

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»  
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ  
заведующий кафедрой  
Автомобильный транспорт  
\_\_\_\_\_  
(наименование кафедры)  
Павлов И.И.  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. зав. кафедрой, подпись)  
«20» июля 2021 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### Экзамена

(промежуточной аттестации: экзамен, зачет, курсовая работа или курсовой проект; практики: с указанием вида и типа практики; государственного экзамена)

## МАРКЕТИНГ НА АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ

Наименование дисциплины (для промежуточной аттестации)

направление подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов

Направленность (профиль) – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте

Типы задач – производственно-технологический; организационно-управленческий

Разработаны в соответствии с:

рабочей программой дисциплины/программой практики/ программой государственной итоговой аттестации) рабочей программой дисциплины

утвержденной 20 июля 2021 г.

Разработчик(-и): Шикунова О.Б.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Общее определение понятия маркетинга. Функции маркетинга.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка» - 0 или 2 балла:

**Перечислите социально-экономические основы маркетинга.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Формирование товарной политики и рыночной стратегии» - 0 или 2 балла:

**Определите полезную стоимость товара.**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №   2**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Концепции маркетинга.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка» - 0 или 2 балла:

**Постройте кривую предложения на автотранспортные услуги.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Формирование товарной политики и рыночной стратегии» - 0 или 2 балла:

**Разработайте схемы товародвижения.**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Достоинства и недостатки маркетинговых стратегий сегментирования.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка» - 0 или 2 балла:

**Постройте кривую спроса на автотранспортные услуги.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Управление маркетингом на автомобильном транспорте»:- 0 или 2 балла:

**Системная связь маркетинговых исследований, прогнозирования и планирования.**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Система маркетинга автотранспортной организации.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка » - 0 или 2 балла:

**Функционально-стоимостной анализ в маркетинге для ценообразования на автомобильном транспорте.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Формирование товарной политики и рыночной стратегии » - 0 или 2 балла:

**Как правильно выбрать схему каналов распределения АТУ.**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №\_5\_**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Сегментирование рынка транспортных услуг.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка » - 0 или 2 балла:

**Сегментирование рынка транспортных услуг.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Управление маркетингом на автомобильном транспорте»:- 0 или 2 балла:

**Разработайте маркетинговый стратегический план.**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Маркетинговая среда и внутренние факторы АТО.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка» - 0 или 2 балла:

**Постройте графическую модель рыночного равновесия.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Формирование товарной политики и рыночной стратегии» - 0 или 2 балла:

**Как правильно спланировать рекламную кампанию.**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:  
**Структура системных комплексных маркетинговых исследований АТО.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка» - 0 или 2 балла:

**Как правильно выбрать тарифную политику исходя из маркетинговой стратегии АТО.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Управление маркетингом на автомобильном транспорте» - 0 или 2 балла:

**Как правильно спланировать службу маркетинга на АТП.**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Спрос на маркетинговые услуги.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка » - 0 или 2 балла:

**Методы обработки маркетинговой информации.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Управление маркетингом на автомобильном транспорте » - 0 или 2 балла:

**Контроль управления маркетингом.**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Маркетинговые характеристики стадий жизненного цикла АТУ.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка» - 0 или 2 балла:

**Цели, задачи, проблемы маркетингового исследования АТО.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Формирование товарной политики и рыночной стратегии» - 0 или 2 балла:

**Как правильно выбрать элементы системы маркетинга АТО.**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Концепция маркетингового управления АТО.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка» - 0 или 2 балла:

**Методы сбора маркетинговой информации.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Формирование товарной политики и рыночной стратегии» - 0 или 2 балла:

**Как правильно выбрать элементы продвижения маркетинга АТО**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Структура каналов распределения и их составляющие.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка» - 0 или 2 балла:

**Как правильно выбрать целевые сегменты.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Формирование товарной политики и рыночной стратегии» - 0 или 2 балла:

**Алгоритм ценообразования в АТО, в зависимости от выбранной маркетинговой стратегии.**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Конфликты в системе распределения автотранспортных услуг.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка» - 0 или 2 балла:

**Сформулируйте цели, задачи маркетинга автотранспортной организации.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Управление маркетингом на автомобильном транспорте»: - 0 или 2 балла:

**Основные законы, регулирующие маркетинговую деятельность предприятий в РФ.**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Маркетинговые характеристики стадий жизненного цикла АТУ.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка» - 0 или 2 балла:

**Основные факторы внешней среды функционирования фирмы.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Формирование товарной политики и рыночной стратегии» - 0 или 2 балла:

**Маркетинговые стратегии в зависимости от вида и состояния спроса.**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Система маркетинговой информации и методы её сбора.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка» - 0 или 2 балла:

**Метод SWOT-анализа для определения текущего и перспективного состояний АТО на рынке.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Формирование товарной политики и рыночной стратегии» - 0 или 2 балла:

**Схема маркетинговых коммуникаций в системе продвижения АТУ.**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Маркетинговые ценовые стратегии.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка» - 0 или 2 балла:

**Какая зависимость анализа производственно-хозяйственной деятельности и маркетинговой деятельности АТО.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Формирование товарной политики и рыночной стратегии» - 0 или 2 балла:

**Достоинствами и недостатками средств рекламы.**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Цели и элементы продвижения.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка » - 0 или 2 балла:

**Сегментирование рынка транспортных услуг.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Формирование товарной политики и рыночной стратегии » - 0 или 2 балла:

**Структура системы продвижения.**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Маркетинговые решения.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка» - 0 или 2 балла:

**Методы определения тарифов АТО, в зависимости от выбранной маркетинговой стратегии.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Формирование товарной политики и рыночной стратегии» - 0 или 2 балла:

**Разработайте схемы товародвижения.**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Процесс сегментирования рынка АТУ.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка» - 0 или 2 балла:

**Разработайте ассортимент и номенклатуру товара и перечня услуг для АТП.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Формирование товарной политики и рыночной стратегии» - 0 или 2 балла:

**Основные методы и средства поиска интересующей информации (библиотечные источники, электронные средства).**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Процесс контроля маркетинговой деятельности АТО.**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка» - 0 или 2 балла:

**Основные факторы внешней макросреды функционирования фирмы.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Формирование товарной политики и рыночной стратегии» - 0 или 2 балла:

**Информационные технологии в маркетинге.**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тверской государственный технический университет»**

Направление подготовки бакалавров – 23.03.01 Технология транспортных процессов.

Профиль – Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте.

Кафедра «Автомобильный транспорт»

Дисциплина «Маркетинг на автомобильном транспорте»

Семестр 3

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №\_20\_**

1. Вопрос для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла:

**Системы организации службы маркетинга**

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка» - 0 или 2 балла:

**Методы маркетинговых исследований в системе маркетинговых решений.**

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» по разделу «Управление маркетингом на автомобильном транспорте»:- 0 или 2 балла:

**Теория конкуренции и конкурентной борьбы на рынке автотранспортных услуг.**

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Б.Шикунова

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф. \_\_\_\_\_ И.И.Павлов