

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО " Тверской государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Твардовский А.В.

" ____ " _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Медиатехнологии и связи с общественностью

Факультет: Факультет управления и социальных коммуникаций

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2024

Учебный год _____

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
	04.09.2014 г. № 33973

Типы задач профессиональной деятельности

организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____

/ Майкова Э.Ю./

Начальник УМУ _____

/ Барчуков Д.А./

Декан _____

/ Павлов И.И./

Зав. кафедрой _____

/ Евстифеева Е.А./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель			Май					Июнь				Июль			Август												
	Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I									*							Э	Э	Э	Э	Э	К					*		*											Э	Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К		
II									*							Э	Э	Э	Э	Э	К					*		*												Э	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
III									*							Э	Э	Э	Э	Э	К					*		*												Э	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	
IV									*							Э	Э	Э	Э	Э	К					*		*									Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	К	К	К	К	К	К	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	15	15	30	15	15	30	15	15	30	15	13	28	118
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	3	6	2		2	20
У	Учебная практика		6	6										6
П	Производственная практика					6	6		6	6				12
Пд	Преддипломная практика											6	6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Каникулы	1 4/6	6 1/6	7 5/6	1 4/6	6 1/6	7 5/6	1 4/6	6 1/6	7 5/6	1 4/6	6 2/6	8	31 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	8 3/6 (51 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		21	31	52	21	31	52	21	31	52	20	32	52	208

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс											Каф.	Семестр													
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя																						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	У	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	У	СР	Контр оль			Всего																					
ИТОГО (с факультативами)				1140										30	18		1212										32	24		2352								62	42									
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1068										28			1212										32			2280							60											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			57.6													48												52.8																			
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			48													36												42																			
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			29													27												28																			
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			29													27												28																			
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2													2												2																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1008	435	225		210				429	144	28	ТО: 15 Э: 3		828	405	195	15	195				315	108	23	ТО: 15 Э: 3	1836	840	420	15	405		744	252	51	ТО: 30 Э: 6										
1	Б1.О.1.01	История России	За	72	60	45		15				12		2		За	72	60	45		15			12		2		За(2)	144	120	90		30		24		4	37	12									
2	Б1.О.1.03	Иностранный язык	За	72	30			30				42		2		За	72	45			45			27		2		За(2)	144	75			75		69		4	42	123									
3	Б1.О.1.06	Речевая и деловая коммуникация	За	72	30	15		15				42		2														За	72	30	15		15		42		2	43	1									
4	Б1.О.1.11	История литературы и искусства	Эк	144	60	30		30				48	36	4		Эк	108	45	15		30			27	36	3		Эк(2)	252	105	45		60		75	72	7	37	123									
5	Б1.О.1.14	Введение в коммуникационные специальности	Эк	144	60	30		30				48	36	4														Эк	144	60	30		30		48	36	4	37	1									
6	Б1.О.1.15	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	За	108	60	30		30				48		3		Эк	144	60	30		30			48	36	4		Эк За	252	120	60		60		96	36	7	37	12									
7	Б1.О.1.18	История рекламы и связей с общественностью	Эк	180	60	30		30				84	36	5														Эк	180	60	30		30		84	36	5	37	1									
8	Б1.О.1.24	Информатика														За	72	30	15	15				42		2		За	72	30	15	15		42		2	29	2										
9	Б1.В.1.02	Культурология	За	72	30	15		15				42		2														За	72	30	15		15		42		2	35	1									
10	Б1.В.1.03	Логика и теория аргументации	Эк	144	45	30		15				63	36	4														Эк	144	45	30		15		63	36	4	37	1									
11	Б1.В.1.06	Теория и практика связей с общественностью														За	108	45	30		15			63		3		За	108	45	30		15		63		3	37	234									
12	Б1.В.1.07	Теория и практика рекламы														Эк КР	108	60	30		30			12	36	3		Эк КР	108	60	30		30		12	36	3	37	234									
13	Б1.В.1.11	Стилистика и создание медиатекста														За	144	60	30		30			84		4		За	144	60	30		30		84		4	37	2									
14	Б1.В.1.ДВ.03.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту	За	60	30			30				30				За	60	30			30			30				За(2)	120	60			60		60			21	123456									
15	Б1.В.1.ДВ.03.02	Занятия в секциях по видам спорта	За	60	30			30				30				За	60	30			30			30				За(2)	120	60			60		60			21	123456									
16	ФТД.01	Информационные ресурсы зональной научной библиотеки ТвГУ	За	36	4			4				32		1														За	36	4			4		32		1	54	1									
17	ФТД.02	Создание и формирование электронного портфолио обучающегося	За	36	4			4				32		1														За	36	4			4		32		1	54	1									
ПРАКТИКИ			(План)														324	180			180			144		9	6		324	180			180		144		9	6										
	Б2.В.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	ЗаО	324	180							144		9	6	ЗаО	324	180			180			144		9	6	ЗаО	324	180			180		144		9	6	37	2								
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																													
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(4) За(8)											Эк(3) За(6) ЗаО КР											Эк(7) За(14) ЗаО КР																						
КАНИКУЛЫ														1											6												7											

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр							
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	У	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	У	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			КРП	У			СР	Контр оль	Всего
ИТОГО (с факультативами)				960									25	18		1320										35	24		2280										60	42	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				960									25	18		1320										35	24		2280									60	42		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			50.4												55.2													52.8												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			48												36													42												
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25												28													26.5												
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25												28													26.5												
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2												2													2												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				900	375	210	60	105				381	144	25	ТО: 15 Э: 3	936	420	225	15	180				408	108	26	ТО: 15 Э: 3	1836	795	435	75	285				789	252	51	ТО: 30 Э: 6		
1	Б1.О.1.04	Безопасность жизнедеятельности													ЗаО	108	75	30	15	30				33		3		ЗаО	108	75	30	15	30				33		3	9	6
2	Б1.О.1.05	Физическая культура и спорт	За	36	15	15									За	36	15	15						21		1		За(2)	72	30	30					42		2	21	56	
3	Б1.О.1.07	Социология	Эк	108	30	15		15				42	36	3													Эк	108	30	15		15			42	36	3	35	5		
4	Б1.О.1.13	Информационные технологии в прикладных коммуникациях	За	144	60	30	30					84		4													За	144	60	30	30				84		4	37	5		
5	Б1.О.1.16	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	За	108	45	30		15				63		3	Эк	108	45	30		15				27	36	3	Эк За	216	90	60		30			90	36	6	37	56		
6	Б1.О.1.17	Психология рекламы и связей с общественностью	За	72	45	30		15				27		2													За	72	45	30		15			27		2	37	5		
7	Б1.О.1.19	Политическая и экономическая регионалистика	Эк	144	60	30		30				48	36	4													Эк	144	60	30		30			48	36	4	37	5		
8	Б1.О.1.20	Политико-правовые основы государственных и общественных систем	Эк	144	60	30		30				48	36	4													Эк	144	60	30		30			48	36	4	37	5		
9	Б1.О.1.21	Управление общественным мнением													Эк	144	60	30		30			48	36	4			Эк	144	60	30		30			48	36	4	37	6	
10	Б1.В.1.04	Командообразование и методы групповой работы													За	72	30			30			42		2			За	72	30			30			42		2	37	6	
11	Б1.В.1.05	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью													Эк	144	45	30		15			63	36	4			Эк	144	45	30		15			63	36	4	37	6	
12	Б1.В.1.10	Организация и проведение коммуникационных кампаний													За	108	45	30		15			63		3			За	108	45	30		15			63		3	37	67	
13	Б1.В.1.12	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью	Эк КР	144	60	30	30					48	36	4													Эк КР	144	60	30	30				48	36	4	37	5		
14	Б1.В.1.15	Планирование коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий													За КР	144	60	30		30			84		4			За КР	144	60	30		30			84		4	37	6	
15	Б1.В.1.ДВ.01.01	Анализ поведения потребителей													За	72	45	30		15			27		2			За	72	45	30		15			27		2	37	6	
16	Б1.В.1.ДВ.01.02	Теория консумеризма													За	72	45	30		15			27		2			За	72	45	30		15			27		2	37	6	
17	Б1.В.1.ДВ.03.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту	За	60	30			30				30			За	60	30			30			30					За(2)	120	60			60			60			21	123456	
18	Б1.В.1.ДВ.03.02	Занятия в секциях по видам спорта	За	60	30			30				30			За	60	30			30			30					За(2)	120	60			60			60			21	123456	
ПРАКТИКИ																324	60			60			264		9	6		324	60			60			264	9	6	6			
	Б2.О.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая	ЗаО	324	60			60				264		9	6	324	60			60			264		9	6	324	60			60			264	9	6	37	46			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																						
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(4) За(5) КР										Эк(3) За(6) ЗаО(2) КР										Эк(7) За(11) ЗаО(2) КР(2)																	
КАНИКУЛЫ																																									
				1 4/6										6 1/6										7 5/6																	

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
					Не менее	Факт												
	Итого (с факультативами)				200	242	62	30	32	60	25	35	60	25	35	60	24	36
	Итого по ОП (без факультативов)				198	240	60	28	32	60	25	35	60	25	35	60	24	36
Б1	Дисциплины (модули)	52%	48%	4.3%	165	195	51	28	23	51	25	26	51	25	26	42	24	18
Б1.О.1	Обязательная часть					102	35	22	13	23	15	8	32	21	11	12	7	5
Б1.В.1	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					93	16	6	10	28	10	18	19	4	15	30	17	13
Б2	Практика	50%	50%	0%	27	36	9		9	9		9	9		9	9		9
Б2.О	Обязательная часть					18				9		9	9		9			
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					18	9		9							9		9
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9
ФТД	Факультативы				2	2	2	2										
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				51.9	-	57.6	48	-	50.4	52.8	-	50.4	55.2	-	50.4	49.9
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				45	-	48	36	-	48	48	-	48	36	-	54	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				26.2	-	29	27	-	24	25	-	25	28	-	25	26
		элективные дисциплины по физ.к.				1.6	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3263	-	465	435	-	390	405	-	405	450	-	375	338
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				180	-	30	30	-	30	30	-	30	30	-		
		Блок Б2				360	-		180	-		60	-		60	-		60
		Блок Б3				14	-			-			-			-		14
		Блок ФТД				8	-	8		-			-			-		
		Итого по всем блокам				3645	-	473	615	-	390	465	-	405	510	-	375	412
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	4	3		8	4	4	7	4	3	3	3
		ЗАЧЕТ (За)					12	6	6		10	5	5	11	5	6	11	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1		1		1		1	2		2	1	1
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)									1	1						
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1		1		1	2	1	1	2	2
		ОЦЕНКА (Оц)															1	1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				51.71%												
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					50%												
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					44.21%												