОДУЛЬ 1 «Организационные формы и субъекты экономического анализа»

МОДУЛЬ 2 «Элементы информационной системы экономического анализа»

МОДУЛЬ 3 «Состав информации для принятия управленческих решений»

МОДУЛЬ 4 «Особенности внутреннего и внешнего анализа деятельности предприятия»

МОДУЛЬ 5 «Автоматизированная обработка экономической информации»

МОДУЛЬ 6 «Основы компьютерной обработки в экономическом анализе»

МОДУЛЬ 7 «Основные методические задачи организации информационной системы на предприятии»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Маркетинг»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Маркетинг» сформировать у студентов понимание фундаментальных принципов функционирования организации, ориентированной на получение прибыли посредством удовлетворения рыночных потребностей, и навыки эффективного управления организацией в условиях конкуренции.

Задачи дисциплины:

- приобретение навыков получения прибыли посредством удовлетворения рыночных потребностей, эффективного управления организацией в условиях конкуренции, организации практической маркетинговой деятельности предприятия;
- овладение теоретическими основами и специальными технологиями путей достижения конкурентного преимущества на рыночных сегментах, принципами функционирования товарного рынка, принципами построения эффективных стратегий предпринимательской деятельности;
- формирование готовности применения полученных знаний в своей профессиональной деятельности; способности понимать фундаментальные принципы функционирования организации.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать рекламу продукции организации, оценить результативность распространения ее на внешних рынках, провести поиск и анализ информации о потенциальных партнерах, оценить поступающие коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-1.1. Организует рекламу продукции организации.

ИПК-1.2. Оценивает результативность распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения.

ИПК-1.3. Направляет запросы, приглашения и информацию потенциальным участникам внешнеторгового контракта, подготавливает сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешнем рынке.

ИПК-1.4. Проводит анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешнем рынке.

ИПК-1.1.

Знать:

31. Принципы организации рекламы продукции организации с использованием инструментов эффективного маркетинга

Уметь:

У1. организовать рекламу продукции организации с использованием инструментов эффективного маркетинга

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: организации рекламы продукции организации с использованием инструментов эффективного маркетинга

ИПК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения с использованием инструментов эффективного маркетинга

Уметь:

У2. оценить результативность распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения с использованием инструментов эффективного маркетинга

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения с использованием инструментов эффективного маркетинга

ИПК-1.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

33. Принципы направления запросов, приглашения и информацию потенциальным участникам внешнеторгового контракта, подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешнем рынке с использованием инструментов эффективного маркетинга

Уметь:

У3. направить запросы, приглашения и информацию потенциальным участникам внешнеторгового контракта, подготовить сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешнем рынке с использованием инструментов эффективного маркетинга

Иметь опыт практической подготовки:

ПП3: направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта, подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешнем рынке с использованием инструментов эффективного маркетинга

ИПК-1.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

34. Принципы проведения анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешнем рынке с использованием инструментов эффективного маркетинга

Уметь:

У4. провести анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешнем рынке с использованием инструментов эффективного маркетинга

Иметь опыт практической подготовки:

ПП4: проведения анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешнем рынке с использованием инструментов эффективного маркетинга

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Цели и принципы маркетинга»

МОДУЛЬ 2 «Система маркетинговой информации»

МОДУЛЬ 3 «Поведение покупателей на рынке»

МОДУЛЬ 4 «Сегментирование, дифференцирование и позиционирование»

МОДУЛЬ 5 «Инновационная политика»

МОДУЛЬ 6 «Товарная политика»

МОДУЛЬ 7 «Брендинг»

МОДУЛЬ 8 «Ценообразование»

МОДУЛЬ 9 «Каналы распределения»

МОДУЛЬ 10 «Маркетинговые коммуникации (продвижение)»

МОДУЛЬ 11 «Организация и планирование маркетинговой деятельности»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Международная логистика»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Международная логистика» позволить сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области международной логистики, эффективной организации и управления материальными и информационными потоками в сфере международной транспортной логистики.

Задачами дисциплины являются:

Формировании у бакалавров понимания сущности международной логистики.

Выработка навыков построения и контроля цепей поставок, перемещающих товары через национальные границы.

Ознакомление обучающихся с организацией международной транспортно-логистической деятельностью.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-4. Способен планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составить отчетную документацию по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-4.1. Планирует и согласовывает условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта.

ИПК-4.2. Привлекает специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

ИПК-4.3. Составляет отчетную документацию по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

ИПК-4.4. Обрабатывает, формирует и хранит данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

ИПК-4.1

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Уметь:

У1. Планировать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Планирует и согласовывает условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

ИПК- 4.2

Знать:

31. Функции транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Уметь:

У1. Определять специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Привлекает специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

ИПК-4.3

Знать:

31. Виды транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Уметь:

У1. Подготавливать информацию по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Составляет отчетную документацию по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

ИПК-4.4

Знать:

31. Виды данных по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Уметь:

У1. Выявлять и рассчитывать данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Обрабатывает, формирует и хранит данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Содержание международной логистики и ее место в экономике страны и деятельности компании»

МОДУЛЬ 2 «Логистические системы в международной логистике»

МОДУЛЬ 3 «Задачи выбора и принятия решений в международной логистике»

МОДУЛЬ 4 «Распределение в международной логистике»

МОДУЛЬ 5 «Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов»

МОДУЛЬ 6 «Информационные потоки международных логистических систем»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Международный маркетинг»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Международный маркетинг» является изучение студентами основ международного маркетинга, представляющего собой современную философию бизнеса, изучающую возможности удовлетворения потребностей рынков, а также получение необходимых знаний в области внешнеэкономической деятельности предприятий, международной торговле товарами и услугами. Студент должен знать современную терминологию, касающуюся международного маркетинга.

Задачи дисциплины:

изучение теории и практики международного маркетинга;

приобретение необходимых знаний в области международного маркетинга с последующим применением их на предприятиях, занимающихся внешнеэкономической деятельностью;

овладение навыками изучения отечественной и зарубежной литературы, касающейся проблем международных экономических отношений;

приобретение навыков работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной международной деятельности.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать рекламу продукции организации, оценить результативность распространения ее на внешних рынках, провести поиск и анализ информации о потенциальных партнерах, оценить поступающие коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-1.1. Организует рекламу продукции организации.

ИПК-1.2. Оценивает результативность распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения.

ИПК-1.3. Направляет запросы, приглашения и информацию потенциальным участникам внешнеторгового контракта, подготавливает сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешнем рынке.

ИПК-1.4. Проводит анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешнем рынке.

ИПК-1.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы организации рекламы продукции с использованием инструментов международного маркетинга

Уметь:

У1. организовать рекламу продукции с использованием инструментов международного маркетинга

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: организации рекламы продукции с использованием инструментов международного маркетинга

ИПК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения с использованием инструментов международного маркетинга.

Уметь:

У1. оценить результативность распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения с использованием инструментов международного маркетинга

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения с использованием инструментов международного маркетинга

ИПК-1.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта, подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешнем рынке с использованием инструментов международного маркетинга

Уметь:

У1. направлять запросы, приглашения и информацию потенциальным участникам внешнеторгового контракта, подготовку сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешнем рынке с использованием инструментов международного маркетинга

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта, подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешнем рынке с использованием инструментов международного маркетинга

ИПК-1.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы проведения анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешнем рынке с использованием инструментов международного маркетинга

Уметь:

У1. провести анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешнем рынке с использованием инструментов международного маркетинга

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: проведения анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешнем рынке с использованием инструментов международного маркетинга

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1. Характеристика международного маркетинга

МОДУЛЬ 2. Международная маркетинговая среда

МОДУЛЬ 3. Международные маркетинговые исследования

МОДУЛЬ 4. Сегментирование международного рынка.

МОДУЛЬ 5. Выбор зарубежного рынка и способы выхода на него.

МОДУЛЬ 6. Организация международного маркетинга

МОДУЛЬ 7. Комплекс международного маркетинга

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Менеджмент»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 7 з.е., 252 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен, курсовая работа

Целью изучения дисциплины «Менеджмент» является получение знаний об исторических тенденциях развития менеджмента; умений и навыков, необходимых для решения профессиональных задач в области организационного поведения.

Задачами дисциплины являются:

изучение представления: о мировых тенденциях развития концепций менеджмента, о структурах и направлениях развития российской и мировой экономик.

исследование многообразия экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, процессов управления в экономике как основы долгосрочного функционирования предприятий в условиях рынка.

овладение комплексом современных методов управления организацией.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-6.1. Эффективно планирует собственное время

ИУК-6.2. Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации

ИУК-6.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Уметь:

У1. Применять полученные знания на практике.

ИУК-6.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Основы всестороннего анализа конкретных ситуаций в управлении; особенности эффективного взаимодействия в менеджменте, вопросы самоменеджмента

Уметь:

У2. Проводить всесторонний анализ конкретных ситуаций в управлении; осуществлять эффективное взаимодействие в менеджменте, планировать свое профессиональное развитие

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение лабораторных и практических работ и курсового проекта.

Содержание дисциплины

3-й семестр

МОДУЛЬ 1 «Теоретический взгляд на природу и сущность менеджмента»

МОДУЛЬ 2 «Методологические основы менеджмента: законы, цели, принципы, методы и механизмы управления»

МОДУЛЬ 3 «Учет воздействия факторов на внутреннюю структуру и процессы в организации»

МОДУЛЬ 4 «Основные функции менеджмента»

МОДУЛЬ 5 «Организация как система»

МОДУЛЬ 6 «Организационные структуры управления»

МОДУЛЬ 7 «Основы принятия управленческих решений»

МОДУЛЬ 8 «Оценка эффективности управления».

4-й семестр

МОДУЛЬ 1 «Социофакторы и этика менеджмента»

МОДУЛЬ 2 «Личность как объект управления. Теории личности»

МОДУЛЬ 3 «Управление персоналом в организации»

МОДУЛЬ 4 «Человек в организации»

МОДУЛЬ 5 «Лидерство в организации».

МОДУЛЬ 6 «Руководство и власть в организации»

МОДУЛЬ 7 «Типы конфликтов и управление конфликтной ситуацией»

МОДУЛЬ 8 «Организация информационных потоков в менеджменте»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Моделирование логистических систем»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Моделирование логистических систем» является формирование базового объема теоретических знаний по предмету, а также развитие практических навыков по использованию основных моделей и методов оптимизации материальных потоков в логистических системах.

Задачами дисциплины являются:

Изучение основных понятий, теоретических положений и категорий логистики.

Анализ объектов моделирования (логистических систем, цепей и сетей поставок).

Применение современных моделей и методов в задачах оптимизации транспортных маршрутов, выбора каналов распределения, определения рациональных уровней запасов и размеров партий поставок, позиционирования склада/распределительного центра.

Освоение навыков имитационного моделирования для повышения эффективности решения логистических задач

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-4. Способен планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составить отчетную документацию по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-4.1. Планирует и согласовывает условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

ИПК-4.2. Привлекает специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

ИПК-4.3. Составляет отчетную документацию по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

ИПК-4.4. Обрабатывает, формирует и хранит данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

ИПК-4.1

Знать:

31. Типовые условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Уметь:

У1. Планировать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Планирования и согласования условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракт

ИПК-4.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Типовые функции транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Уметь:

У1. Выявлять специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

ИПК-4.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Основы транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Уметь:

У1. Формировать показатели для отчетной документации по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Составления отчетной документации по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

ИПК-4.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Типовые данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Уметь:

У1. Обрабатывать данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Обработки, формирования и хранения данных по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Система» как ключевое понятие логистики. Современное состояние и перспективы развития логистики. Требуемые компетенции к профессионалам в области логистики»

МОДУЛЬ 2 «Характеристика экономической эффективности логистики. Сложная система как объект моделирования»

МОДУЛЬ 3 «Функциональные области логистики, виды деятельности и задачи моделирования»

МОДУЛЬ 4 «Классификация моделей и методов моделирования логистических систем»

МОДУЛЬ 5 «Дискретно-событийное и агентное моделирование»

МОДУЛЬ 6 «Системная динамика»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Организация рекламной деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Целью изучения дисциплины «Организация рекламной деятельности» формирование теоретических знаний и практических навыков эффективного воздействия на целевую аудиторию для достижения требуемых результатов в рамках разрабатываемой маркетинговой стратегии.

Задачи дисциплины:

приобретение навыков механизмов и способов воздействия на покупателя, организации и использования каналов распространения рекламы, в оценке эффективности рекламы;

овладение механизмами и способами воздействия на покупателя, организации и использования каналов распространения рекламы;

формирование готовности применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать рекламу продукции организации, оценить результативность распространения ее на внешних рынках, провести поиск и анализ информации о потенциальных партнерах, оценить поступающие коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-1.1. Организует рекламу продукции организации

ИПК-1.2. Оценивает результативность распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения

ИПК-1.3. Направляет запросы, приглашения и информацию потенциальным участникам внешнеторгового контракта, подготавливает сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешнем рынке

ИПК-1.4. Проводит анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешнем рынке

ИПК-1.1

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы организации рекламы продукции организации

Уметь:

У1. организовать рекламу продукции организации

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: организации рекламы продукции организации

ИПК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения с использованием инструментов эффективной организации рекламной деятельности

Уметь:

У2. оценить результативность распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения с использованием инструментов эффективной организации рекламной деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения с использованием инструментов эффективной организации рекламной деятельности

ИПК-1.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

33. Принципы направления запросов, приглашения и информацию потенциальным участникам внешнеторгового контракта, подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешнем рынке с использованием инструментов эффективной организации рекламной деятельности

Уметь:

У3. направить запросы, приглашения и информацию потенциальным участникам внешнеторгового контракта, подготовить сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешнем рынке с использованием инструментов эффективной организации рекламной деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП3: направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта, подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешнем рынке с использованием инструментов эффективной организации рекламной деятельности

ИПК-1.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

34. Принципы проведения анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешнем рынке с использованием инструментов эффективной организации рекламной деятельности

Уметь:

У4. провести анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешнем рынке с использованием инструментов эффективной организации рекламной деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП4: проведения анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешнем рынке с использованием инструментов эффективной организации рекламной деятельности

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Реклама в системе маркетинговых коммуникаций»

МОДУЛЬ 2 «Рекламные медиа и их характеристики»

МОДУЛЬ 3 «Психология рекламы»

МОДУЛЬ 4 «Создание рекламы»

МОДУЛЬ 5 «Паблик рилейшнз (пиар)»

МОДУЛЬ 6 «Рекламная кампания»

МОДУЛЬ 7 «Анализ эффективности рекламы»

МОДУЛЬ 8 «Правовое регулирование рекламной деятельности»

МОДУЛЬ 9 «Организация рекламной деятельности»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Планирование маркетинговой деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Планирование маркетинговой деятельности» являются расширение и углубление знаний в области планирования маркетинговой деятельности торгового предприятия на различных типах рынков в динамично меняющейся маркетинговой среде, приобретении определенных умений и навыков маркетингового анализа и обоснования принимаемых плановых решений, отражающих взаимосвязь стратегических и тактических задач разного уровня управления, оказывающих влияния на результативность бизнеса.

Задачи дисциплины:

изучить основные приемы планирования товара и товарной политики в различных условиях внутренней и внешней среды организации;

раскрыть место и роль концепции маркетинга в стратегическом и оперативном планировании экономической деятельности организации;

изложить понятие и содержание комплекса маркетинга и процедуру его планирования;

раскрыть возможности использования инструментов маркетингового стимулирования и маркетинговых коммуникаций в разработке и реализации маркетинговых планов.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать рекламу продукции организации, оценить результативность распространения ее на внешних рынках, провести поиск и анализ информации о потенциальных партнерах, оценить поступающие коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-1.1. Организовывает рекламу продукции организации.

ИПК-1.2. Оценивает результативность распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения.

ИПК-1.3. Направляет запросы, приглашения и информацию потенциальным участникам внешнеторгового контракта, подготавливает сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешнем рынке.

ИПК-1.4. Проводит анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешнем рынке.

ИПК-1.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31.Нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности.

Уметь:

У1. Анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1. Разбираться в аналитических материалах участников рыночных отношений.

ИПК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации.

Уметь:

У2. Разрабатывать стратегию сбытовой деятельности предприятия.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2. Правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования.

ИПК-1.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

33. Приемы, методы и инструменты маркетингового планирования, направленного на реализацию тактических задач и достижению стратегических целей организации.

Уметь:

У3. Использовать приемы и методы стратегического маркетингового анализа для получения и обработки информации о рынках, товарах, фирмах и их рыночном поведении, необходимой для успешной реализации маркетинговых планов и проектов.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП3. Применять инструменты, приемы и методы маркетингового анализа состояния внешнего рынка.

ИПК-1.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

34. Системные области стратегического маркетинга и его связи с менеджментом.

Уметь:

У4. Формулировать и обосновывать стратегические решения и цели фирмы, разрабатывать комплекс маркетинга по их реализации.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП4. Оценивать эффективность маркетинговых планов и результатов их реализации на основе организации маркетингового контроля.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Стратегический анализ и диагностика, его структура и содержание»
МОДУЛЬ 2 «Разработка вариантов маркетинговых стратегий»
МОДУЛЬ 3 «Планирование и реализация маркетинговых стратегий»
МОДУЛЬ 4 «Конкурентоспособность как основа стратегического маркетинга»
МОДУЛЬ 5 «Планирование товара и товарной политики в контексте реализации маркетинговой стратегии. Позиционирование товара»
МОДУЛЬ 6 «Планирование цен и ценовой политики с учетом характеристик товара и рыночной среды»
МОДУЛЬ 7 «Планирование сбыта и сбытовой политики»
МОДУЛЬ 8 «Планирование маркетинговых коммуникаций, использования инструментов продвижения и стимулирования»
МОДУЛЬ 9 «Планирование бюджета маркетинга. Контроль маркетинговых планов»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Цены и ценообразование»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Цены и ценообразование» является формирование систематизированных знаний и представлений о теории и практике ценообразования в торговой деятельности на основе концепций и методов ценообразования..

Задачи дисциплины:

подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими основами организации ценообразования на современном предприятии в соответствии со спецификой предприятия;

овладение навыками формирования цен на продукцию предприятия.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике для эффективного управления ценами и ценообразованием на продукцию предприятия;

Уметь:

У1. Использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике для эффективного управления ценами и ценообразованием на продукцию предприятия

ИУК-10.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З2. Принципы применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей,

использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков с использованием инструментов управления ценами.

Уметь:

У2. Применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски с использованием инструментов управления ценами

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков с использованием инструментов управления ценами

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Сущность и содержание цены»

МОДУЛЬ 2 «Управление ценообразованием и принятие ценовых решений»

МОДУЛЬ 3 «Процесс ценообразования на предприятии»

МОДУЛЬ 4 «Ценовые стратегии предприятия»

МОДУЛЬ 5 «Ценообразование на разных фазах жизненного цикла товара и рынков»

МОДУЛЬ 6 «Методы ценообразования»

МОДУЛЬ 7 «Особенности ценообразования при различных моделях рынка»

МОДУЛЬ 8 «Государственная политика в области ценообразования»

МОДУЛЬ 9 «Трансфертные цены и методы их расчета»

МОДУЛЬ 10 «Зарубежный опыт учета затрат при ценообразовании»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Бренд-менеджмент»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Бренд-менеджмент» является развитие у студентов ключевых компетенций в области создания и развития брендов.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с категориально-понятийным аппаратом бренд-менеджмента;
- приобретение навыков теоретического и практического анализа в контексте бренд-коммуникаций; критически оценивать стратегию бренда, а также проводить оценку и оптимизацию процесса разработки бренда;
- формирование понимания необходимости профессионального управления брендом в современном конкурентном окружении на всех уровнях управления бизнесом на протяжении всего жизненного цикла продукта / организации; представление инновационного пути развития современного бренда.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать рекламу продукции организации, оценить результативность распространения ее на внешних рынках, провести поиск и анализ информации о потенциальных партнерах, оценить поступающие коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-1.1. Организует рекламу продукции организации

ИПК-1.2. Оценивает результативность распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения

ИПК-1.3. Направляет запросы, приглашения и информацию потенциальным участникам внешнеторгового контракта, подготавливает сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешнем рынке

ИПК-1.4. Проводит анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешнем рынке

ИПК-1.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы организации рекламы продукции организации с целью создания и эффективного управления ее брендом

Уметь:

У1. Организовать рекламу продукции организации с целью создания и эффективного управления ее брендом

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Организации рекламы продукции организации с целью создания и эффективного управления ее брендом

ИПК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения с целью создания и эффективного управления брендом продукции

Уметь:

У2. Использовать принципы оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения с целью создания и эффективного управления брендом продукции

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Использования принципов оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения с целью создания и эффективного управления брендом продукции

ИПК-1.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта, подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешнем рынке с целью создания и эффективного управления брендом продукции

Уметь:

У2. Использовать принципы направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта, подготавливать сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешнем рынке с целью создания и эффективного управления брендом продукции

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Использования принципов направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта, подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешнем рынке с целью создания и эффективного управления брендом продукции

ИПК-1.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы проведения анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешнем рынке с целью создания и эффективного управления брендом продукции

Уметь:

У2. Использовать принципы проведения анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешнем рынке с целью создания и эффективного управления брендом продукции

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Использования принципов проведения анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешнем рынке с целью создания и эффективного управления брендом продукции

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Товарный знак, торговая марка и бренд»

Модуль 2 «Сущность бренда»

Модуль 3 «Разработка и позиционирование бренда»

Модуль 4 «Продвижение и развитие бренда»

Модуль 5 «Управление брендом»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Бухгалтерский учет»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет, курсовая работа

Цель изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по методологии и организации ведения бухгалтерского учета на предприятии и в организации.

Задачами дисциплины являются:

- формирование представления о месте и роли учёта в условиях рынка как основного источника достоверной информации для принятия управленческих решений её пользователями;

- овладение теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в коммерческих организациях с различными видами собственности, организационно-правовыми формами и видами деятельности;

- освоение порядка ведения записей в первичных документах, на бухгалтерских счетах и других учётных регистрах, а также составления бухгалтерской отчётности в соответствии с общими нормативными положениями и учётной политикой организации; теоретических и методологических основ отражения хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта; методологии составления бухгалтерской (финансовой) отчётности;

- формирование представления о подходах финансового учета в условиях изменяющейся внутренней и внешней экономической среды, правовой базы и системы налогообложения действующих хозяйствующих субъектов; представления о современных системах управленческого учёта.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития.

Уметь:

У1. Определять цели и формы участия государства в экономике.

У2. Рассчитывать основные показатели результата деятельности хозяйствующих субъектов.

ИУК-10.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Финансовые инструменты для управления личными финансами.

Уметь:

У1. Контролировать собственные экономические и финансовые риски.

У2. Применять методы личного и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Основы бухгалтерского финансового учёта»

Модуль 2 «Учёт денежных средств»

Модуль 3 «Учёт основных средств»

Модуль 4 «Учёт нематериальных активов»

Модуль 5 «Учёт производственных запасов»

Модуль 6 «Учёт готовой продукции и её продажи»

Модуль 8 «Учёт затрат на производство продукции»

Модуль 9 «Учёт расчётов»

Модуль 10 «Учёт капитала»

Модуль 11 «Учёт финансовых вложений»

Модуль 12 «Учёт операций на забалансовых счетах»

Модуль 13 «Бухгалтерская отчётность организации»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Документоведение в торговом деле»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Документоведение в торговом деле» является формирование у студентов теоретических и практических знаний в технологии делопроизводства, создании основных видов управленческих документов, используемых в торговой деятельности.

Задачи дисциплины:

- приобретение понимания важности организации работы с документами в условиях применения традиционных и автоматизированных технологий, формирования рационального документооборота, организации надлежащего хранения документов;

- овладение правилами и приёмами разработки, систематизации, поиска, учёта и хранения документов;

- формирование культуры работы с документами; готовности применения профессиональных знаний для организации и выполнения технологических процессов жизненного цикла документа; мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры работы с документами; способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения рационального и креативного использования полученных знаний по дисциплине.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-2. Способен документально оформить результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта, сформировать список потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта, сформировать проект внешнеторгового контракта, осуществить проверку необходимой документации и подготовить процедуру подписания внешнеторгового контракта

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-2.1. Документально оформляет результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта

ИПК-2.2. Подготавливает сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешних рынках

ИПК-2.3. Обрабатывает, формирует и хранит информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта

ИПК-2.4. Формирует проект внешнеторгового контракта

ИПК-2.5. Осуществляет проверку необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта

ИПК-2.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта

Уметь:

У1. Документально оформить результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Документально оформить результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта

ИПК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. принципы подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках с использованием инструментов эффективного документооборота

Уметь:

У2. подготовить сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешних рынках с использованием инструментов эффективного документооборота

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: формирования сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках с использованием инструментов эффективного документооборота

ИПК-2.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

33. Принципы обработки, формирования и хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта с использованием инструментов эффективного документооборота

Уметь:

У3. обработать, сформировать и хранить информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта с использованием инструментов эффективного документооборота

Иметь опыт практической подготовки:

ПП3: обработки, формирования и хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта с использованием инструментов эффективного документооборота

ИПК-2.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

34. Принципы формирования проекта внешнеторгового контракта с использованием инструментов эффективного документооборота

Уметь:

У4. Сформировать проект внешнеторгового контракта с использованием инструментов эффективного документооборота

Иметь опыт практической подготовки:

ПП4: формирования проекта внешнеторгового контракта с использованием инструментов эффективного документооборота

ИПК-2.5.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

35. Принципы осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта с использованием инструментов эффективного документооборота

Уметь:

У5. Осуществить проверку необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта с использованием инструментов эффективного документооборота

Иметь опыт практической подготовки:

ПП5: Осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта с использованием инструментов эффективного документооборота

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Документоведение как научная дисциплина»

Модуль 2 «Документ и документирование»

Модуль 3 «Документирование управленческой деятельности»

Модуль 4 «Документные ресурсы. Документная деятельность»

Модуль 5 «Язык и стиль служебных документов»

Модуль 6 «Информационные технологии в документоведении»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Информационный менеджмент в торговой деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет, курсовая работа

Целью изучения дисциплины «Информационный менеджмент в торговой деятельности» является формирование у студентов комплексного представления об информационном менеджменте, его задачах и подходах к их решению в торговой деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими основами информационного менеджмента для решения проблем использования его технологий в совершенствовании управленческой деятельности организационных структур предприятия;

-приобретение навыков решения задач информационного менеджмента и применение их в профессиональной деятельности при осуществлении торговой деятельности.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-5. Способен собрать информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработать план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, провести мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечь к участию и контролировать участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-5.1. Собирает информацию и документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту

ИПК-5.2. Разрабатывает план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту

ИПК-5.3. Проводит мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту

ИПК-5.4. Привлекает к участию и контролирует участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта

ИПК-5.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы сбора информации и документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

Уметь:

У1. собрать информацию и документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: сбора информации и документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

ИПК-5.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

Уметь:

У2. разработать план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

ИПК-5.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

33. Принципы проведения мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

Уметь:

У3. провести мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

Иметь опыт практической подготовки:

ПП3: проведения мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

ИПК-5.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

34. Принципы привлечения к участию и контроля участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

Уметь:

У4. привлечь к участию и контролю участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

Иметь опыт практической подготовки:

ПП4: привлечения к участию и контроля участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Информационный менеджмент как отрасль знания»

Модуль 2 «Создание, развитие, обслуживание и эксплуатация информационных систем»

Модуль 3 «Задачи информационного менеджмента в управлении и формировании организационных структур»

Модуль 4 «Оценка эффективности внедрения и эксплуатации информационных систем при осуществлении торговой деятельности»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «История экономики и коммерции»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Целью изучения дисциплины «История экономики и коммерции» является овладение студентами знаниями об исторических основах развития экономики и коммерции за рубежом и в России.

Задачи дисциплины:

- получить умения использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности и применять полученные навыки для совершенствования деятельности предприятия торговли.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИОПК-1.1. Применяет знания экономической теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

ИОПК-1.2. Применяет знания управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

ИОПК-1.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы применения знаний экономической теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах для повышения эффективности деятельности предприятия торговли

Уметь:

У1. Использовать принципы применения знаний экономической теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах для повышения эффективности деятельности предприятия торговли

ИОПК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы применения знаний управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах для повышения эффективности деятельности предприятия торговли

Уметь:

У2. Использовать принципы применения знаний управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах для повышения эффективности деятельности предприятия торговли

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Введение в историю развития экономики и коммерции»

Модуль 2 «Особенности экономического развития западноевропейских стран и становление коммерции в эпоху феодализма»

Модуль 3 «Основные этапы развития экономики и коммерции в эпоху становления капитализма»

Модуль 4 «Развитие экономики и коммерции на рубеже 19–20-го веков»

Модуль 5 «Экономическое развитие развитых капиталистических стран в первой половине» 20-го века

Модуль 6 «Развитие экономики и коммерции стран с развитой рыночной системой в период глобализации»

Модуль 7 «Экономическое развитие СССР»

Модуль 8 «Экономика и коммерция в период становления рыночных отношений в России»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Логистика»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Цель изучения дисциплины «Логистика» сформировать у студентов навыки планирования и организации логистических товарных потоков при снабжении предприятия материалами, товарами и сырьём, производстве продукции, её хранении и распределении.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение понимания взаимосвязанности материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя;

- овладение знаниями и навыками в основных областях логистики закупки, производственных процессов, складского хозяйства, сбыта, транспорта, запасов, сервисного обслуживания, организации логистического управления;

- формирование культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и ее достижению; готовности осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления логистическими потоками.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-4. Способен планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составить отчетную документацию по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-4.1. Планирует и согласовывает условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

ИПК-4.2. Привлекает специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

ИПК-4.3. Составляет отчетную документацию по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

ИПК-4.4. Обрабатывает, формирует и хранит данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

ИПК-4.1

Знать:

31. Типовые условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Уметь:

У1. Планировать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Планирования и согласования условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

ИПК-4.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Типовые функции транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Уметь:

У1. Выявлять специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

ИПК-4.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Основы транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Уметь:

У1. Формировать показатели для отчетной документации по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Составления отчетной документации по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

ИПК-4.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Типовые данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Уметь:

У1. Обработать данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Обработки, формирования и хранения данных по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических и лабораторных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Определение, понятие, задачи и функции логистики. Эволюция концептуальных подходов к логистике»

Модуль 2 «Логистика производственных процессов на предприятиях машиностроения»

Модуль 3 «Сбытовая (распределительная) логистика.

Модуль 4 «Логистика запасов и сервисного обслуживания»

Модуль 5 «Транспортная логистика и логистика складирования на предприятиях машиностроения»

Модуль 6 «Информационная логистика»

Модуль 7 «Организация логистического управления на промышленных предприятиях»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» исследовать методы принятия решений в различных экономических условиях.

Задачами дисциплины являются:

- овладение технологией принятия управленческих решений, различных подходов к их разработке и реализации;
- освоение методологии, методов и организации разработки управленческого решения;
- формирование профессиональных подходов к разработке управленческого решения; организации процесса разработки управленческого решения; организационной культуры принятия управленческого решения.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-3. Способен сформировать реестр документации по внешнеторговому контракту, осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту, сформировать дело и сдать в архив документацию по внешнеторговому контракту, составить и оформить отчет о по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-3.1. Формирует реестр документации по внешнеторговому контракту;

ИПК-3.2. Осуществляет учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту,

ИПК-3.3. Формирует дело и сдает в архив документацию по внешнеторговому контракту,

ИПК-3.4. Составляет и оформляет отчеты по результатам проверки документации по внешнеторговому контракту

ИПК-3.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Основы формирования реестра документации по внешнеторговому контракту в торговой деятельности в рамках принятия управленческих решений

Уметь:

У1. Формировать реестр документации по внешнеторговому контракту в торговой деятельности при принятии управленческих решений

Иметь опыт практической подготовки в формировании реестра документации по внешнеторговому контракту в торговой деятельности при принятии управленческих решений

ИПК-3.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Особенности и задачи учета и хранения документации по внешнеторговому контракту при принятии управленческих решений

Уметь:

У1. Осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту в торговле при принятии управленческих решений

Иметь опыт практической подготовки в осуществлении учета и систематизации хранения документации по внешнеторговому контракту в торговле при принятии управленческих решений

ИПК-3.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Особенности и задачи формирования дел и сдачи в архив документации по внешнеторговому контракту при принятии управленческих решений

Уметь:

У1. Осуществлять формирование дел и передачу в архив документации по внешнеторговому контракту

Иметь опыт практической подготовки в формировании дел и передачи в архив документации по внешнеторговому контракту при принятии управленческих решений

ИПК-3.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Особенности и задачи составления и оформления отчетов по результатам проверки документации по внешнеторговому контракту

Уметь:

У1. Составлять и оформлять отчеты по результатам проверки документации по внешнеторговому контракту в торговле

Иметь опыт практической подготовки в составлении и оформлении отчетов по результатам проверки документации по внешнеторговому контракту в торговой деятельности при принятии управленческих решений

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Управленческое решение. Классификация управленческих решений»

Модуль 2 «Принятие решения в организации. Стадии процесса принятия решений»

Модуль 3 «Власть, лидерство и иерархия при принятии решений»

Модуль 4 «Требования, подходы к принятию управленческого решения»

Модуль 5 «Информационное обеспечение принятия управленческого решения»

Модуль 6 «Модели и методы принятия управленческого решения»

Модуль 7 «Алгоритм принятия управленческого решения рациональным методом»

Модуль 8 «Подбор и оценка альтернатив принятия решения»

Модуль 9 «Разработка управленческого решения в условиях неопределённости и риска»

Модуль 10 «Общие аспекты предпринимательского риска»

Модуль 11 «Управление предпринимательским риском»

Модуль 12 «Обеспечение и оценка качества управленческого решения»

Модуль 13 «Экономическое обоснование управленческого решения»

Модуль 14 «Контроль и реализация управленческого решения»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Организация научных исследований в торговой деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовой проект

Целью изучения дисциплины «Организация научных исследований в торговой деятельности» является ознакомление студентов с методами и особенностями организации научных исследований в экономике и коммерческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение закономерности и особенности научно-исследовательской, проектной и экспериментальной деятельности;
- изучение основных методов выполнения научно-исследовательских, проектных, экспериментальных работ;
- изучение организационных форм проведения экономических исследований и разработок;
- исследование основных этапов и процедур в процессе проведения исследовательских, проектных и экспериментальных работ;
- овладение техническими средствами, используемыми в экономических исследованиях.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государст.ва в экономике

ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике для эффективного осуществления научных исследований в торговой деятельности

Уметь:

У1. Использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития для эффективного осуществления научных исследований в торговой деятельности

ИУК-10.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З2. методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, виды финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), принципы контроля собственных экономических и финансовых рисков

Уметь:

У2. использовать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), принципы контроля собственных экономических и финансовых рисков

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Предмет, задачи и содержание дисциплины Организация научных исследований в торговле»

Модуль 2 «Роль и значение научных исследований в ускорении научно-технического прогресса и повышении эффективности работы торговой сферы»

Модуль 3 «Специфика науки и социально-культурные предпосылки ее генезиса»

Модуль 4 «Организация творческой деятельности управленческого персонала и специалистов»

Модуль 5 «Концепция развития отраслевой науки в условиях перехода к рыночной экономике (на примере вузовского сектора науки)»

Модуль 6 «Совершенствование планирования НИОКР в научных организациях»

Модуль 7 «Содержание и порядок оформления заявок на научно-исследовательские работы»

Модуль 8 «Структура, содержание и оформление научных работ»

Модуль 9 «Стимулирование научных исследований и творческой деятельности»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Организация торговой деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Целью изучения дисциплины «Организация торговой деятельности» является формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации торговой деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- овладение теоретическими и практическими основами организации торговой деятельности;
- формирование стратегии торговой деятельности и порядка ее разработки.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-2. Способен документально оформить результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта, сформировать список потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта, сформировать проект внешнеторгового контракта, осуществить проверку необходимой документации и подготовить процедуру подписания внешнеторгового контракта.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-2.1. Документально оформляет результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта

ИПК-2.2. Подготавливает сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешних рынках

ИПК-2.3. Обрабатывает, формирует и хранит информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта

ИПК-2.4. Формирует проект внешнеторгового контракта

ИПК-2.5. Осуществляет проверку необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта

ИПК-2.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Базовые условия внешнеторгового контракта.

Уметь:

У1. Определять результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта.

Иметь опыт практической подготовки:

ПШ1. Документально оформляет результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта

ИПК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Основные виды внешних рынков

Уметь:

У1. Выявлять потенциальных партнеров на внешних рынках

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Подготавливать сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешних рынках

ИПК-2.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Основных участников внешних рынков

Уметь:

У1. Выявлять информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Обрабатывает, формирует и хранит информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта

ИПК-2.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Базовую структуру внешнеторгового контракта

Уметь:

У1. Находить информацию для проекта внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Формирует проект внешнеторгового контракта

ИПК-2.5.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Типовую структуру внешнеторгового контракта

Уметь:

У1. Находить необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Осуществляет проверку необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Сущность и содержание торговой деятельности»

Модуль 2 «Государственное регулирование торговой деятельности»

Модуль 3 «Стратегия и организация управления торговой организацией»

Модуль 4 «Организация управления персоналом торгового предприятия»

Модуль 5 «Формирование ассортимента и управление товарными запасами»

Модуль 6 «Организация закупок товаров»

Модуль 7 «Организация розничной продажи товаров»

Модуль 8 «Коммерческая информация и ее защита»
Модуль 9 «Организация внешнеторговой деятельности»
Модуль 10 «Коммерческий риск и способы его уменьшения»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Планирование продвижения товара на рынке»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Планирование продвижения товара на рынке» сформировать компетенции обучающегося в области планирования продвижения на рынок производимых и реализуемых предприятием товаров.

Задачи дисциплины:

- расширить и углубить знания в области современных инструментов и средств планирования продвижения товаров на рынке;
- обучить навыкам выбора необходимых методов и инструментов для продвижения товаров на рынке
- научить оценивать эффективность использования финансовых средств в процессе продвижения товаров на рынке.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-2. Способен документально оформить результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта, сформировать список потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта, сформировать проект внешнеторгового контракта, осуществить проверку необходимой документации и подготовить процедуру подписания внешнеторгового контракта.

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-2.1. Документально оформляет результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта.

ИПК-2.2. Подготавливает сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешних рынках.

ИПК-2.3. Обрабатывает, формирует и хранит информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта.

ИПК-2.4. Формирует проект внешнеторгового контракта.

ИПК-2.5. Осуществляет проверку необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта.

ИПК-2.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта с использованием инструментов планирования продвижения товаров на рынке

Уметь:

У1. документально оформить результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта с использованием инструментов планирования продвижения товаров на рынке

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта с использованием инструментов планирования продвижения товаров на рынке

ИПК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках с использованием инструментов планирования продвижения товаров на рынке

Уметь:

У1. подготавливать сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешних рынках с использованием инструментов планирования продвижения товаров на рынке

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках с использованием инструментов планирования продвижения товаров на рынке

ИПК-2.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы обработки, формирования и хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта с использованием инструментов планирования продвижения товаров на рынке

Уметь:

У1. обработать, формировать и хранить информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта с использованием инструментов планирования продвижения товаров на рынке

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: обработки, формирования и хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта с использованием инструментов планирования продвижения товаров на рынке

ИПК-2.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы формирования проекта внешнеторгового контракта с использованием инструментов планирования продвижения товаров на рынке

Уметь:

У1. формировать проект внешнеторгового контракта с использованием инструментов планирования продвижения товаров на рынке

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: формирования проекта внешнеторгового контракта с использованием инструментов планирования продвижения товаров на рынке

ИПК-2.5.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта с использованием инструментов планирования продвижения товаров на рынке

Уметь:

У1. Осуществить проверку необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта с использованием инструментов планирования продвижения товаров на рынке

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта с использованием инструментов планирования продвижения товаров на рынке

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Анализ и прогноз конъюнктуры рынка»

Модуль 2 «Планирование и управление товарной политикой на предприятии»

Модуль 3 «Планирование и управление ценовой политикой на предприятии»

Модуль 4 «Планирование и управление конкурентоспособностью продукции»

Модуль 5 «Формирование целей, задач и тактики продвижения продукции и услуг предприятия»

Модуль 6 «Оценка маркетинговых мероприятий по продвижению продукции»

Модуль 7 «Обратная связь с потребителем»

Модуль 8 «Стратегическое планирование маркетинга»

Модуль 9 «Тактическое планирование маркетинга»

Модуль 10 «Разработка бюджета маркетинга»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия товаров»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Целью изучения дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия товаров» является: овладение знаниями, умениями и навыками работы с нормативными документами на товары и услуги; изучение теоретических основ стандартизации, метрологии, сертификации (подтверждение соответствия) и применение этих знаний в условиях, имитирующих профессиональную деятельность специалиста, направленную на обеспечение качества товаров и услуг.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление с теоретическими основами стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия;
- овладение правилами составления нормативной документации в области стандартизации, основными методами и инструментами измерения, навыками их использования в различных сферах деятельности, процедурами подтверждения соответствия;
- формирование знаний в области законодательных и нормативных правовых актов, методических материалов по стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия;
- формирование навыков по применению методов и принципов стандартизации по разработке стандартов и других нормативных документов;
- формирование знаний правил проведения метрологической экспертизы, методов и средств поверки, калибровки средств измерений, методики выполнения измерений;
- формирование знаний организации и технологии подтверждения соответствия продукции, процессов, услуг.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-5: Способен собрать информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработать план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, провести мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечь к участию и контролировать участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-5.1. Собирает информацию и документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту

ИПК-5.2. Разрабатывает план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту

ИПК-5.3. Проводит мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту

ИПК-5.4. Привлекает к участию и контролирует участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта

ИПК-5.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия

Уметь:

У1. Формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Навыки работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям

ИПК-5.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Правила работы и стандарты предприятия; планирование управления рисками в сфере требований безопасности труда; методы оценивания вариантов принимаемых решений.

Уметь:

У2: Действовать в условиях ограниченной информации; проектировать деятельность и управлять проектами; брать на себя ответственность; оценивать ситуацию, состояние или процесс; собирать информацию; анализировать предпосылки и идентифицировать противоречия; расставить приоритеты в деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Технология решения проблем; анализ ситуаций возникновения нестандартных (проблемных) ситуаций; способность находить организационно-управленческие решения и проектировать их

ИПК-5.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

33. Основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности

Уметь:

У3. Эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

Иметь опыт практической подготовки:

ППЗ: способностью управлять ассортиментом, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ИПК-5.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

34. Современные тенденции и проблемы развития сферы товарного обращения на региональном, национальном и глобальном уровнях.

Уметь:

У4. Системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения

Иметь опыт практической подготовки:

ПП4: Проведение многофакторного анализа элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических (5 семестр).

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Обеспечение качества товаров и услуг как основная цель деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия»

Модуль 2 «Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия»

Модуль 3 «Общая характеристика стандартизации»

Модуль 4 «Методы стандартизации»

Модуль 5 «Система стандартизации в Российской Федерации»

Модуль 6 «Межгосударственная система стандартизации (МГСС)»

Модуль 7 «Международная, региональная стандартизация и межотраслевые системы стандартов»

Модуль 8 «Государственные информационные системы и информационные ресурсы как объект стандартизации»

Модуль 9 «Стандартизация услуг»

Модуль 10 «Порядок разработки и утверждения свода правил. Технические условия как нормативный документ»

Модуль 11 «Эффективность работ, основные направления развития национальной системы стандартизации в Российской Федерации»

Модуль 12 «Метрология как деятельность»

Модуль 13 «Основы технических измерений»

Модуль 14 «Система воспроизведения единиц величин»

Модуль 15 «Государственная система и организационные основы обеспечения единства измерений»

Модуль 16 «Метрологическая деятельность в области обеспечения единства измерений»

Модуль 17 «Основные понятия, история и перспективы развития в области подтверждения соответствия»

Модуль 18 «Организация и порядок подтверждения соответствия»

Модуль 19 «Обязательное подтверждение соответствия требованиям технических регламентов»

Модуль 20 «Условия ввоза импортируемой продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Стратегическое планирование и управление в организации»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа

Цель изучения дисциплины «Стратегическое планирование и управление в организации» является: формирование функциональной готовности студента к использованию инструментов стратегического планирования и управления в развитии организации и обеспечения ее функционирования в отрасли.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение навыков теоретических основ стратегического управления и планирования бизнесом;
- овладение методами конкурентного и позиционного анализа для планирования и управления в организации;
- формирование навыков анализа ситуации в отрасли и умения использовать результаты стратегического анализа и прогнозирования при принятии управленческих решений.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.

ИУК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.

ИУК-2.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности задач, обеспечивающих ее достижение с использованием инструментов стратегического планирования и управления в организации

Уметь:

У1. Формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупности задач, обеспечивающих ее достижение с использованием инструментов стратегического планирования и управления в организации

ИУК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы выбора оптимального способа решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения с

использованием инструментов стратегического планирования и управления в организации

Уметь:

У1. выбрать оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения с использованием инструментов стратегического планирования и управления в организации

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ, курсовая работа.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Общая концепция стратегического планирования и управления. Основные понятия, термины и определения»

Модуль 2 «Стратегический анализ торговой организации»

Модуль 3 «Процесс целеполагания и его особенности в сфере торговли»

Модуль 4 «Модели стратегического выбора»

Модуль 5 «Разработка стратегий торговой организации: корпоративные, конкурентные и функциональные»

Модуль 6 «Планирование и управление стратегией торговой организации»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавров)

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Речевая и деловая коммуникация»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью дисциплины является формирование умений и навыков, необходимых для эффективной речевой коммуникации в профессиональной деятельности, создание возможности для развития языковой личности в процессе профессиональной подготовки, а также формирование этических и психологических аспектов общения в рамках российской языковой культуры.

Задачами дисциплины являются:

- формирование основных понятий теории речевой коммуникации; изучение основных форм общения; типологических характеристик личности, влияющих на ход общения;
- овладение умениями и навыками коммуникативной деятельности в профессиональной деятельности;
- углубление представлений об этических аспектах речевой коммуникации и психологических основах речевого общения, овладение основными стратегиями поведения в конфликтных ситуациях.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Индикаторы компетенции:

ИУК-4.1. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций.

Знать:

31. Сущность речевой коммуникации, ее цель и задачи,

32. Нормы, виды (функциональные стили, жанры) и средства литературной устной и письменной речи, теорию и практику подготовки текстов различных жанров и стилей, основные средства сбора и передачи информации;

33. Техники совершенствования 4-х видов речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма;

34. Основные речевые и этические нормы; правила использования языковых средств в зависимости от речевой ситуации и стиля речи;

Уметь:

У1. Осуществлять коммуникативную деятельность в различных профессиональных ситуациях; совершенствовать речевые умения и навыки в различных формах делового общения (беседах, переговорах, совещаниях и т.д.);

У2. Совершенствовать умения и навыки, связанные с научным стилем речи, с подготовкой научных отчетов, курсовых работ, дипломных проектов и т. д.;

У3. Совершенствовать умения и навыки, необходимые для публичных выступлений; придерживаться этических и этикетных норм речевой коммуникации; использовать психологические приемы воздействия на собеседника.

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных и практических занятий, самостоятельная работа.

Содержание дисциплины

Модуль 1. « Введение в учебную дисциплину. Основные понятия, термины и определения»

Модуль 2. «Функции языка и их реализация в речи»

Модуль 3. «Языковые и речевые нормы в профессиональном и научном общении «

Модуль 4. «Речевая коммуникация как процесс»

Модуль 5. «Вербальное и невербальное, слуховое и визуальное восприятие речи»

Модуль 6. «Коммуникация как дискурс»

Модуль 7. «Публичная коммуникация»

Модуль 8. «Этика речевой коммуникации»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Теоретические основы товароведения»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» позволить сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области товароведения товаров, необходимых для организации приемки, товародвижения и реализации товаров, формирования ассортимента, предупреждения фальсификации, соблюдения правил торговли однородных групп товаров, требований к маркировке и упаковке, режимам и срокам хранения, транспортированию и реализации, а также обеспечение прав потребителя на приобретение качественных и безопасных товаров, соответствующих требованиям национальных и международных стандартов, технических регламентов и других нормативных документов.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

ИУК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

ИУК-2.1

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Совокупность задач при проектировании в области товароведения

Уметь:

У1. Определять цели проекта в области товароведения

ИУК-2.2

Знать:

З1. Действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения в области товароведения

Уметь:

У1. Решать задачи в области товароведения, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Предмет и задачи товароведения»

Модуль 2 «Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров»

Модуль 3 «Теоретические основы формирования качества товаров»

Модуль 4 «Теоретические основы сохранения качества товаров»

Модуль 5 «Методология оценки качества товара»

Модуль 6 «Виды и средства информации о товаре»

Модуль 7 «Экспертиза товаров»

Модуль 8 «Идентификация и фальсификация товаров»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Товароведение»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа

Цель изучения дисциплины «Товароведение» сформировать у студентов целостную систему знаний и привить навыки в области товароведения продовольственных и непродовольственных товаров, необходимых для успешной профессиональной деятельности бакалавра.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение теоретических и практических знаний о товароведении; ознакомление с объектами, предметами, методами, технологией и задачами товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

- формирование целостного представления организационной и практической структуры товароведения.

- овладение навыками работы с продовольственными и непродовольственными товарами.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.

ИУК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.

ИУК-2.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Цель проекта.

Уметь:

У1. Определять совокупность задач, обеспечивающих достижение цель проекта ИУК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Действующие правовые нормы.

Уметь:

У1. Учитывать действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ, лабораторных работ и курсовой работы.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Теоретические основы товароведения»
- Модуль 2 «Товары хозяйственного назначения»
- Модуль 3 «Парфюмерно-косметические товары»
- Модуль 4 «Товары культурно-бытового назначения»
- Модуль 5 «Текстильные, швейные и трикотажные товары»
- Модуль 6 «Кожевенно-обувные товары»
- Модуль 7 «Пушно-меховые товары»
- Модуль 8 «Ассортимент продовольственных товаров»
- Модуль 9 «Пищевая ценность продовольственных товаров»
- Модуль 10 «Химический состав продовольственных товаров»
- Модуль 11 «Оценка качества продовольственных товаров»
- Модуль 12 «Обеспечение качества и количества продовольственных товаров»
- Модуль 13 «Консервирование продовольственного сырья»
- Модуль 14 «Классификация продовольственных товаров»
- Модуль 15 «Зерно и продукты его переработки»
- Модуль 16 «Плоды, овощи и продукты их переработки»
- Модуль 17 «Кондитерские товары»
- Модуль 18 «Крахмал, сахар, мед»
- Модуль 19 «Вкусовые товары»
- Модуль 20 «Молоко и молочные продукты»
- Модуль 21 «Пищевые жиры»
- Модуль 22 «Мясо и мясные продукты»
- Модуль 23 «Яйца и яичные продукты»
- Модуль 24 «Рыба и рыбные продукты»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Управление внедрением цифровых технологий»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Управление внедрением цифровых технологий» сформировать знания, умения и практические навыки освоение основ цифровых технологий и приобретение практических навыков для их эффективного применения в профессиональной деятельности, а также для непрерывного, самостоятельного повышения уровня квалификации на основе современных образовательных и иных цифровых технологий.

Задачи дисциплины:

- дать студенту базовые знания по основам цифровых технологий;
- научить использовать современные пакеты прикладных программ на уровне квалифицированного пользователя;
- дать навыки по управлению внедрением цифровых технологий.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-1.1. Демонстрирует владение методологическим аппаратом гносеологии.

ИУК-1.2. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи.

ИУК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач.

ИУК-1.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы владения методологическим аппаратом гносеологии с использованием инструментов управления внедрением цифровых технологий

Уметь:

У1. владеть методологическим аппаратом гносеологии с использованием инструментов управления внедрением цифровых технологий

ИУК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи с использованием инструментов управления внедрением цифровых технологий

Уметь:

У1. осуществлять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщение результатов анализа для решения поставленной задачи с использованием инструментов управления внедрением цифровых технологий

ИУК-1.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы использования системного подхода для решения поставленных задач с использованием инструментов управления внедрением цифровых технологий

Уметь:

У1. использовать системный подход для решения поставленных задач с использованием инструментов управления внедрением цифровых технологий

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Предмет, цели и задачи курса «Управление внедрением цифровых технологий»»

Модуль 2 «Нормативно-правовое регулирование развития цифровой экономики в РФ»

Модуль 3 «Характеристика цифровых технологий»

Модуль 4 «Использование цифровых технологий для решения профессиональных задач»

Модуль 5 «Направления цифровой трансформации экономики РФ»

Модуль 6 «Перспективы цифровой трансформации экономики РФ»

Модуль 7 «Управление внедрением цифровых операций»

Модуль 8 «Методика оценки эффективности внедрения цифровых технологий»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Управление внешнеэкономическими операциями»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Управление внешнеэкономическими операциями» является формирования навыков государственного и рыночного подхода к проблемам организации и регулирования внешнеторговых операций на уровне страны, региона и предприятия.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающегося аналитического мышления, умения и навыков использования инструментов организации внешнеэкономической деятельности для выработки и принятия оптимальных управленческих решений, а также навыков наиболее полного выявления и использования резервов управления организацией внешнеэкономической деятельности на уровне страны, региона, предприятия.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-3. Способен сформировать реестр документации по внешнеторговому контракту, осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту, сформировать дело и сдать в архив документацию по внешнеторговому контракту, составить и оформить отчет о по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-3.1. Формирует реестр документации по внешнеторговому контракту

ИПК-3.2. Осуществляет учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту

ИПК-3.3. Формирует дело и сдает в архив документацию по внешнеторговому контракту

ИПК-3.4. Составляет и оформляет отчеты по результатам проверки документации по внешнеторговому контракту

ИПК-3.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать: принципы формирования реестра документации по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного управления внешнеэкономическими операциями

31. Уметь:

У1 формировать реестр документации по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного управления внешнеэкономическими операциями

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1 формирования реестра документации по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного управления внешнеэкономическими операциями

ИПК-3.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы осуществления учета и систематизации хранения документации по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного управления внешнеэкономическими операциями

Уметь:

У2. осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного управления внешнеэкономическими операциями

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: осуществления учета и систематизации хранения документации по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного управления внешнеэкономическими операциями

ИПК-3.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

33. Принципы формирования дел и сдачи в архив документации по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного управления внешнеэкономическими операциями

Уметь:

У3. формировать дела и сдать в архив документацию по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного управления внешнеэкономическими операциями

Иметь опыт практической подготовки:

ПП3: формирования дел и сдачи в архив документации по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного управления внешнеэкономическими операциями

ИПК-3.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

34. Принципы составления и оформления отчетов по результатам проверки документации по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного управления внешнеэкономическими операциями

Уметь:

У4. составить и оформить отчеты по результатам проверки документации по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного управления внешнеэкономическими операциями

Иметь опыт практической подготовки:

ПП4: составления и оформления отчетов по результатам проверки документации по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного управления внешнеэкономическими операциями

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций
Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Возникновение и развитие внешнеэкономической деятельности России»

Модуль 2 «Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности»

Модуль 3 «Регулирование и управление внешнеэкономической деятельностью»

Модуль 4 «Организация таможенного дела в Российской Федерации»

Модуль 5 «Гармонизированная система описания и кодирования товаров»

Модуль 6 «Транспортное обеспечение международных перевозок»

Модуль 7 «Маркетинг во внешнеэкономической деятельности. Конкурентоспособность продукции»

Модуль 8 «Прогрессивные формы сотрудничества организаций с зарубежными партнерами»

Модуль 9 «Внешнеторговый контракт. Структура контракта»

Модуль 10 «Управление внешнеторговыми операциями»

Модуль 11 «Международные расчеты и совершенствование валютно-финансовых отношений во внешнеэкономической деятельности»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Управление затратами и контроллинг»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет, курсовая работа

Цель изучения дисциплины «Управление затратами и контроллинг» – формирование у будущих бакалавров целостной системы теоретических и практических знаний в области качественных и количественных закономерностей учета затрат и доходов, нормирования, контроля и анализа, позволяющих систематизировать информацию для оперативных управленческих решений и решения проблем будущего развития предприятия.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у обучающихся понимания влияния системы управления затратами и контроллинга на эффективность деятельности предприятия;
- овладение знаниями теоретических и практических вопросов управления затратами и контроллинга для решения конкретных производственно-хозяйственных задач;
- изучение принципов и механизмов функционирования систем управления затратами и контроллинга на предприятии.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Уметь:

У1. Использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

ИУК-10.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Финансовые инструменты для управления личными финансами

Уметь:

У1. Применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

Иметь опыт практической подготовки:

Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ и курсовых работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Сущность управления затратами»

Модуль 2 «Планирование себестоимости продукции»

Модуль 3 «Центры ответственности и бюджетирование»

Модуль 4 «Анализ затрат на производство и реализацию продукции»

Модуль 5 «Контроллинг как функция управления затратами»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Управление качеством»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа

Целью изучения дисциплины «Управление качеством» является: осознание и понимание качества как фактора успеха предприятия в условиях рыночной экономики.

Задачами дисциплины являются:

- овладение методологией и терминологией управления качеством;
- освоение рекомендаций российских и международных стандартов по обеспечению качества на предприятиях;
- формирование профессиональных подходов к проектированию систем обеспечения качества и организации управления качеством продукции;
- изучение методов и средств поиска, систематизации и обработки необходимых данных для достижения целей управления качеством;
- изучение перспектив использования современных цифровых технологий для поиска, систематизации и обработки данных; возможностей интеграции методов управления качеством и цифровых технологий;
- изучение способов визуализации, представленных данных с использованием различных инструментов цифровых решений при управлении качеством.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-3: Способен сформировать реестр документации по внешнеторговому контракту, осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту, сформировать дело и сдать в архив документацию по внешнеторговому контракту, составить и оформить отчет о по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-3.1. Формирует реестр документации по внешнеторговому контракту

ИПК-3.2. Осуществляет учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту

ИПК-3.3. Формирует дело и сдает в архив документацию по внешнеторговому контракту

ИПК-3.4. Составляет и оформляет отчеты по результатам проверки документации по внешнеторговому контракту

ИПК-3.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Основные принципы построения системы менеджмента качества в организациях любых форм собственности и видов деятельности

Уметь:

У1. Конструировать систему управления качеством предприятия применительно к конкретному виду деятельности и рыночной среде

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Использовать основные методы оценки качества продукции
ИПК-3.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Методы оценки качества по основным показателям

Уметь:

У2. Рассчитывать затраты на обеспечение качества

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Навыки использования инструментов управления качеством
ИПК-3.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

33. Принципы и технологию обеспечения высокого качества продукции

Уметь:

У3. Прогнозировать экономический эффект от повышения качества

Иметь опыт практической подготовки:

ПП3: Определяет пути улучшения качества при осуществлении торговых операций

ИПК-3.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

33. Принципы стандартизации и сертификации

Уметь:

У3. Организацию контроля качества

Иметь опыт практической подготовки:

ПП3: Интерпретирует оценку качества торговых операций в рамках принятия управленческих решений

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ и курсовой работы.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Качество как объект управления»

Модуль 2 «Оценка и измерение качества»

Модуль 3 «Системы управления качеством»

Модуль 4 «Методы управления качеством»

Модуль 5 «Нормативно-правовая база обеспечения качества»

Модуль 6 «Экономика управления качеством»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Управление персоналом»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Цель изучения дисциплины «Управление персоналом» формирование знаний, умений, навыков и ценностных ориентаций, необходимых для управления персоналом.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение понимания целей, функций, организационной структуры управления персоналом, вертикальных и горизонтальных функциональных взаимосвязей руководителей и специалистов в процессе обоснования, выработки, принятия и реализации управленческих решений;
- овладение основными технологиями управления персоналом;
- формирование: навыков управления персоналом предприятия, организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели.

ИУК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи.

ИУК-3.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели с учетом эффективного управления персоналом

Уметь:

У1. определять стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели с учетом эффективного управления персоналом

ИУК-3.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи с учетом эффективного управления персоналом

Уметь:

У1. взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи с учетом эффективного управления персоналом

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Человеческие ресурсы и методология управления персоналом»

Модуль 2 «Система управления персоналом»

Модуль 3 «Стратегическое управление персоналом»

Модуль 4 «Технология управления персоналом»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Управление рисками внешнеэкономической деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Целью изучения дисциплины «Управление рисками внешнеэкономической деятельности» комплексное рассмотрение рисков разной природы, знание и управление которыми необходимо для выполнения функций риск-менеджера на предприятиях и фирмах различных форм собственности при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Задачи дисциплины:

- обеспечение понимания, каким образом следует анализировать методы управления рисками, проводить классификацию рисков, анализировать и сопоставлять риски разной природы и составлять программу управления риском при осуществлении внешнеэкономической деятельности;
- формирование знаний, как использовать различные меры риска в контексте экономических методик (применение дисперсий, вычисление рискового капитала, измерение экономической добавленной стоимости) при осуществлении внешнеэкономической деятельности;
- формирование знаний по учету рисков при управлении бизнес-процессами при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

Способен документально оформить результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта, сформировать список потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта, сформировать проект внешнеторгового контракта, осуществить проверку необходимой документации и подготовить процедуру подписания внешнеторгового контракта

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-2.1. Документально оформляет результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта

ИПК-2.2. Подготавливает сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешних рынках

ИПК-2.3. Обрабатывает, формирует и хранит информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта

ИПК-2.4. Формирует проект внешнеторгового контракта

ИПК-2.5. Осуществляет проверку необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта

ИПК-2.1

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта с учетом инструментов управления рисками внешнеэкономической деятельности

Уметь:

У1. документально оформить результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта с учетом инструментов управления рисками внешнеэкономической деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта с учетом инструментов управления рисками внешнеэкономической деятельности

ИПК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках с учетом инструментов управления рисками внешнеэкономической деятельности

Уметь:

У2. Подготовить сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешних рынках с учетом инструментов управления рисками внешнеэкономической деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках с учетом инструментов управления рисками внешнеэкономической деятельности

ИПК-2.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

33. Принципы обработки, формирования и хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта с учетом инструментов управления рисками внешнеэкономической деятельности

Уметь:

У3. обработать, формировать и хранить информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта с учетом инструментов управления рисками внешнеэкономической деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП3: обработки, формирования и хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта с учетом инструментов управления рисками внешнеэкономической деятельности

ИПК-2.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

34. Принципы формирования проекта внешнеторгового контракта с учетом инструментов управления рисками внешнеэкономической деятельности

Уметь:

У4. формировать проект внешнеэкономического контракта с учетом инструментов управления рисками внешнеэкономической деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП4: формирования проекта внешнеэкономического контракта с учетом инструментов управления рисками внешнеэкономической деятельности
ИПК-2.5.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

35. Принципы осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеэкономического контракта с учетом инструментов управления рисками внешнеэкономической деятельности

Уметь:

У5. осуществить проверку необходимой документации для заключения внешнеэкономического контракта с учетом инструментов управления рисками внешнеэкономической деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП5: осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеэкономического контракта с учетом инструментов управления рисками внешнеэкономической деятельности

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Понятие и сущность экономического риска во внешнеэкономической деятельности»

Модуль 2 «Основные теории управления рисками»

Модуль 3 «Организация управления рисками во внешнеэкономической деятельности»

Модуль 4 «Минимизация рисков во внешнеэкономической деятельности»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Финансовый менеджмент»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа

Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовой проект

Целью изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» является освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.

Задачи дисциплины:

- приобретение навыков теоретических основ управления финансами организации;
- овладение методами практических исследований социально-экономической обстановки, конкретных форм управления финансами;
- формирование знаний основ современного финансового менеджмента; умений разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критериям социально-экономической эффективности; способностей организовать и провести практические исследования социально-экономической обстановки, конкретных форм управления финансами; производить финансовый анализ программ и планов социального развития.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

ИУК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

ИУК-2.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности задач, обеспечивающих ее достижение для эффективного управления финансами

Уметь:

У1. Использовать принципы формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности задач, обеспечивающих ее достижение для эффективного управления финансами

ИУК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения для эффективного управления финансами

Уметь:

У2. Использовать принципы выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения для эффективного управления финансами

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Сущность и роль финансового менеджмента»

Модуль 2 «Финансовые активы, инструменты и основные методы в финансовом менеджменте»

Модуль 3 «Анализ и планирование в системе управления финансами фирмы»

Модуль 4 «Управление денежными потоками, доходами и расходами фирмы»

Модуль 5 «Управление инвестиционной деятельностью фирмы. Методы обоснования инвестиций»

Модуль 6 «Доходность и риск на рынке капитальных финансовых активов»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Цифровизация торговых операций»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Цифровизация торговых операций» дать системное, целостное представление о методологии и методике цифровой экономики, процессах цифровизации в социуме, базовых методологических принципах, закономерностях, методиках, обеспечить соответствующий теоретико-методологический и эмпирический уровень в системе обучения бакалавров.

Задачами дисциплины являются:

- овладение приемами самостоятельного выбора и использования адекватной методологии и инструментария для исследования конкретных проблем цифровизации российской экономики;

- формирование навыков системного освоения экономической информации; способностей к владению комплексными методами исследования конкретной хозяйственной ситуации; готовности применения полученных знаний для минимизации риска бизнес-решений; мотивации для самостоятельного повышения профессионального уровня; способностей для аргументированного обоснования своей позиции при выборе тактики и стратегии экономического поведения организации.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-1.1. Демонстрирует владение методологическим аппаратом гносеологии

ИУК-1.2. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи

ИУК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач

ИУК-1.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Методологический аппарат гносеологии

Уметь:

У1. Использовать методологический аппарат гносеологии.

ИУК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Теоретические основы базовых информационных технологий

Уметь:

У1. Находить необходимую информацию для решения поставленной задачи

ИУК-1.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Теоретические основы системного подхода

Уметь:

У1. Применять информационные технологии для решения поставленных задач

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических и лабораторных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Условия возникновения и сущность цифровой экономики»

Модуль 2 «Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация»

Модуль 3 «Влияние цифровой трансформации на экономику. Цифровая безопасность»

Модуль 4 «Общемировые тренды развития цифровой экономики»

Модуль 5 «Прикладные аспекты цифровизации экономики»

Модуль 6 «Цифровой банкинг и электронные платежные системы»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Эконометрика»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Целью изучения дисциплины «Эконометрика» является овладение современными эконометрическими методами обработки экономических данных для использования в практической и профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития и прогнозирования конкретных экономических процессов, связанных с деятельностью человека на микро- и макроуровне;
- овладение методами эконометрики к решению практических задач; навыками обработки и анализа экономических показателей;
- формирование способности к анализу хозяйственной деятельности предприятия и выбору рациональных путей достижения намеченных целей; готовности применения методов математического анализа и моделирования производственных процессов, владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем; способностей для аргументированного обоснования своих экономических решений.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-10: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

Уметь:

У1. Определять цели и формы участия государства в экономике.

ИПК-10.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Основные методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

Уметь:

У1. Использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Предмет эконометрики. Эконометрическое моделирование. Линейная парная регрессия»

Модуль 2 «Линейная множественная регрессия. Нелинейные модели регрессии. Временные ряды»

Модуль 3 «Проверка статистических гипотез»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Экономика организации»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа

Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа

Цель изучения дисциплины «Экономика организации» базовая подготовка студентов в области развития форм и методов эффективного ведения экономики предприятий в современных рыночных условиях.

Задачами дисциплины являются:

- раскрыть социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания материально-вещественных благ;
- показать пути и средства эффективного использования ресурсов предприятия с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений;
- сформировать и закрепить навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности предприятия.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-4. Способен планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-4.1. Планирует и согласовывает условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

ИПК-4.2. Привлекает специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

ИПК-4.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. план транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Уметь:

У1. разрабатывать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: планирования и согласования условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

ИПК-4.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Особенности привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Уметь:

У2. Привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: в привлечении специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических, лабораторных работ и выполнение курсовых работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Коммерческая организация в конкурентной среде»

Модуль 2 «Потенциал организации»

Модуль 3 «Фонды коммерческой организации и их классификация»

Модуль 4 «Затраты товаров и услуг. Структура затрат и их оптимизация»

Модуль 5 «Налогообложение коммерческой организации»

Модуль 6 «Результаты финансово-хозяйственной деятельности: показатели, их анализ и планирование»

Модуль 7 «Структура планов организации, методы их обоснования и взаимосвязи»

Модуль 8 «Управленческий учет. Стратегический и оперативный контроллинг»

Модуль 9 «Учет маркетинговой стратегии в планах развития организации»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Экономическая теория»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Цель изучения дисциплины «Экономическая теория» – формирование у будущих бакалавров экономического мышления и высокого уровня экономической культуры, усвоение обучающимися теоретико-методологических основ данной дисциплины, понимания рационального в хозяйственной жизни общества и условий оптимизации функционирования национальных экономических систем, формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку теорий и концепций, положенных в основу социально-экономической политики.

Задачами дисциплины являются:

- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей

- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов; движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок), ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами России.

- обеспечение вклада в фундаментальную подготовку будущих специалистов для осуществления ими аналитической деятельности на предприятиях любой формы собственности, государственного управления, в других организациях.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИОПК-1.1. Применяет знания экономической теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

ИУК-10.1.

Знать:

З1. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Уметь:

У1. Использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, понимать цели и формы участия государства в экономике

ИОПК-1.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Знания (на промежуточном уровне) экономической теории.

Уметь:

У1. Решать типовые оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ и курсовой работы.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «История и предмет экономической теории»

Модуль 2 «Рынок и условия его формирования»

Модуль 3 «Спрос и предложение. Рыночное равновесие»

Модуль 4 «Поведение потребителя на рынке»

Модуль 5 «Основы производства: технология и производственная функция»

Модуль 6 «Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции»

Модуль 7 «Структура рынка: конкуренция и монополия»

Модуль 8 «Рынок факторов производства.

Рынок труда и заработная плата»

Модуль 9 «Рынок капитала и процент»

Модуль 10 «Рынок земли и земельная рента»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Экономическая теория»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет, курсовая работа

Цель изучения дисциплины «Экономическая теория» – формирование у будущих бакалавров экономического мышления и высокого уровня экономической культуры, усвоение обучающимися теоретико-методологических основ данной дисциплины, понимания рационального в хозяйственной жизни общества и условий оптимизации функционирования национальных экономических систем, формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку теорий и концепций, положенных в основу социально-экономической политики.

Задачами дисциплины являются:

- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей

- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов; движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок), ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами России.

- обеспечение вклада в фундаментальную подготовку будущих специалистов для осуществления ими аналитической деятельности на предприятиях любой формы собственности, государственного управления, в других организациях.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИОПК-1.1. Применяет знания экономической теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

ИУК-10.1.

Знать:

З1. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Уметь:

У1. Использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, понимать цели и формы участия государства в экономике

ИОПК-1.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**Знать:**

З1. Знания (на промежуточном уровне) экономической теории.

Уметь:

У1. Решать типовые оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ и курсовой работы.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Понятие, предмет и основные направления макроэкономики»

Модуль 2 «Макроэкономическая среда и её определение»

Модуль 3 «Макроэкономическое равновесие: классический и кейнсианский подходы»

Модуль 4 «Экономический рост: условия и факторы роста»

Модуль 5 «Цикличность экономического развития.

Кризис — важнейшая часть экономического цикла»

Модуль 6 «Сущность и причины инфляции. Безработица»

Модуль 7 «Денежный рынок: спрос на деньги и их предложение»

Модуль 8 «Денежно-кредитная и налогово-бюджетная политика государства»

Модуль 9 «Государственное регулирование экономики»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Экономические проблемы применения цифровых технологий в коммерции»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Экономические проблемы применения цифровых технологий в коммерции» является формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнессообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

Задачи дисциплины:

- изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и формирование умения правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;

- получение знаний и навыков по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;

- формирование умения выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем при осуществлении коммерческой деятельности;

- формирование владения методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности при осуществлении коммерческой деятельности;

- формирование владения методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях; знакомство со спецификой (международной и российской) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-1.1. Демонстрирует владение методологическим аппаратом гносеологии

ИУК-1.2. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи

ИУК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач

ИУК-1.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы владения методологическим аппаратом гносеологии, необходимо для эффективного применения цифровых технологий в коммерческой деятельности

Уметь:

У1. Использовать методологический аппарат гносеологии, необходимый для эффективного применения цифровых технологий в коммерческой деятельности

ИУК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи эффективного применения цифровых технологий в коммерческой деятельности

Уметь:

У2. Осуществлять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщение результатов анализа для решения поставленной задачи эффективного применения цифровых технологий в коммерческой деятельности

ИУК-1.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

33. Принципы использования системного подхода для решения поставленных задач эффективного применения цифровых технологий в коммерческой деятельности

Уметь:

У3. использовать системный подход для решения поставленных задач эффективного применения цифровых технологий в коммерческой деятельности

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, лабораторных и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития»

Модуль 2 «Основные технологические составляющие цифровой экономики»

Модуль 3 «Организационные основы и структура цифровой экономики»

Модуль 4 «Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике»

Модуль 5 «Опыт зарубежных стран по развитию цифровой экономики»

Модуль 6 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа - Цифровая экономика Российской Федерации»

Модуль 7 «Перспективные направления и сервисы цифровой экономики»

Модуль 8 «Цифровая грамотность и безопасность при осуществлении коммерческой деятельности»

Модуль 9 «Инноватизация – стратегическое направление развития цифровой экономики»

Модуль 10 «Инструменты коммуникации в цифровой экономике при осуществлении коммерческой деятельности»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Экспертиза товаров»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет, курсовая работа

Цель изучения дисциплины «Экспертиза товаров» сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области экспертизы товаров и подготовки их к продаже как в оптовой, так и в розничной торговле .

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление с основными понятиями, объектами, субъектами экспертизы, с требованиями к экспертам, видами и методами экспертной оценки.
- овладение приемами, особенностями экспертизы отдельных групп товаров, организацией, порядком проведения и оформления экспертизы.
- формирование знаний и умений о предмете товарной экспертизы и определение исследуемых характеристик объекта; алгоритма проведения экспертизы; условий для проведения экспертизы и требований к объекту экспертизы; процедуры анализа полученных характеристик исследованного объекта; заключения эксперта и оформление результатов экспертизы и доведение их до сведения заказчика.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИОПК-3.1. Выявляет современные тенденции развития торгово-экономических процессов на региональном, национальном и мировом уровнях

ИОПК-3.2. Анализирует и раскрывает природу торгово-экономических процессов на основе полученных экономических показателей

ИОПК-3.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Торгово-экономические процессы на региональном, национальном и мировом уровнях.

Уметь:

У1. Определять тенденции развития торгово-экономических процессов на региональном, национальном и мировом уровнях.

ИОПК-3.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Экономические показатели торгово-экономических процессов.

Уметь:

У1. Определять природу торгово-экономических процессов на основе полученных экономических показателей.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ и курсовой работы.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Теоретические основы экспертизы товаров»

Модуль 2 «Объекты и субъекты товарной экспертизы»

Модуль 3 «Средства товарной экспертизы и их классификация»

Модуль 4 «Методы товарной экспертизы»

Модуль 5 «Виды экспертизы товаров»

Модуль 6 «Организация проведения товарной экспертизы»

Модуль 7 «Экспертиза непродовольственных товаров»

Модуль 8 «Экспертиза продовольственных товаров»

Модуль 9 «Идентификация и фальсификация товаров»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Экспортно- импортные операции»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Экспортно- импортные операции» является овладение студентами теорией и практикой проведения экспортно-импортных операций.

Задачи дисциплины:

- дать студентам системные знания по вопросам проведения экспортно-импортных операций;
- обучить умениям применения основных положений глав Таможенного кодекса и законов в сфере таможенного регулирования в различных экономических ситуациях;
- сформировать практические навыки по исчислению таможенных пошлин и сборов.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-5. Способен собрать информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработать план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, провести мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечь к участию и контролировать участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-5.1. Собирает информацию и документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту

ИПК-5.2. Разрабатывает план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту

ИПК-5.3. Проводит мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту

ИПК-5.4. Привлекает к участию и контролирует участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта

ИПК-5.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы сбора информации и документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

Уметь:

У1. собрать информацию и документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: сбора информации и документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

ИПК-5.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

Уметь:

У2. разработать план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

ИПК-5.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

33. Принципы проведения мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

Уметь:

У3. провести мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

Иметь опыт практической подготовки:

ПП3: проведения мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

ИПК-5.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

34. Принципы привлечения к участию и контроля участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

Уметь:

У4. привлечь к участию и контролю участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

Иметь опыт практической подготовки:

ПП4: привлечения к участию и контроля участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта с использованием инструментов эффективного регулирования экспортно-импортных операций

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций
Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Международная коммерческая деятельность: сущность и содержание»

Модуль 2 «Методы международной торговли»

Модуль 3 «Классификация участников международной коммерческой деятельности»

Модуль 4 «Оценка и выбор иностранного партнёра. Выход на внешний рынок»

Модуль 5 «Формы осуществления международной коммерческой деятельности»

Модуль 6 «Управление и регулирование международной коммерческой деятельностью в России»

Модуль 7 «Международная коммерческая сделка»

Модуль 8 «Организация международных платежей и расчетов»

Международной товарообменной торговли»

Модуль 10 «Международные арендные операции. Лизинг»

Модуль 11 «Основные виды международных коммерческих операций»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Электронная коммерция»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Электронная коммерция» является получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной коммерции, ознакомление с основными технологиями электронной коммерции и методами работы с ними.

Задачи дисциплины:

- изучение основных задач, инструментов и технологий электронной коммерции как элемента электронного бизнеса;
- формирование представлений о возможностях электронной торговли;
- овладение теоретическими основами электронной коммерции и практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия; на электронных торговых площадках;
- ознакомление с методами обеспечения информационной безопасности в электронной коммерции и правовыми аспектами электронного бизнеса.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

ИУК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

ИУК-2.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. принципы формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности задач, обеспечивающих ее достижение с использованием инструментов электронной коммерции

Уметь:

У1. Использовать принципы формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности задач, обеспечивающих ее достижение с применением инструментов электронной коммерции

ИУК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы выбора оптимального способа решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения с использованием инструментов электронной коммерции

Уметь:

У2. Использовать принципы выбора оптимального способа решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения с использованием инструментов электронной коммерции

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Понятие и сущность электронной коммерции»

Модуль 2 «Государство и электронная коммерция»

Модуль 3 «Электронная коммерция в России»

Модуль 4 «Системы электронной коммерции в различных секторах»

Модуль 5 «Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-business»

Модуль 7 «Особенности мобильной и телевизионной коммерции»

Модуль 8 «Сущность интернет-маркетинга»

Модуль 9 «Рекламная деятельность в сети Интернет»

Модуль 10 «Услуги в Интернете»

Модуль 11 «Средства и системы платежей в электронной коммерции»

Модуль 12 «Эффективность электронной коммерции»

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Иностранный язык (английский, немецкий, французский) (уровень бакалавриата)

Направление подготовки бакалавров –38.03.06 Торговое дело
Направленности (профили): Маркетинг и логистика; Коммерция.

Общая трудоемкость дисциплины 8 з.ед., 288 часов

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (зачет, экзамен)

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и достижение студентами необходимого и достаточного уровня владения языком для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте.

Задачами дисциплины являются:

- формирование системы знаний, умений и навыков по основным разделам изучения иностранного языка;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- расширение кругозора и обогащение собственной картины мира на основе реалий иноязычной культуры;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- повышение общей культуры студентов.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующей универсальной компетенцией (УК), **закрепленной за дисциплиной в ОХОП:**

УК-4. *Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).*

Индикаторы компетенции, закреплённой за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-4.2. *Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке.*

ИУК-4.3. *Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции

Знать:

3.1. Основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка.

3.2. Важнейшие параметры языка конкретной специальности.

3.3. Основные факты, реалии и сложившуюся картину мира носителей языка.

Уметь:

У.1. Адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии аутентичных текстов зарубежных источников.

У.2. Использовать иностранный язык с целью получения деловой и профессиональной информации в условиях официальной и неофициальной ситуации общения.

У.3 Использовать иностранный язык для общения (устного и письменного) с целью получения деловой и профессиональной информации из зарубежных источников, используя современные информационно-коммуникативные средства.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций: проведение практических занятий в формате групповой / индивидуальной контактной работы и внеаудиторной самостоятельной работы.

Аннотация

Направление подготовки – **38.03.06 Торговое дело**
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – **Маркетинг и логистика**

Дисциплина «История (история России, всеобщая история)»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Основной целью изучения дисциплины «История (история России, всеобщая история)» является теоретическое обоснование и упорядочение исторических знаний студентов, формирование на этой основе навыков интерпретации и оценки актуальной социально-политической проблематики в ее историческом контексте, а также освоение исторической эмпирической информации как необходимой предпосылки изучения всего комплекса гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Задачами дисциплины являются:

приобретение понимания роли исторического познания в системе научного знания и в контексте актуальной социально-практической проблематики;

формирование представления об основных этапах всеобщей истории и истории России; знаний о ключевых дискуссионных проблемах современной отечественной и мировой исторической науки;

формирование способности к работе с разноплановыми источниками, навыка исторической аналитики, творческого и логического мышления, самостоятельности суждений, интереса к мировому и отечественному культурному, научному наследию; умения показать на примерах различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-5. *Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.*

Индикаторы компетенции, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-5.1. *Анализирует современное состояние общества на основе знания истории.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

31. Основные этапы и ключевые события мировой и российской истории, выдающихся деятелей всеобщей и российской истории.

32. Особенности исторического развития российского общества.

Уметь:

У1. Воспринимать и обобщать историческую информацию, используя ее для анализа процессов и событий в мировом сообществе в динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.

У2. Воспринимать и обобщать историческую информацию, используя ее для анализа процессов и событий в России в динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-5. *Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.*

Индикаторы компетенции, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК 5.3. *Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

31. Место истории в системе гуманитарного знания, специальную историческую терминологию, необходимую для понимания общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций.

Уметь:

У1. Осмысливать и соотносить общие исторические процессы и отдельные факты и явления с целью восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-5. *Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.*

Индикаторы компетенции, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-5.2. *Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

31. Движущие силы и закономерности исторического процесса; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире.

Уметь:

У1. Анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных и практических занятий, самостоятельная работа.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «История и историческая наука»

Модуль 2. «Восток и Запад: основные атрибуты цивилизационной самобытности»

Модуль 3. «Особенности генезиса цивилизации в русских землях»

Модуль 4. «Цивилизации Средневековья»

Модуль 5. «Феодальная раздробленность на Руси. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния»

- Модуль 6. «Формирование централизованных государств в России и Европе: общее и особенное»
- Модуль 7. «Особенности российского абсолютизма»
- Модуль 8. «Цивилизационная характеристика становления буржуазных отношений в Европе»
- Модуль 9. «Становление индустриального общества в России»
- Модуль 10. «Мир и Россия в XX веке»
- Модуль 11. «Всемирно-исторический процесс XX века»
- Модуль 12. «Современная цивилизация: движение к постиндустриальному обществу»

Аннотация

Направление подготовки – **38.03.06 Торговое дело**
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – **Маркетинг и логистика**

Дисциплина «Психология»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Психология» является получение фундаментальных знаний об основах психологической науки, изучающей факты, механизмы и закономерности психики, поведения и деятельности человека, необходимых для принятия обоснованных решений в организационно-управленческой и научно-аналитической деятельности, а также решение конкретных жизненных задач.

Задачами дисциплины являются:

усвоение психологических знаний, включая основные понятия психологии, выделение ключевых позиций по ведущим проблемам, а также понимание и оценка психических качеств самого себя и других людей;

формирование умений эффективно управлять собственным временем, выстраивать и реализовывать траекторию своего профессионального и личностного саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

получение опыта анализа основных психологических закономерностей, влияющих на эффективность профессионального управленческого решения и распознавания проблем, связанных с учетом человеческого фактора в собственной профессиональной деятельности и экономических науках в целом;

приобретение умений использовать базовые психологические знания в социальной и профессиональной сфере, проводить коммуникативный обмен информацией в условиях инклюзивной деятельности.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-3. *Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.*

Индикаторы компетенции, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-3.1. *Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

3.1. Особенности психической деятельности личности, необходимые для построения социального взаимодействия и реализации роли в команде.

Уметь:

У.1. Применять базовые психологические знания для формирования эффективных стратегий сотрудничества, а также для анализа возможных

последствий личных действий в социальном взаимодействии и в командной работе, с учетом построения продуктивного взаимодействия в коллективе.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-3. *Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.*

Индикаторы компетенции, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-3.2. *Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

31. Базовые и профессионально-профилированные основы психологии, необходимые для построения конструктивного социального взаимодействия и реализации роли в команде.

32. Основные функции психологии и сферы применения психологических знаний в различных областях жизни для обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; для оценки идей других членов команды, направленные на достижение поставленной цели.

33. Особенности эволюции высших психических функций человека, социально-психологические закономерностей межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия, типичные психологические процессы в социальных группах.

Уметь:

У1. Оперировать основными категориями психологических знаний с целью применения методов эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния для построения конструктивного социального взаимодействия и реализации роли в команде.

У2. Уметь применять полученные знания по психологии при изучении других дисциплин, осуществляя обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивая идеи других членов команды для достижения поставленной цели.

У3. Выделять конкретное психологическое содержание в прикладных задачах профессиональной деятельности с целью обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивая идеи других членов команды для достижения поставленной цели.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных и практических занятий, самостоятельная работа.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Психология, ее предмет, задачи и особенности как науки»

Модуль 2. «Общая психология»

Модуль 3. «Психология личности»

Модуль 4. «Социальная психология»

Модуль 5. «Этнопсихология»

Модуль 6. «Психология общения и взаимодействия людей в группе»

Модуль 7. «Психология труда и инженерная психология»

Модуль 8. «Психология управления»

Аннотация

Направление подготовки бакалавров – 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Философия»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Основной целью изучения дисциплины «Философия» является формирование культуры мышления, развитие познавательных способностей и интереса к мировоззренческим, социальным, антропологическим проблемам, расширение и углубление мировоззренческих установок, самостоятельности мышления, способности соотносить специально-научные и технические задачи с масштабом гуманитарных ценностей

Задачами дисциплины являются:

- приобретение способности самостоятельного, свободного, критического и творческого мышления; развитие представлений о специфике философского знания, его структуре и функциях; знания фундаментальных принципов и понятий, составляющих основу философских концепций бытия, познания, социальной философии, сущности человека, роли культуры в жизни общества, ее базисных ценностей; - овладение конкретным знанием основных положений и принципов философии, наиболее общих законов развития природы, общества и человеческого мышления; основными формами и методами научного познания, приемами критики и аргументации; методами и приемами логического и философского анализов;

- формирование способности выявлять, систематизировать и критически осмысливать мировоззренческие компоненты, включенные в различные области социогуманитарного знания и культуры в целом; - формирование умения обосновывать свою мировоззренческую и социальную позицию, применять полученные знания при решении профессиональных задач конструирования технических и иных систем, при разработке экологических и социальных проектов, организации межчеловеческих отношений в сфере управленческой деятельности и бизнесе; - формирование умения работать с философскими, научными текстами и системно интерпретировать содержащиеся в них смысловые конструкции; - формирование умения творчески применять положения и выводы современной философии в своей профессиональной деятельности; - формирование умения использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-1. *Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.*

Индикаторы компетенции, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

***ИУК-1.2.** Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

З1. Основные положения, методы философии, направления, исторические типы и школы философии.

Уметь:

У1. Интерпретировать идеи, положения, концепции представителей различных школ, направлений и периодов философии.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-1. *Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.*

Индикаторы компетенции, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

***ИУК-1.3.** Использует системный подход для решения поставленных задач.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

З1. Проблемы глобализации современного общества с позиции этики и философских знаний.

Уметь:

У1. Проводить философский анализ и систематизацию знаний о человеке, обществе в философском контексте.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных и практических занятий, самостоятельная работа.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Основные методы, категории и подходы в философии. Роль философии в культуре.

Модуль 2. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии.

Аннотация

Направление подготовки бакалавров – *38.03.02 Менеджмент*
Направленность (профиль) – *Маркетинг и логистика*

Дисциплина «Правоведение»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Правоведение» является формирование у студентов способности использовать базовые знания из предметной области правоведения при решении социальных и профессиональных задач.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение студентами знаний о государстве и праве как взаимосвязанных явлениях, основных понятиях юриспруденции, системе права РФ;
- знание своих прав и обязанностей как гражданина своей страны;
- умение использовать действующее законодательство Российской Федерации в своей деятельности в различных сферах общественной жизни, в т.ч. в сфере осуществления труда инвалидов;
- воспитание уважения к правовым ценностям и законодательству, убежденности в необходимости строгого соблюдения правовых предписаний и требований, значимости нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

Перечень компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

- УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- УК-11: способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-1.4. *Применяет общеправовые знания в различных сферах деятельности*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

- 31.1. Основной правовой понятийный аппарат.
- 31.2. Основы теории государства и права и важнейших отраслей права РФ.
- 31.3. Основы правового статуса личности в РФ.
- 31.4. Основы российского законодательства.
- 31.5. Правовые нормы в сфере будущей профессиональной деятельности.

Уметь:

- У1.1. Разбираться в особенностях различных отраслей российского права.
- У1.2. Правильно ориентироваться в системе законодательства.
- У1.3. Использовать действующее законодательство РФ в своей деятельности в различных сферах общественной жизни.
- У1.4. Пользоваться правовыми справочно-информационными базами данных.

У1.5. Самостоятельно совершенствовать систему своих правовых знаний.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-11.1. *Демонстрирует понимание социальной значимости нетерпимого отношения к коррупционному поведению.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

32.1. Основы российского законодательства.

32.2. Основные направления антикоррупционной деятельности в РФ.

Уметь:

У2.1. Разбираться в особенностях различных отраслей российского права.

У2.2. Правильно ориентироваться в системе антикоррупционного законодательства.

У2.3. Использовать антикоррупционное законодательство РФ в своей деятельности в различных сферах общественной жизни.

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-11.2. *Демонстрирует правовые знания в сфере антикоррупционной деятельности.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

33.1. Основы российского антикоррупционного законодательства.

33.2. Организацию судебных и правоохранительных органов.

Уметь:

У3.1. Самостоятельно совершенствовать систему своих правовых знаний.

У3.2. Пользоваться правовыми справочно-информационными базами данных.

У3.3. Формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Лекции, практические занятия, самостоятельная работа в справочно-правовых системах «Гарант», «КонсультантПлюс», разбор конкретных ситуаций (решение учебных дел), написание реферата, подготовка компьютерных презентаций рефератов, тестирование, заполнение образцов документов в соответствии с нормативными актами.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1. Предмет, методология, система и задачи курса «Правоведение».

МОДУЛЬ 2. Основы теории государства.

МОДУЛЬ 3. Основы теории права.

МОДУЛЬ 4. Основы правового статуса личности.

МОДУЛЬ 5. Особенная часть правоведения.

МОДУЛЬ 6. Государственная антикоррупционная деятельность в РФ.

МОДУЛЬ 7. Особенности правового регулирования области будущей профессиональной деятельности.

МОДУЛЬ 8. Правовые особенности осуществления труда инвалидов.

Аннотация

Направление подготовки бакалавров – *38.03.02 Менеджмент*
Направленность (профиль) – *Маркетинг и логистика*

Дисциплина «Культурология»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Культурология» является формирование у студентов целостного представления о культуре как способе надбиологического существования человека; подготовка широко образованных, творческих и критически мыслящих бакалавров, способных к анализу и прогнозированию сложных социокультурных проблем и умеющих ориентироваться в условиях современной социокультурной среды.

Задачами дисциплины являются овладение категориальным аппаратом культурологии; рассмотрение основных подходов к определению места культуры в социуме; анализ системы культурологических учений; ознакомление со структурой современного культурологического знания; формирование представлений о культуре как о социально-историческом феномене; выявление закономерностей функционирования и развития культуры на разных этапах человеческой истории; формирование представлений о социокультурной динамике, классификации культур, проблемах и противоречиях межкультурного взаимодействия; ознакомление с основными направлениями методологии культурологического анализа; формирование представлений о социокультурной роли религий; ознакомление с основными подходами к определению цивилизационно-культурной принадлежности России.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-5.*Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.*

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-5.3.*Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31.1. содержание культурологических учений, основные подходы к определению места культуры в социуме;

31.2. категориальный аппарат культурологии;

31.3. закономерности функционирования и динамики культуры на разных этапах развития человеческой цивилизации;

31.4. религиозно-культурные отличия локальных цивилизаций;

31.5. основные подходы к определению цивилизационно-культурной принадлежности России;

З1.6. историю мировой и отечественной культуры;

З1.7. специфику мировых религий и межконфессиональных отношений.

Уметь:

У1.1. применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике;

У1.2. осуществлять межкультурное взаимодействие, основываясь на знаниях этнокультурной специфики;

У1.3. строить эффективную межличностную и профессиональную коммуникацию на основе понимания многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии;

У1.4. обобщать и анализировать культурные явления и процессы, выявлять основные тенденции и закономерности развития культуры;

У1.5. критически переосмысливать опыт, накопленный в ходе многовекового развития культуры и оценивать достижения культуры в конкретном историческом и институциональном контексте;

У1.6. понимать и анализировать культурные аспекты философско-мировоззренческих, этических, историко-социальных и лично значимых проблем;

У1.7. выражать свою позицию по культурным аспектам человеческого бытия отстаивать свою точку зрения в ходе культурологических дискуссий, используя научную аргументацию.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, практических занятий.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Теоретические основы культурологии»

МОДУЛЬ 2 «Развитие культурологической мысли»

МОДУЛЬ 3 «История мировой культуры»

МОДУЛЬ 4 «История культуры России»

Аннотация

Направление подготовки бакалавров – *38.03.02 Менеджмент*
Направленность (профиль) – *Маркетинг и логистика*

Дисциплина «Физическая культура и спорт»

Общий объем и трудоемкости дисциплины – 2 з.е., 72 часа

Форма промежуточной аттестации - зачет

Целью изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно—ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование
- психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессиональной прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;
- совершенствование спортивного мастерства.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в блок Б.1. Обязательная часть.

Процесс изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» направлен на формирование у студентов универсальной компетенции, установленной Федеральным государственным образовательным стандартом.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» является предшествующей для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенции, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.

ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции

Знать:

З1. Научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

З2. Роль физической культуры в развитии и формировании человека.

З3. Методы физического воспитания и укрепления здоровья.

З4. Правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь:

У1. Организовывать свою жизнь в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе.

У2. Достигать должного уровня физической подготовленности для обеспечения социально профессиональной деятельности.

У3. Выполнять установленные нормативы по общей физической и спортивно-технической подготовке.

У4. Использовать средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, для повышения своих функциональных и двигательных возможностей.

У5. Составлять и выполнять комплексы упражнений утренней и корригирующей гимнастики с учетом индивидуальных особенностей организма.

У6. Выполнять комплексы упражнений на развитие основных физических качеств с учетом состояния здоровья и физической подготовленности.

У7. Осуществлять наблюдения за своим физическим развитием и индивидуальной физической подготовленностью.

У8. Контролировать величину физических нагрузок и соблюдать правила безопасности при выполнении физических упражнений.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенции

Проведение лекционных занятий, написание и защита реферата.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Основы здорового образа жизни студента»

Модуль 2. «Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями»

Модуль 3. «Физическая подготовка. Её виды. Характеристика каждого вида подготовки»

Модуль 4. «Разминка. Виды разминки. Цели и задачи разминки»

Модуль 5. «Развитие силы. Характеристика средств и методов воспитания силы»

Модуль 6. «Легкая атлетика. Подготовка к сдаче контрольных тестов по легкой атлетике»

Модуль 7. «Оздоровительный бег. Основы здорового образа жизни студента»

Модуль 8. «Валеология – наука о здоровом образе жизни человека»

Модуль 9. «Волейбол – один из разделов физической подготовки студентов»

Модуль 10. «Психологическая подготовка волейболиста»

Модуль 11. «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студента»

Модуль 12. «Гигиенические требования и меры по технике безопасности на занятиях по физической культуре и спорту»

Модуль 13. «Физическая подготовка студентов с ослабленным здоровьем»

Аннотация

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту»

Занятия в секциях по видам спорта

НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 360 часов

Форма промежуточной аттестации - шкала оценивания промежуточной аттестации – «зачтено», «не зачтено».

Целью изучения « Элективной дисциплины по физической культуре и спорту» является формирование мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья, для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- Развитие физических качеств средствами настольного тенниса с целью сохранения и укрепления здоровья, психического благополучия, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

- Приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей организма с помощью настольного тенниса, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

- Создание основы для творческого и методически обоснованного использования настольного тенниса в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенции, закрепленных за дисциплиной в ОХОП

ИУК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.

ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

31.1 Научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

31.2 Особенности формирования двигательных навыков и развития физических качеств при занятиях физической культурой, основы физической культуры и здорового образа жизни, способы определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений.

31.3 Основные двигательные тесты для определения уровня физической и функциональной подготовленности.

31.4 Правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

31.5 Методы и средства физической культуры и спорта, необходимые для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

31.6 Историю, современное состояние и место настольного тенниса в отечественной системе физического воспитания.

31.7 Правила соревнований, методiku организаций и проведения соревнований.

Уметь:

У1.1. Использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

У1.2. Учитывать индивидуальные особенности физического, возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями.

У1.3. Проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.

У1.4. Составлять комплексы упражнений, направленных на укрепление здоровья и развития физических качеств.

У1.5. Оказывать первую медицинскую помощь при травмах или нарушениях физического состояния во время занятий физическими упражнениями.

У1.6 Пользоваться основными приемами техники и тактическими действиями игры в настольный теннис, терминологией в процессе игры.

У1.7 Корректно выражать и аргументировано обосновывать выдвинутые предложения тактики игры, основами техники безопасности и предупреждения травматизма при занятиях.

У1.8 Правильное использование спортивного инвентаря.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение практических занятий.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Специальная физическая подготовка »

Модуль 2. «Общefизическая подготовка»

Модуль 3. «Техническая подготовка »

Модуль 4. «Тактика игры »

Аннотация БАСКЕТБОЛ

Общие объем и трудоемкость – 360 часов

Форма промежуточной аттестации - «зачтено», «не зачтено».

Целью изучения « Элективной дисциплины по физической культуре и спорту» является формирование мотиваций и стимулов к занятиям физической культурой и спортом, а также общекультурных компетенций по использованию средств и методов физической культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом.

Задачами дисциплины являются:

- укреплять здоровье студентов, повышать и поддерживать на оптимальном уровне физическую работоспособность и психомоторные навыки
- развивать и совершенствовать основные двигательные качества (выносливость, силу, ловкость, быстроту, гибкость)
- совершенствовать специальные двигательные навыки, необходимые для освоения игры в баскетбол
- формировать устойчивую мотивацию к физическому самосовершенствованию
- вырабатывать у студентов ценностные установки на двигательную активность, как важнейшего компонента здорового образа жизни, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенции, закрепленные за дисциплиной в ОХОП:

ИУК- 7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.

ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31.1 Научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

31.2 Особенности формирования двигательных навыков и развития физических качеств при занятиях физической культурой, основы физической культуры и здорового образа жизни, способы определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений.

31.3 Основные двигательные тесты для определения уровня физической и функциональной подготовленности.

31.4 Правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

31.5 Методы и средства физической культуры и спорта, необходимые для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

31.6 Историю, современное состояние и место настольного тенниса в отечественной системе физического воспитания.

31.7 Правила соревнований, методику организаций и проведения соревнований.

Уметь:

У1.1. Использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

У1.2 Учитывать индивидуальные особенности физического, возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями.

У1.3. Проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.

У1.4. Составлять комплексы упражнений, направленных на укрепление здоровья и развития физических качеств.

У1.5. Оказывать первую медицинскую помощь при травмах или нарушениях физического состояния во время занятий физическими упражнениями.

У1.6 Пользоваться основными приемами техники и тактическими действиями игры в настольный теннис, терминологией в процессе игры.

У1.7 Корректно выражать и аргументировано обосновывать выдвинутые предложения тактики игры, основами техники безопасности и предупреждения травматизма при занятиях.

У1.8 Правильное использование спортивного инвентаря.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение практических занятий.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Общая физическая подготовка»

Модуль 2. «Специальная физическая подготовка»

Модуль 3. «Техническая подготовка»

Модуль 4. «Тактическая подготовка»

Аннотация ВОЛЕЙБОЛ

Общие объем и трудоемкость – 360 часов

Форма промежуточной аттестации - «зачтено», «не зачтено».

Целью изучения «Элективной дисциплины по физической культуре и спорту» является формирование мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья, для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно—ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование; психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессиональной прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;
- совершенствование спортивного мастерства.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенции, закрепленных за дисциплиной в ОХОП

ИУК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.

ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31 Научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

32 Особенности формирования двигательных навыков и развития физических качеств при занятиях физической культурой, основы физической культуры и здорового образа жизни, способы определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений.

33 Основные двигательные тесты для определения уровня физической и функциональной подготовленности.

34 Правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

35 Методы и средства физической культуры и спорта, необходимые для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

36 Историю, современное состояние и место волейбола в отечественной системе физического воспитания.

37 Правила соревнований, методику организаций и проведения соревнований.

Уметь:

У1. Использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

У2. Учитывать индивидуальные особенности физического, возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями.

У3. Проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.

У4. Составлять комплексы упражнений, направленных на укрепление здоровья и развития физических качеств.

У5. Оказывать первую медицинскую помощь при травмах или нарушениях физического состояния во время занятий физическими упражнениями.

У6. Пользоваться основными приемами техники и тактическими действиями игры в волейбол, терминологией в процессе игры.

У7. Корректно выразить и аргументировано обосновывать выдвинутые предложения тактики игры, основами техники безопасности и предупреждения травматизма при занятиях.

У8. Правильное использование спортивного инвентаря.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение практических занятий.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Специальная физическая подготовка»

Модуль 2. «Общезащитная подготовка» - (развитие двигательных качеств)

Модуль 3. ОФП

Модуль 4. Волейбол

Аннотация

ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Общие объем и трудоемкость – 360 часов

Форма промежуточной аттестации - «зачтено», «не зачтено».

Целью изучения « Элективной дисциплины по физической культуре и спорту» является формирование мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья, для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- развитие и совершенствование базовых силовых, скоростных и координационных качеств, общей и специальной выносливости, гибкости;
- формирование основных и прикладных двигательных навыков;
- укрепление здоровья, закаливание организма, повышение его устойчивости к неблагоприятным факторам внешней среды, профессиональной и образовательной деятельности;
- обеспечение оптимального уровня двигательной активности в образовательной и повседневной деятельности;
- формирование здорового образа жизни

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенции, закрепленных за дисциплиной в ОХОП

ИУК- 7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.

ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31.1. Особенности формирования двигательных навыков и развития физических качеств при занятиях физической культурой.

31.2. Основы физической культуры и здорового образа жизни.

31.3. Способы определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений.

31.4. Влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек.

31.5. Способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности.

31.6. Правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь:

У1.1. Учитывать индивидуальные особенности физического, возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями.

У1.2. Проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.

У1.3. Составлять комплексы упражнений, направленных на укрепление здоровья и развития физических качеств.

У1.4. Оказывать первую медицинскую помощь при травмах или нарушениях физического состояния во время занятий физическими упражнениями.

У1.5. Преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения.

У1.6. Осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

У1.7. Организовать режим дня в соответствии с критериями здорового образа жизни.

У1.8. Объяснить значение волевых качеств, эмоций в формировании психофизических качеств.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение практических занятий.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Легкая атлетика»

Модуль 2 «Баскетбол»

Модуль 3 «Атлетическая гимнастика»

Модуль 4 «Оздоровительная гимнастика»

Аннотация АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Общие объем и трудоемкость – 360 часов

Форма промежуточной аттестации - «зачтено», «не зачтено».

Целью изучения « Элективной дисциплины по физической культуре и спорту» является формирование мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья, для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- развитие и совершенствование базовых силовых, скоростных и координационных качеств, общей и специальной выносливости, гибкости;
- формирование основных и прикладных двигательных навыков;
- укрепление здоровья, закаливание организма, повышение его устойчивости к неблагоприятным факторам внешней среды, профессиональной и образовательной деятельности;
- обеспечение оптимального уровня двигательной активности в образовательной и повседневной деятельности;
- формирование здорового образа жизни.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-7. Способен учитывать свойства конструкционных материалов в теплотехнических расчетах с учетом динамических и тепловых нагрузок.

Индикаторы компетенции, закрепленные за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.

ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31.1. Особенности формирования двигательных навыков и развития физических качеств при занятиях физической культурой,

31.2. Основы физической культуры и здорового образа жизни,

31.3. Способы определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений.

31.4. Влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек.

31.5. Способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности.

31.6. Правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь:

У1.1. Учитывать индивидуальные особенности физического, возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями.

У1.2 Проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.

У1.3. Составлять комплексы упражнений, направленных на укрепление здоровья и развития физических качеств.

У1.4. Оказывать первую медицинскую помощь при травмах или нарушениях физического состояния во время занятий физическими упражнениями.

У1.5. Преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения.

У1.6. Осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

У1.7. Организовать режим дня в соответствии с критериями здорового образа жизни.

У1.8. Объяснить значение волевых качеств, эмоций в формировании психофизических качеств.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение практических занятий.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Оздоровительная йога»

Модуль 2. «Оздоровительная ходьба»

Модуль 3. «Бадминтон»

Модуль 4. «Шашки»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Математика»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 8 з.е., 288 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен

Целью изучения дисциплины «Математика» являются развитие способностей к логическому мышлению, исследованию и решению различных технических задач, выработка умения анализировать полученные результаты, навыков самостоятельного изучения литературы по математике и ее приложениям.

Задачами дисциплины являются обучение основным математическим методам, необходимым для анализа и моделирования процессов, явлений, устройств; ознакомление с методами обработки и анализа численных и натуральных экспериментов; выработка умения анализировать полученные результаты; выработка навыков самостоятельного изучения литературы по математике и ее приложениям.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИОПК-2.1. *Выбирает способы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.*

ИОПК-2.2. *Проводит профессиональную обработку и аналитическое исследование данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.*

Знать:

31. Методы, процедуры, основные термины, правила, принципы, факты, параметры и критерии предметной области дисциплины; основные теоремы, формулы и математические отношения.

32. Способы формулирования и определения связей абстрактных объектов; способы создания суждений, основанных на внутренних свойствах или внешних критериях; методы критического анализа данных.

33. Области и границы применимости математических методов; методы логического доказательства.

Уметь:

У1. Использовать эмпирические знания в предметной области; использовать изученный материал в различных ситуациях; применять полученные знания по математике при изучении других дисциплин.

У2. Использовать математические методы в прикладных задачах профессиональной деятельности; разделять материал на части для выявления структуры и взаимосвязи между частями; комбинировать части в структуру с

новыми свойствами; конструировать качественные и количественные суждения, основанные на стандартах, точных критериях, теоретических предпосылках, обобщениях.

У3. Выявлять ошибки в суждениях; выбирать, комбинировать и адаптировать методы к решению нестандартной задачи; обосновывать методы.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных и практических занятий.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА»

МОДУЛЬ 2 «ВЕКТОРНАЯ АЛГЕБРА»

МОДУЛЬ 3 «АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГЕОМЕТРИЯ»

МОДУЛЬ 4 «КОМПЛЕКСНЫЕ ЧИСЛА»

МОДУЛЬ 5 «ПРЕДЕЛ И НЕПРЕРЫВНОСТЬ ФУНКЦИИ ОДНОЙ ПЕРЕМЕННОЙ»

МОДУЛЬ 6 «ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ ФУНКЦИЙ ОДНОЙ ПЕРЕМЕННОЙ»

МОДУЛЬ 7 «ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ ФУНКЦИЙ НЕСКОЛЬКИХ ПЕРЕМЕННЫХ»

МОДУЛЬ 8 «ИНТЕГРАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ ФУНКЦИЙ ОДНОЙ ПЕРЕМЕННОЙ»

МОДУЛЬ 9 «ИНТЕГРАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ ФУНКЦИЙ НЕСКОЛЬКИХ ПЕРЕМЕННЫХ»

МОДУЛЬ 10 «ОБЫКНОВЕННЫЕ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ УРАВНЕНИЯ»

МОДУЛЬ 11 «ЧИСЛОВЫЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ РЯДЫ»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Статистика»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Цель изучения дисциплины «Статистика» овладение эффективным инструментарием познания массовых общественных явлений, основами методологии статистического исследования и формально-аналитическим аппаратом процессов статистического исследования.

Задачами дисциплины являются:

Приобретение навыков по сбору, обработке и обобщению статистической информации; методов статистического расчета и анализа показателей деятельности предприятия (фирмы); основ построения расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйственных субъектов;

Овладение современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических процессов;

Формирование умения анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, осуществлять анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-2: Способен документально оформить результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта, сформировать список потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-2.1. Документально оформляет результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта

ИПК-2.2. Подготавливает сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешних рынках

ИПК-2.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Задачи и особенности документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта

Уметь:

У1. Оформить результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта, сформировать список потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: В документальном оформлении результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта, в формировании списков потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта.

ИПК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Особенности подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках

Уметь:

У2. подготавливать сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешних рынках

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: в подготовке сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических и лабораторных работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Общая теория статистики»

МОДУЛЬ 2 «Микроэкономическая статистика»

МОДУЛЬ 3 «Макроэкономическая статистика»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности предприятия»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности предприятия» дать базовую основу знаний в области внешнеэкономической деятельности предприятия.

Задачами дисциплины являются:

Формирование аналитического мышления, умения и навыков использования инструментов организации внешнеэкономической деятельности для выработки и принятия оптимальных управленческих решений, а также навыков наиболее полного выявления и использования резервов управления планированием и организацией внешнеэкономической деятельности на уровне страны, региона, предприятия.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-5. Способен собрать информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработать план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, провести мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечь к участию и контролировать участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-5.1. Собирает информацию и документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.2. Разрабатывает план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.3. Проводит мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.4. Привлекает к участию и контролирует участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта.

ИПК-5.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы сбора информации и документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективной организации и регулирования внешнеэкономической деятельности

Уметь:

У1. собрать информацию и документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективной организации и регулирования внешнеэкономической деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: сбора информации и документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективной организации и регулирования внешнеэкономической деятельности

ИПК-5.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективной организации и регулирования внешнеэкономической деятельности

Уметь:

У1. разработать план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективной организации и регулирования внешнеэкономической деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективной организации и регулирования внешнеэкономической деятельности

ИПК-5.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы проведения мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективной организации и регулирования внешнеэкономической деятельности

Уметь:

У1. провести мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективной организации и регулирования внешнеэкономической деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: проведения мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту с использованием инструментов эффективной организации и регулирования внешнеэкономической деятельности

ИПК-5.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы привлечения к участию и контроля участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта с использованием инструментов эффективной организации и регулирования внешнеэкономической деятельности

Уметь:

У1. привлечь к участию и контролировать участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта с использованием инструментов эффективной организации и регулирования внешнеэкономической деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: привлечения к участию и контроля участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта с использованием инструментов эффективной организации и регулирования внешнеэкономической деятельности

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Внешнеэкономическая деятельность: понятие, виды, участники»

Модуль 2 «Классификация международных экономических операций»

Модуль 3 «Международные договоры и контракты»

Модуль 4 «Организационно-правовая характеристика внешнеэкономической сферы»

Модуль 5 «Стратегия развития внешнеэкономической деятельности

Модуль 6 «Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности

Модуль 7 «Транспортное обеспечение международных перевозок»

Модуль 8 «Государственная регистрация российских участников внешнеэкономической деятельности

Модуль 9 «Планирование стратегии развития внешних связей»

Модуль 10 «Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия»

Модуль 11 «Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешнем рынке»

Модуль 12 «Международный маркетинг и его роль во внешнеэкономической деятельности»

Модуль 13 «Планирование организации внешнеэкономической службы предприятия»

Модуль 14 «Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

Модуль 15 «Прогрессивные формы сотрудничества организаций с зарубежными партнерами»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Социология»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Основной целью образования по дисциплине является формирование у студентов целостного представления об окружающих их социальных явлениях и процессах, происходящих в современных обществах, о закономерностях социального взаимодействия, социальных отношений, социальной динамики; подготовка специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и владеющих методикой проведения социологических исследований.

Задачами дисциплины являются:

- анализ теоретических направлений, школ и парадигм объяснения социальной реальности;
- усвоение знаний об основных этапах развития социологической управленческой мысли и современных направлениях социологического исследования управленческих систем и процессов;
- рассмотрение общества как целостной саморегулирующейся системы;
- характеристика основных этапов культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений;
- изучение социальных институтов, социальных взаимодействий и отношений;
- понимание проблем и механизмов социализации и социального контроля;
- изучение межличностных отношений в группах, особенностей формальных и неформальных отношений, природы лидерства и функциональной ответственности;
- выявление научного содержания управленческих решений, анализ механизмов возникновения и разрешения социальных конфликтов;
- рассмотрение культурно-исторических типов социального неравенства и стратификации;
- формирование представления о социальной мобильности;
- изучение процедур и методов социологического исследования отношений в коллективе организации и в ее внешней среде;
- овладение методологией и методикой познания и преобразования управленческой сферы как важнейшей области социальных отношений.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-3. *Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.*

УК-9. *Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах*

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИУК 3.3. *Способен анализировать социально значимые процессы и явления, роль человека в системе общественных отношений.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

31.1. понятийный аппарат социологии;

31.2. содержание основных теорий, направлений, школ и парадигм, объясняющих социальные явления и процессы;

31.3. характеристики основных этапов культурно-исторического развития общества, механизмов и форм социальных изменений;

31.4. сущность общества и основные этапы, направления и формы его развития;

31.5. основные подходы к анализу структуры обществ, природу возникновения социальных общностей и социальных групп, их виды;

31.6. сущность социологического подхода к анализу личности и факторов ее формирования в процессе социализации;

31.7. основные закономерности и формы регуляции социального поведения;

Уметь:

У1.1. анализировать социальные явления и процессы;

У1.2. осуществлять статусно-ролевое взаимодействие с коллегами и подчиненными, основываясь на закономерностях социальных отношений;

У1.3. анализировать основные проблемы стратификации общества, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов, представителей различных конфессиональных и культурных общностей;

ИУК-9.2. Демонстрирует понимание социальных особенностей маломобильных групп населения и лиц с особыми образовательными потребностями

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

32.1 социальные характеристики маломобильных групп населения и лиц с особыми образовательными потребностями, особенности их образа жизни.

Уметь:

У2.1 учитывать социальные характеристики маломобильных групп населения и лиц с особыми образовательными потребностями в различных социальных ситуациях.

ИУК-9.3. Демонстрирует понимание инклюзивного подхода к организации социального взаимодействия с представителями маломобильных групп населения и лиц с особыми образовательными потребностями

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

33.1 особенности социальной адаптации, социализации и принципы организации социального взаимодействия с представителями маломобильных групп населения и лицами с особыми образовательными потребностями

Уметь:

У3.1 выстраивать социальное взаимодействие с представителями маломобильных групп населения и лицами с особыми образовательными потребностями.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций
Проведение лекционных занятий, практических занятий.

Содержание дисциплины.

- МОДУЛЬ 1 «Объект, предмет и функции социологии»
- МОДУЛЬ 2 «Методология и методы социологического исследования»
- МОДУЛЬ 3 «Общество как социокультурная система»
- МОДУЛЬ 4 «Социальные общности и группы»
- МОДУЛЬ 5 «Социальные институты»
- МОДУЛЬ 6 «Социальная структура и стратификация»
- МОДУЛЬ 7 «Социализация личности»
- МОДУЛЬ 8 «Культура как система ценностей и норм»
- МОДУЛЬ 9 «Девиантное поведение и социальный контроль»
- МОДУЛЬ 10 «Социальные конфликты»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина « История России»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Основной целью изучения дисциплины «История России» является теоретическое обоснование и упорядочение исторических знаний студентов, формирование на этой основе навыков интерпретации и оценки актуальной социально-политической проблематики в ее историческом контексте, а также освоение исторической эмпирической информации как необходимой предпосылки изучения всего комплекса гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Задачами дисциплины являются:

приобретение понимания роли исторического познания в системе научного знания и в контексте актуальной социально-практической проблематики;

формирование представления об основных этапах всеобщей истории и истории России; знаний о ключевых дискуссионных проблемах современной отечественной и мировой исторической науки;

формирование способности к работе с разноплановыми источниками, навыка исторической аналитики, творческого и логического мышления, самостоятельности суждений, интереса к мировому и отечественному культурному, научному наследию; умения показать на примерах различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-5. *Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах*

Индикаторы компетенции, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-5.1. *Анализирует современное состояние общества на основе знания истории.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

З1. Основные этапы и ключевые события мировой и российской истории, выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории с целью анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Уметь:

У1. Воспринимать и обобщать историческую информацию, используя ее для анализа современного состояния общества на основе знаний истории, для анализа процессов и событий в мировом сообществе и в России в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма как межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные

ситуации), обусловленного разнообразием культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, практических занятий.

Содержание дисциплины

1 курс 1 семестр

МОДУЛЬ 1. «История и историческая наука»:

МОДУЛЬ 2. «Русь в VI – первой трети XIII вв.

МОДУЛЬ 3. «Русь в XIII–XV вв.

МОДУЛЬ 4. РОССИЯ В XVI–XVII ВВ.

МОДУЛЬ 5. «РОССИЯ В XVIII В.»:

1 курс 2 семестр

МОДУЛЬ 1. «РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ В XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.»

МОДУЛЬ 2. «РОССИЯ И СССР В СОВЕТСКУЮ ЭПОХУ (1917–1991)»:

МОДУЛЬ 3. «Великая Отечественная война: без срока давности»:

МОДУЛЬ 4. «СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (1991–1999 гг.)»

МОДУЛЬ 5. «Россия в XXI в.»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Целью изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета, а также получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации (РФ).

Задачами дисциплины являются:

приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;

овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;

овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих;

освоение базовых знаний в области военного дела;

ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;

изучение и принятие правил воинской вежливости;

формирование:

культуры безопасности, экологического сознания и рискориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности;

понимания главных положений военной доктрины РФ, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных сил (ВС) РФ;

высокого общественного сознания и воинского долга; ключевых навыков военного дела.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности, для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений).

ИУК-8.2. Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека в соответствии с нормативно-правовыми актами, выбирает методы защиты от угроз, в том числе при возникновении чрезвычайной ситуации и военного конфликта.

ИУК-8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций.

ИУК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.

ИУК 8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений).

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций Знать:

3.1. Характерные системы «человек – среда обитания».

3.2. Понятие «опасность», «безопасность». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Системы безопасности.

3.3. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей.

Уметь:

У.1. Классифицировать негативные факторы: естественные и антропогенные; физические, химические, биологические и психофизиологические; опасные и вредные.

У.2. Идентифицировать причины проявления опасностей.

ИУК 8.2. Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека в соответствии с нормативно-правовыми актами, выбирает методы защиты от угроз, в том числе при возникновении чрезвычайной ситуации и военного конфликта.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций Знать:

3.1. Виды, источники и уровни негативных факторов производственной среды.

3.2. Нормативно-правовые акты, устанавливающие предельно допустимые уровни и предельно допустимые концентрации опасных и вредных производственных факторов.

3.3. Классификацию условий труда по тяжести и напряженности трудового процесса.

3.4. Классификацию условий труда по факторам производственной среды.

3.5. Положения общевоинских уставов ВС РФ, правовое положение и порядок прохождения военной службы.

3.6. Положения Курса стрельб из стрелкового оружия, устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат.

3.7. Основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя.

3.8. Общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения, правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами.

3.9. Назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт, тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке.

3.10. Основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах.

3.11. Основные положения Военной доктрины РФ, тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.

Уметь:

У.1. Оценивать тяжесть и напряженность труда в профессиональной области.

У.2. Выбирать и обосновывать способы и меры защиты от опасных и вредных факторов производственной среды.

У.3. Определять методы защиты от угроз при возникновении чрезвычайных ситуаций и военного конфликта.

У.4. Правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ.

У.5. Осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат, вести стрельбу из стрелкового оружия.

У.6. Выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты, применять индивидуальные средства защиты.

У.7. Читать топографические карты различной номенклатуры, ориентироваться на местности по карте и без карты.

У.8. Давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества.

У.9. Выполнять строевые приемы на месте и в движении, управлять строями взвода.

У.10. Применять индивидуальные средства медицинской защиты и подручные средства для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах.

ИУК 8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

3.1. Вредные вещества, классификацию, пути поступления в организм человека, их действие. Нормирование содержания вредных веществ.

3.2. Электромагнитные поля (ЭМП) и излучения. Воздействие на человека ЭМП промышленной частоты и радиочастот. Нормирование ЭМП.

3.3. Вредное воздействие на человека механических и акустических колебаний, их нормирование.

3.4. Особенности организации рабочих мест в сфере профессиональной деятельности.

Уметь:

У.1. Определять зоны действия опасных и вредных факторов и уровней их экспозиции.

У.2. Применять средства защиты от поражения электрическим током, ЭМП, воздействия ионизирующих излучений.

У.3. Использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от воздействия вибрации и акустических колебаний.

ИУК 8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

3.1. Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности.

3.2. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера.

3.3. Порядок использования средств индивидуальной и коллективной защиты при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения.

Уметь:

У.1. Классифицировать ЧС, стихийные бедствия и природные катастрофы.

У.2. Оказывать первую помощь при возникновении чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий и катастроф.

У.3. Использовать средства индивидуальной и коллективной защиты.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных, практических занятий, выполнение контрольной работы.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1. «Введение в безопасность. Основные понятия, термины и определения».

МОДУЛЬ 2. «Человек-среда обитания».

МОДУЛЬ 3. «Психофизиологические и эргономические основы безопасности».

МОДУЛЬ 4 «Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов».

МОДУЛЬ 5 «Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения».

МОДУЛЬ 6 «Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека».

МОДУЛЬ 7 «Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации».

МОДУЛЬ 8 «Управление безопасностью жизнедеятельности».

МОДУЛЬ 9 «Основы военной подготовки».

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «**Управление проектами во внешнеэкономической деятельности**»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Управление проектами во внешнеэкономической деятельности» является формирование у студентов систематизированных знаний по управлению проектами в проектно-ориентированных организациях при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Задачи дисциплины:

изучить основные формы и методы внешнеэкономического сотрудничества российских предприятий с зарубежными партнерами;

раскрыть основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;

изучить основные принципы организации внешнеэкономической деятельности.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-5. Способен собрать информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработать план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, провести мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечь к участию и контролировать участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-5.1. Собирает информацию и документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.2. Разрабатывает план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.3. Проводит мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.4. Привлекает к участию и контролирует участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта.

ИПК-5.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Уметь:

У1. Рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Навыки применения типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ИПК-5.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Методику анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах.

Уметь:

У2: Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Навыки методики анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.

ИПК-5.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

33. Основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений.

Уметь:

У3. Оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений

Иметь опыт практической подготовки:

ПП3: Применять методы командного взаимодействия

ИПК-5.4.

Знать:

34. Основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций

Уметь:

У4. Понимать методы командного взаимодействия

Иметь опыт практической подготовки:

ПП4: Навыки межличностных и групповых коммуникаций

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Состояние, проблемы и направления развития управления проектами внешнеэкономических связей России»

МОДУЛЬ 2 «Органы управления. Формирование законодательной базы управления проектами во внешнеэкономической деятельности»

МОДУЛЬ 3 «Основы государственного регулирования управления проектами во внешнеэкономической деятельности»

МОДУЛЬ 4 «Выбор форм и методов выхода предприятия на внешний рынок»

МОДУЛЬ 5 «Этапы подготовки и организации сделки. Основные положения и особенности международного контракта купли-продажи»

МОДУЛЬ 6 «Исполнение контрактов международной купли-продажи товаров»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина « **Налоговые системы и налогообложение** »

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Налоговые системы и налогообложение» является формирование теоретических знаний, необходимых для понимания налоговых проблем в современной России, направлений их решения и практических навыков в области налогов и налогообложения.

Задачи дисциплины:

формирование у студентов системных знаний по вопросам теории налогообложения и налогового законодательства;

обучение умениям применения основных положений глав Налогового кодекса и законов в сфере налогообложения в различных экономических ситуациях;

формирование практических навыков по исчислению налогов и сборов.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. **Принципы** функционирования экономики и экономического развития, в том числе и в области налогов и налогообложения в торговле

Уметь:

У1. использовать принципы функционирования экономики и экономического развития, в том числе и в области налогов и налогообложения в торговле

ИУК-10.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовых инструментов для управления личными финансами

(личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков с использованием инструментов налогообложения

Уметь:

У1. применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски с использованием инструментов налогообложения

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Экономическая сущность и функции налогов»

Модуль 2 «Классификация налогов»

Модуль 3 «Налоги на доходы физических лиц»

Модуль 4 «Налоги на доходы юридических лиц»

Модуль 5 «Налоги на добавленную стоимость»

Модуль 6 «Акцизы. Налоги на имущество и состояние»

Модуль 7 «Принципы построения налоговых систем»

Модуль 8 «Налоговая система США»

Модуль 9 «Налоговая система Франции»

Модуль 10 «Общие принципы налогообложения в РФ. Федеральные, Региональные и местные налоги и сборы»

Модуль 11 «Общие принципы установления налогов и сборов в РФ. Налогоплательщики и плательщики сборов. Налоговые агенты и представители налогоплательщиков»

Модуль 12 «Основные группы налогов в РФ»

Модуль 13 «Косвенные налоги»

Модуль 14 «Налоги, включаемые в себестоимость продукции предприятия»

Модуль 15 «Налоги, относимые на финансовые результаты деятельности предприятия»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Дисциплина «**Инновационный менеджмент в торговой деятельности**»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент в торговой деятельности» является освоение основ управления инновационной деятельностью.

Задачами дисциплины являются:

Овладение навыками применения различных приемов и средств принятия решений в области инновационного менеджмента;

Освоение теоретических основ управления инновационной деятельностью торговых организаций;

Формирование умения принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления инновационной деятельностью торговых организаций.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-3: Способен сформировать реестр документации по внешнеторговому контракту, осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту, сформировать дело и сдать в архив документацию по внешнеторговому контракту, составить и оформить отчет по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-3.1. Формирует реестр документации по внешнеторговому контракту;

ИПК-3.2. Осуществляет учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту,

ИПК-3.3. Формирует дело и сдает в архив документацию по внешнеторговому контракту,

ИПК-3.4. Составляет и оформляет отчеты по результатам проверки документации по внешнеторговому контракту

ИПК-3.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Основы формирования реестра документации по внешнеторговому контракту в торговой деятельности в рамках инновационной деятельности

Уметь:

У1. Формировать реестр документации по внешнеторговому контракту в торговой деятельности в целях осуществления инновационной деятельности

Иметь опыт практической подготовки

ПП1. Формировать реестр документации по внешнеторговому контракту в торговой деятельности в рамках инновационной деятельности

ИПК-3.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Особенности и задачи учета и хранения документации по внешнеторговому контракту в рамках осуществления инновационной деятельности

Уметь:

У1. Осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту в торговле

Иметь опыт практической подготовки

ПП1. Осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту в торговле

ИПК-3.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Особенности и задачи формирования дел и сдачи в архив документации по внешнеторговому контракту в рамках осуществления инновационной деятельности

Уметь:

У1. Осуществлять формирование дел и передачу в архив документации по внешнеторговому контракту в рамках осуществления инновационной деятельности

Иметь опыт практической подготовки

ПП1. Формирование дел и передача в архив документации по внешнеторговому контракту в рамках осуществления инновационной деятельности

ИПК-3.4.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Особенности и задачи составления и оформления отчетов по результатам проверки документации по внешнеторговому контракту

Уметь:

У1. Составлять и оформлять отчеты по результатам проверки документации по внешнеторговому контракту в торговле

Иметь опыт практической подготовки

ПП1. Составлять и оформлять отчеты по результатам проверки документации по внешнеторговому контракту в торговой деятельности в рамках внедрения инноваций

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Инновации в рыночной экономике»

МОДУЛЬ 2 «Инновационная деятельность»

МОДУЛЬ 3 «Понятие и содержание инновационного менеджмента»

МОДУЛЬ 4 «Планирование инновационных процессов»

МОДУЛЬ 5 «Стратегическое управление инновациями»

МОДУЛЬ 6 «Особенности организационных форм инновационной деятельности»

МОДУЛЬ 7 «Маркетинг в инновационной сфере торговой организации»

Модуль 8. «Управление инновационными проектами»

Модуль 9. «Риски в инновационной торговой деятельности»

МОДУЛЬ 10 «Государственное регулирование инновационных процессов»

МОДУЛЬ 11 «Оценка эффективности инноваций»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Учебная практика «Ознакомительная»

Общий объем и трудоемкость практики – 9 з.е., 324 час

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цель учебной практики — получение первичных профессиональных умений и навыков согласно направлению, осваиваемой ОП ВО.

Программа практики раскрывает цели через ее направленность:

- формирование и развитие теоретических знаний в сфере коммерции;
- овладение компетенциями, определенными задачами практики.

Обобщенными задачами учебной практики являются:

- 1) ознакомление с историей, структурой предприятия, его ролью в экономике;
- 2) получение представления о профессиональной деятельности, об основных технологических процессах и профессиональных кадрах предприятия;
- 3) формирование информационной базы для написания отчета о прохождении практики.

Компетенции, закрепленные в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать рекламу продукции организации, оценить результативность распространения ее на внешних рынках, провести поиск и анализ информации о потенциальных партнерах, оценить поступающие коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках.

ПК-2. Способен документально оформить результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта, сформировать список потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта, сформировать проект внешнеторгового контракта, осуществить проверку необходимой документации и подготовить процедуру подписания внешнеторгового контракта.

ПК-3. Способен сформировать реестр документации по внешнеторговому контракту, осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту, сформировать дело и сдать в архив документацию по внешнеторговому контракту, составить и оформить отчет о по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту.

ПК-4. Способен планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составить отчетную документацию по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта.

ПК-5. Способен собрать информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработать план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, провести мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечь к участию и контролировать участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта.

Индикаторы компетенций, закрепленных за практикой в ОХОП:

ИПК-1.1. Организовывает рекламу продукции организации.

ИПК-1.2. Оценивает результативность распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения.

ИПК-2.1. Документально оформляет результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта.

ИПК-2.2. Подготавливает сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешних рынках.

ИПК-3.1. Формирует реестр документации по внешнеторговому контракту.

ИПК-3.2. Осуществляет учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту.

ИПК-4.1. Планирует и согласовывает условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта.

ИПК-4.2. Привлекает специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта.

ИПК-5.1. Собирает информацию и документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.2. Разрабатывает план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.3. Проводит мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.4. Привлекает к участию и контролирует участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

ПК-1.

Знать:

3.1.1. Принципы организации рекламы продукции организации, оценки результативности распространения ее на внешних рынках, проведения поиска и анализа информации о потенциальных партнерах, оценки поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках.

Уметь:

У.1.1. организовать рекламу продукции организации, оценить результативность распространения ее на внешних рынках, провести поиск и анализ информации о потенциальных партнерах, оценить поступающие коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.1.1. организации рекламы продукции организации, оценки результативности распространения ее на внешних рынках, проведения поиска и анализа информации о потенциальных партнерах, оценки поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках

ПК-2.

Знать:

3.2.1. Принципы документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта, формирования списков потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработки, формирования и хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта, формирования проекта внешнеторгового контракта, осуществления проверки необходимой документации и подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта

Уметь:

У.2.1. документально оформить результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта, сформировать список потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта, сформировать проект внешнеторгового контракта, осуществить проверку необходимой документации и подготовить процедуру подписания внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.2.1. документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта, формирования списков потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработки, формирования и хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта, формирования проекта внешнеторгового контракта, осуществления проверки необходимой документации и подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта

ПК-3.

Знать:

3.3.1. Принципы формирования реестра документации по внешнеторговому контракту, осуществления учета и систематизации хранения документации по внешнеторговому контракту, формирования дела и сдать в архив документацию по внешнеторговому контракту, составления и оформления отчета по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту

Уметь:

У.3.1. формировать реестр документации по внешнеторговому контракту, осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту, формировать дело и сдать в архив документацию по внешнеторговому контракту, составить и оформить отчет по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.3.1. формирования реестра документации по внешнеторговому контракту, осуществления учета и систематизации хранения документации по внешнеторговому контракту, формирования дела и сдачи в архив документацию по

внешнеторговому контракту, составления и оформления отчета по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту

ПК-4.

Знать:

3.4.1. Принципы планирования и согласования условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составления отчетной документации по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработки, формирования и хранения данных по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Уметь:

У.4.1. планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составлять отчетную документацию по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработать, формировать и хранить данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.4.1. планирования и согласования условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составления отчетной документации по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработки, формирования и хранения данных по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

ПК-5.

Знать:

3.5.1. Принципы сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, проведения мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечения к участию и контролю участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта

Уметь:

У.5.1. собрать информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработать план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, провести мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечь к участию и контролировать участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.5.1. сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработки плана-графика контрольных

мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, проведения мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечения к участию и контролю участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта

Содержание практики

№	Наименование модуля
1	Вводное занятие
2	Знакомство с сетью Интернет и системами поиска информации
3	Научные и образовательные порталы в сети Интернет
4	Основные понятия и определения в области предпринимательства
5	Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности
6	Работа с электронными базами нормативно-технической документации предприятия
7	Структура управления предприятием на примере...
8	Внешние связи предприятия с государственными и негосударственными структурами

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Производственная практика «Технологическая»

Общий объем и трудоемкость практики – 9 з.е., 324 час

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цель производственной практики — получение профессиональных умений и навыков согласно направлению осваиваемой ОП ВО.

- на высококачественное овладение обучающимися профессиональными знаниями, умениями;
- на умение эффективно применять полученный опыт и способности в профессиональной трудовой деятельности;
- на удовлетворение социальных ожиданий общества к интеллектуальным, личностным и поведенческим качествам.

Обобщенными задачами производственной практики являются:

- 1) адаптация обучающегося к реальным условиям работы коммерческого предприятия;
- 2) закрепление, углубление, применение и совершенствование профессиональных умений, навыков, теоретических знаний, полученных по специальным и профильным дисциплинам;
- 3) развитие умения правильно распределять свое рабочее время и использовать полученные знания;
- 4) формирование профессиональной позиции, мировоззрения, стиля поведения и освоения профессиональной этики;
- 5) приобретение опыта реальной трудовой деятельности и компетенций, соответствующих направлению подготовки;
- 6) формирование информационной базы для написания отчета о прохождении практики, дальнейшего обучения, выполнения аттестационных работ.

Компетенции, закрепленные в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать рекламу продукции организации, оценить результативность распространения ее на внешних рынках, провести поиск и анализ информации о потенциальных партнерах, оценить поступающие коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках.

ПК-2. Способен документально оформить результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта, сформировать список потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта, сформировать проект внешнеторгового контракта, осуществить проверку необходимой документации и подготовить процедуру подписания внешнеторгового контракта.

ПК-3. Способен сформировать реестр документации по внешнеторговому контракту, осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту, сформировать дело и сдать в архив документацию по внешнеторговому контракту, составить и оформить отчет о по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту.

ПК-4. Способен планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составить отчетную документацию по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта.

ПК-5. Способен собрать информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработать план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, провести мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечь к участию и контролировать участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта.

Индикаторы компетенций, закрепленных за практикой в ОХОП:

ИПК-1.1. Организовывает рекламу продукции организации.

ИПК-1.2. Оценивает результативность распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения.

ИПК-2.1. Документально оформляет результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта.

ИПК-2.2. Подготавливает сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешних рынках.

ИПК-3.1. Формирует реестр документации по внешнеторговому контракту.

ИПК-3.2. Осуществляет учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту.

ИПК-4.1. Планирует и согласовывает условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта.

ИПК-4.2. Привлекает специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта.

ИПК-5.1. Собирает информацию и документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.2. Разрабатывает план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.3. Проводит мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.4. Привлекает к участию и контролирует участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

ПК-1.

Знать:

3.1.1. Принципы организации рекламы продукции организации, оценки результативности распространения ее на внешних рынках, проведения поиска и анализа информации о потенциальных партнерах, оценки поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках.

Уметь:

У.1.1. организовать рекламу продукции организации, оценить результативность распространения ее на внешних рынках, провести поиск и анализ информации о потенциальных партнерах, оценить поступающие коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.1.1. организации рекламы продукции организации, оценки результативности распространения ее на внешних рынках, проведения поиска и анализа информации о потенциальных партнерах, оценки поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках

ПК-2.

Знать:

3.2.1. Принципы документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта, формирования списков потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработки, формирования и хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта, формирования проекта внешнеторгового контракта, осуществления проверки необходимой документации и подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта

Уметь:

У.2.1. документально оформить результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта, сформировать список потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта, сформировать проект внешнеторгового контракта, осуществить проверку необходимой документации и подготовить процедуру подписания внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.2.1. документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта, формирования списков потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработки, формирования и хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта, формирования проекта внешнеторгового контракта, осуществления проверки необходимой документации и подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта

ПК-3.

Знать:

3.3.1. Принципы формирования реестра документации по внешнеторговому контракту, осуществления учета и систематизации хранения документации по внешнеторговому контракту, формирования дела и сдать в архив документацию по

внешнеторговому контракту, составления и оформления отчета по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту

Уметь:

У.3.1. формировать реестр документации по внешнеторговому контракту, осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту, формировать дело и сдать в архив документацию по внешнеторговому контракту, составить и оформить отчет по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.3.1. формирования реестра документации по внешнеторговому контракту, осуществления учета и систематизации хранения документации по внешнеторговому контракту, формирования дела и сдачи в архив документацию по внешнеторговому контракту, составления и оформления отчета по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту

ПК-4.

Знать:

З.4.1. Принципы планирования и согласования условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составления отчетной документации по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработки, формирования и хранения данных по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Уметь:

У.4.1. планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составлять отчетную документацию по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработать, формировать и хранить данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.4.1. планирования и согласования условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составления отчетной документации по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработки, формирования и хранения данных по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

ПК-5.

Знать:

З.5.1. Принципы сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, проведения мониторинга отклонений от выполнения обязательств по

внешнеторговому контракту, привлечения к участию и контролю участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта

Уметь:

У.5.1. собрать информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработать план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, провести мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечь к участию и контролировать участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.5.1. сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, проведения мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечения к участию и контролю участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта

Содержание практики

№ п/п	Разделы практики, виды производственной деятельности
1	Выбор и утверждение направлений исследований. Составление рабочего плана и графика выполнения исследования
2	Изучение теоретических проблем по направлению исследования
3	Оформление теоретической части отчета и предоставление ее руководителю практики для проверки
4	Анализ финансово-хозяйственной деятельности анализируемого предприятия за два последних года: Описание объекта и предмета исследования. Сбор и анализ информации о предмете исследования
5	Описание результатов и компоновка отчета о выполнении теоретической части работы
6	Изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы с использованием методов, приведенных в теоретической части отчета
7	Статистическая и математическая обработка информации
8	Формулировка предложений по совершенствованию работы объекта исследования
9	Оформление результатов исследования применения методики и согласование их с научным руководителем практики
10	Представление отчета о практике с визой руководителя практики на кафедре

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Производственная практика «Проектно-технологическая»

Общий объем и трудоемкость практики – 9 з.е., 324 час

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цель производственной практики — совершенствование профессиональных умений и навыков согласно направленности осваиваемой ОП ВО.

Программа практики раскрывает цели через ее направленность:

- на высококачественное овладение обучающимися профессиональными знаниями, умениями;
- на умение эффективно применять полученный опыт и способности в профессиональной трудовой деятельности;
- на удовлетворение социальных ожиданий общества к интеллектуальным, личностным и поведенческим качествам.

Обобщенными задачами производственной практики являются:

- на высококачественное овладение обучающимися профессиональными знаниями, умениями;
- на умение эффективно применять полученный опыт и способности в профессиональной и научно-исследовательской деятельности;
- на удовлетворение социальных ожиданий общества к интеллектуальным, личностным и поведенческим качествам.

Компетенции, закрепленные в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать рекламу продукции организации, оценить результативность распространения ее на внешних рынках, провести поиск и анализ информации о потенциальных партнерах, оценить поступающие коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках.

ПК-2. Способен документально оформить результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта, сформировать список потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта, сформировать проект внешнеторгового контракта, осуществить проверку необходимой документации и подготовить процедуру подписания внешнеторгового контракта.

ПК-3. Способен сформировать реестр документации по внешнеторговому контракту, осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту, сформировать дело и сдать в архив документацию по внешнеторговому контракту, составить и оформить отчет о по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту.

ПК-4. Способен планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составить отчетную документацию по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта.

ПК-5. Способен собрать информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработать план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, провести мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечь к участию и контролировать участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта.

Индикаторы компетенций, закрепленных за практикой в ОХОП:

ИПК-1.1. Организовывает рекламу продукции организации.

ИПК-1.2. Оценивает результативность распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения.

ИПК-2.1. Документально оформляет результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта.

ИПК-2.2. Подготавливает сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешних рынках.

ИПК-3.1. Формирует реестр документации по внешнеторговому контракту.

ИПК-3.2. Осуществляет учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту.

ИПК-4.1. Планирует и согласовывает условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта.

ИПК-4.2. Привлекает специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта.

ИПК-5.1. Собирает информацию и документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.2. Разрабатывает план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.3. Проводит мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.4. Привлекает к участию и контролирует участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

ПК-1.

Знать:

3.1.1. Принципы организации рекламы продукции организации, оценки результативности распространения ее на внешних рынках, проведения поиска и анализа информации о потенциальных партнерах, оценки поступающих

коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках.

Уметь:

У.1.1. организовать рекламу продукции организации, оценить результативность распространения ее на внешних рынках, провести поиск и анализ информации о потенциальных партнерах, оценить поступающие коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.1.1. организации рекламы продукции организации, оценки результативности распространения ее на внешних рынках, проведения поиска и анализа информации о потенциальных партнерах, оценки поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках

ПК-2.

Знать:

З.2.1. Принципы документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта, формирования списков потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработки, формирования и хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта, формирования проекта внешнеторгового контракта, осуществления проверки необходимой документации и подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта

Уметь:

У.2.1. документально оформить результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта, сформировать список потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта, сформировать проект внешнеторгового контракта, осуществить проверку необходимой документации и подготовить процедуру подписания внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.2.1. документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта, формирования списков потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработки, формирования и хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта, формирования проекта внешнеторгового контракта, осуществления проверки необходимой документации и подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта

ПК-3.

Знать:

З.3.1. Принципы формирования реестра документации по внешнеторговому контракту, осуществления учета и систематизации хранения документации по внешнеторговому контракту, формирования дела и сдать в архив документацию по внешнеторговому контракту, составления и оформления отчета по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту

Уметь:

У.3.1. формировать реестр документации по внешнеторговому контракту, осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту, формировать дело и сдать в архив документацию по внешнеторговому контракту, составить и оформить отчет по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.3.1. формирования реестра документации по внешнеторговому контракту, осуществления учета и систематизации хранения документации по внешнеторговому контракту, формирования дела и сдачи в архив документацию по внешнеторговому контракту, составления и оформления отчета по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту

ПК-4.

Знать:

З.4.1. Принципы планирования и согласования условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составления отчетной документации по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработки, формирования и хранения данных по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Уметь:

У.4.1. планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составлять отчетную документацию по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработать, формировать и хранить данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.4.1. планирования и согласования условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составления отчетной документации по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработки, формирования и хранения данных по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

ПК-5.

Знать:

З.5.1. Принципы сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, проведения мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечения к участию и контролю участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта

Уметь:

У.5.1. собрать информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработать план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, провести мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечь к участию и контролировать участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.5.1. сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, проведения мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечения к участию и контролю участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта

Содержание практики

№ п/п	Разделы практики, виды производственной деятельности
1	Выбор и утверждение направлений исследований. Составление рабочего плана и графика выполнения исследования
2	Изучение теоретических проблем по направлению исследования
3	Оформление теоретической части отчета и предоставление ее руководителю практики для проверки
4	Анализ финансово-хозяйственной деятельности анализируемого предприятия за два последних года: Описание объекта и предмета исследования. Сбор и анализ информации о предмете исследования
5	Описание результатов и компоновка отчета о выполнении теоретической части работы
6	Изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы с использованием методов, приведенных в теоретической части отчета
7	Статистическая и математическая обработка информации
8	Формулировка предложений по совершенствованию работы объекта исследования
9	Оформление результатов исследования применения методики и согласование их с научным руководителем практики
10	Представление отчета о практике с визой руководителя практики на кафедру

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Маркетинг и логистика

Производственная практика «Преддипломная практика»

Общий объем и трудоемкость практики – 9 з.е., 324 час

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цель преддипломной практики — закрепление и углубление теоретических знаний обучающихся, полученных при обучении, умение ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы, приобретение и развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

Программа практики раскрывает цели через ее направленность:

- на высококачественное овладение обучающимися профессиональными знаниями, умениями;
- на умение эффективно применять полученный опыт и способности в профессиональной трудовой деятельности;
- на удовлетворение социальных ожиданий общества к интеллектуальным, личностным и поведенческим качествам.

Обобщенными задачами преддипломной практики являются:

4) анализ методологии и технологии решения профессиональных задач на предприятии и разработка предложений по их совершенствованию;

5) овладение современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью её использования в процессе принятия управленческих решений;

6) применение научно-исследовательских знаний в инновационной, маркетинговой и управленческой деятельности коммерческого предприятия;

7) оценка социальной, правовой, психологической, технической, технологической, экономической и других сторон профессиональной деятельности и разработка предложений по их совершенствованию;

8) формирование информационной базы для написания отчета о прохождении практики и ВКР.

Компетенции, закрепленные в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать рекламу продукции организации, оценить результативность распространения ее на внешних рынках, провести поиск и анализ информации о потенциальных партнерах, оценить поступающие коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках.

ПК-2. Способен документально оформить результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта, сформировать список потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта, сформировать проект внешнеторгового контракта, осуществить проверку необходимой документации и подготовить процедуру подписания внешнеторгового контракта.

ПК-3. Способен сформировать реестр документации по внешнеторговому контракту, осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту, сформировать дело и сдать в архив документацию по внешнеторговому контракту, составить и оформить отчет о по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту.

ПК-4. Способен планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составить отчетную документацию по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта.

ПК-5. Способен собрать информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработать план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, провести мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечь к участию и контролировать участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта.

Индикаторы компетенций, закрепленных за практикой в ОХОП:

ИПК-1.1. Организует рекламу продукции организации.

ИПК-1.2. Оценивает результативность распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения.

ИПК-2.1. Документально оформляет результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта.

ИПК-2.2. Подготавливает сводные отчеты и предложения о потенциальных партнерах на внешних рынках.

ИПК-3.1. Формирует реестр документации по внешнеторговому контракту.

ИПК-3.2. Осуществляет учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту.

ИПК-4.1. Планирует и согласовывает условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта.

ИПК-4.2. Привлекает специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта.

ИПК-5.1. Собирает информацию и документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.2. Разрабатывает план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.3. Проводит мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту.

ИПК-5.4. Привлекает к участию и контролирует участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

ПК-1.

Знать:

3.1.1. Принципы организации рекламы продукции организации, оценки результативности распространения ее на внешних рынках, проведения поиска и анализа информации о потенциальных партнерах, оценки поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках.

Уметь:

У.1.1. организовать рекламу продукции организации, оценить результативность распространения ее на внешних рынках, провести поиск и анализ информации о потенциальных партнерах, оценить поступающие коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.1.1. организации рекламы продукции организации, оценки результативности распространения ее на внешних рынках, проведения поиска и анализа информации о потенциальных партнерах, оценки поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках

ПК-2.

Знать:

3.2.1. Принципы документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта, формирования списков потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработки, формирования и хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта, формирования проекта внешнеторгового контракта, осуществления проверки необходимой документации и подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта

Уметь:

У.2.1. документально оформить результаты переговоров по условиям внешнеторгового контракта, сформировать список потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработать, сформировать и хранить информацию и данные об участниках внешнеторгового контракта, сформировать проект внешнеторгового контракта, осуществить проверку необходимой документации и подготовить процедуру подписания внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.2.1. документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта, формирования списков потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, обработки, формирования и хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта, формирования проекта внешнеторгового контракта, осуществления проверки необходимой документации и подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта

ПК-3.

Знать:

3.3.1. Принципы формирования реестра документации по внешнеторговому контракту, осуществления учета и систематизации хранения документации по внешнеторговому контракту, формирования дела и сдать в архив документацию по

внешнеторговому контракту, составления и оформления отчета по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту

Уметь:

У.3.1. формировать реестр документации по внешнеторговому контракту, осуществлять учет и систематизацию хранения документации по внешнеторговому контракту, формировать дело и сдать в архив документацию по внешнеторговому контракту, составить и оформить отчет по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.3.1. формирования реестра документации по внешнеторговому контракту, осуществления учета и систематизации хранения документации по внешнеторговому контракту, формирования дела и сдачи в архив документацию по внешнеторговому контракту, составления и оформления отчета по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту

ПК-4.

Знать:

З.4.1. Принципы планирования и согласования условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составления отчетной документации по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработки, формирования и хранения данных по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Уметь:

У.4.1. планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составлять отчетную документацию по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработать, формировать и хранить данные по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.4.1. планирования и согласования условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, составления отчетной документации по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, обработки, формирования и хранения данных по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта

ПК-5.

Знать:

З.5.1. Принципы сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, проведения мониторинга отклонений от выполнения обязательств по

внешнеторговому контракту, привлечения к участию и контролю участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта

Уметь:

У.5.1. собрать информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработать план-график контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, провести мониторинг отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечь к участию и контролировать участие исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.5.1. сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, проведения мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту, привлечения к участию и контролю участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта

Содержание практики

№ п/п	Разделы практики, виды производственной деятельности
1	Выбор и утверждение направлений исследований. Составление рабочего плана и графика выполнения исследования
2	Изучение теоретических проблем по направлению исследования
3	Оформление теоретической части отчета и предоставление ее руководителю практики для проверки
4	Анализ финансово-хозяйственной деятельности анализируемого предприятия за два последних года: Описание объекта и предмета исследования. Сбор и анализ информации о предмете исследования
5	Описание результатов и компоновка отчета о выполнении теоретической части работы
6	Изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы с использованием методов, приведенных в теоретической части отчета
7	Статистическая и математическая обработка информации
8	Формулировка предложений по совершенствованию работы объекта исследования
9	Оформление результатов исследования применения методики и согласование их с научным руководителем практики
10	Представление отчета о практике с визой руководителя практики на кафедру