


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»  
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по учебной работе

 М.А. Смирнов  
« 05 » 02 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплина профессиональной подготовки  
«Управление ассортиментом товаров»

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Направленность программы Товароведческая экспертиза и организация торговой  
деятельности

Форма обучения – очная

Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2026

Рабочая программа дисциплины предназначена для подготовки обучающихся среднего профессионального образования и соответствует ОХОП подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы:



М.А. Павлов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МЕН  
« 05 » 07 2026 г., протокол № 6 .

Заведующий кафедрой МЕН



О.П. Разинькова

Согласовано:  
Начальник учебно-методического  
отдела УМУ



Е.Э. Наумова

Начальник отдела  
комплектования  
зональной научной библиотеки



О.Ф. Жмыхова

# **1. Общая характеристика рабочей программы общеобразовательной дисциплины**

## **1. Место дисциплины в структуре ООП СПО**

Дисциплина «Управление ассортиментом товаров» относится к профессиональной подготовке образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело, направленность программы Товароведческая экспертиза и организация торговой деятельности.

## **2. Цель и задачи дисциплины**

Задачами дисциплины являются:

- изучения управления ассортиментом товаров;
- изучение ассортимента непродовольственных товаров;
- изучение ассортимента продовольственных товаров.

Цель изучения дисциплины «Управление ассортиментом товаров» – сформировать у обучающихся знания и навыки управления ассортиментом товаров.

## **3. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО.**

### **3.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной в УП:**

ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.

### **Показатели индикаторов достижения компетенций**

#### **Знания:**

З1.1. ассортимент товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование

З1.2. приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров

#### **Умения:**

У1.1. применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности

У1.2. оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов

#### **Практическая подготовка (навыки):**

ПП1.1. применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки ассортиментной принадлежности потребительских товаров;

ПП1.2. осуществления контроля над обеспечением ассортимента потребительских товаров;

### **Компетенция, закрепленная за дисциплиной в УП:**

ПК 2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

#### **Показатели индикаторов достижения компетенций**

##### **Знания:**

З2.1. ассортимент товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование

З2.2. приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров

##### **Умения:**

У2.1. формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах

У2.2. применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров

У2.3. устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров

У2.4. реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров

##### **Практическая подготовка (навыки):**

ПП2.1. анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

ПП2.2. управления структурой ассортимента товаров и ассортиментной политикой торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий

### **3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций**

Проведение лекционных занятий, практических занятий.

## **4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы**

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Академических часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	90
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	65
В том числе:	
Лекции	26
Практические занятия (ПЗ)	39
Лабораторный практикум (ЛП)	Не предусмотрено
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	25
В том числе:	
Курсовая работа	15
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим занятиям	10

Контроль текущий и промежуточный (экзамен)	
Практическая подготовка (навыки) при реализации дисциплины (всего)	

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины

Таблица 2. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

№	Наименование разделов	Трудоемкость часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1	Раздел 1. Основы управления ассортиментом товаров	50	13	22	-	15
2	Раздел 2. Товароведение продовольственных товаров	20	7	8	-	5
3	Раздел 3. Товароведение непродовольственных товаров	20	6	9	-	5
Всего на дисциплину		90	26	39	-	25

### 5.2. Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Основы управления ассортиментом товаров

Основные понятия в области управления ассортиментом товаров. Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.

Виды потребностей. Спрос. Факторы, влияющие на спрос. Формы проявления спроса. Методы изучения и прогнозирования спроса

Понятие и сущность товарной политики. Составляющие товарной политики предприятия. Методы исследования товарной политики торгового предприятия.

Понятие товара. Характеристики. Классификация. Концепция жизненного цикла товара. Этапы жизненного цикла товара. Методы исследования жизненного цикла товара. Кривые ЖЦТ. Товарный знак. Правовое обеспечение товарных знаков.

Этапы формирования ассортимента в торговом предприятии. Стратегия и тактика управления ассортиментом. Свойства и показатели ассортимента. Ассортиментная политика торгового предприятия. Ценовая политика торгового предприятия. Методы исследования ассортиментной политики.

Введение в категорийный менеджмент. Особенности внедрения категорийного менеджмента. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте. Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента.

Выделение категорий в товарном ассортименте. Структурирование ассортимента. Формирование категорий в ассортименте. Определение

структуры ассортимента. Балансировка ассортимента по широте. Балансировка ассортимента по глубине. Корректировка цен на товары внутри категории. Распределение торговых площадей между категориями.

Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей. Договорная работа в коммерческой деятельности. Порядок заключения и исполнения договоров.

Понятие технологии закупки и поставки товаров. Характеристика этапов закупочной работы. Главные этапы выбора поставщика. Принципы закупки и поставки, их организация. Документальное оформление и учет закупок и поставки товаров. Основы построения процесса товародвижения. Организация и технология операций по поступлению и отпуску товаров. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. Экономико-математические методы управления процессами товародвижения и товароснабжения.

Понятие товарных запасов, их роль при формировании ассортимента в торговле. Показатели, характеризующие товарные запасы. Управление и регулирование товарных запасов. Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине.

Основные экономические показатели оценки результатов управления товарными запасами

## **Раздел 2. Товароведение продовольственных товаров**

Классификация продовольственных товаров. Классификация зерномучных товаров. Упаковка, маркировка, условия и способы хранения зерномучных товаров. Классификация плодоовощных товаров. Классификация вкусовых товаров. Упаковка, маркировка, условия и способы хранения вкусовых товаров. Сахар. Мед. Крахмал. Кондитерские изделия (классификация). Классификация молочных товаров. Упаковка, маркировка, условия и способы хранения молочных товаров. Яйцо: классификация, условия и сроки хранения, маркировка, упаковка. Яичные продукты: классификация, условия и сроки хранения, маркировка, упаковка. Классификация пищевых жиров. Упаковка, маркировка и хранение пищевых жиров. Классификация мясных товаров. Упаковка, маркировка и хранение мясных продуктов. Классификация рыбных товаров. Упаковка, маркировка и хранение рыбных продуктов.

## **Раздел 3. Товароведение непродовольственных товаров**

Классификация и ассортимент хозяйственных товаров из пластмасс. Классификация металлохозяйственных товаров. Классификация и ассортимент металлической посуды. Классификация и ассортимент инструментальных товаров, ножевых изделий, столовых приборов и принадлежностей. Классификация и характеристика ассортимента предметов личных украшений. Классификация и характеристика ассортимента предметов для сервировки стола и предметов для украшения интерьера. Классификация и характеристика ассортимента ювелирных камней. Маркировка, клеймение, упаковка, особенности хранения ювелирных товаров. Классификация, характеристика ассортимента стеклянных бытовых

товаров. Классификация, характеристика ассортимента керамических бытовых товаров. Классификация и ассортимент мебельных товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Классификация и ассортимент косметических товаров. Классификация и ассортимент товаров школьного назначения. Классификация товаров бытовой химии. Классификация ассортимента тканей. Классификация, ассортимент швейных товаров по основным признакам группировки. Классификация, ассортимент кожаной обуви по основным признакам группировки. Классификация пушно-меховых товаров. Ассортимент верхней меховой одежды и меховых деталей для одежды. Классификация и ассортимент игрушек.

### 5.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены.

### 5.4. Практические занятия

Таблица 3. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

Порядковый номер раздела. № Темы	Тематика практического занятия	Трудоемкость в часах
Раздел 1. Основы управления ассортиментом товаров	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Изучение принципов управления ассортиментом товаров на примере конкретного предприятия</li> <li>2) Исследование предпочтений потребителей методом анкетирования, на примере конкретного товара</li> <li>3) Изучение внутренних и внешних факторов, влияющих на товарную политику конкретного предприятия</li> <li>4) Определение жизненного цикла товаров</li> <li>5) Построение структуры ассортимента торгового предприятия</li> <li>6) Расчет показателей ассортимента</li> <li>7) Разработка положения об ассортиментной политике торгового предприятия</li> <li>8) ABC-анализ. Диаграмма Парето</li> <li>9) XYZ-анализ</li> <li>10) Совмещенный ABC-XYZ-анализ</li> <li>11) Построение матрицы БКГ</li> <li>12) Сравнительный анализ структуры ассортимента торгового предприятия в условиях внедрения категорийного менеджмента</li> <li>13) Выделение категорий в товарном ассортименте. Составление товарного классификатора</li> <li>14) Проведение анализа товарной категории, оценка эффективности товарной категории</li> <li>15) Изучение технологии хранения товаров</li> <li>16) Изучение методов учета и анализа товарных запасов</li> <li>17) Расчет показателей, характеризующих товарные запасы</li> </ol>	22

	18) Расчет точки безубыточности при закупке и продаже товаров	
Раздел 2. Товароведение продовольственных товаров	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Расчет нормы естественной убыли, решение ситуаций</li> <li>2) Крупы: изучение ассортимента, оценка маркировки и упаковки.</li> <li>3) Мука: изучение ассортимента, оценка маркировки и упаковки.</li> <li>4) Изучение ассортимента, оценка маркировки и упаковки макаронных изделий</li> <li>5) Изучение ассортимента, оценка маркировки и упаковки хлеба</li> <li>6) Изучение ассортимента, оценка маркировки и упаковки хлебобулочных изделий</li> <li>7) Идентификация по ассортиментной принадлежности переработанных овощей и плодов</li> <li>8) Плодовые консервы: изучение ассортимента, оценка маркировки и упаковки</li> <li>9) Овощные консервы: изучение ассортимента, оценка маркировки и упаковки</li> <li>10) Изучение ассортимента замороженных овощей и плодов</li> <li>11) Чай и чайные напитки: изучение ассортимента, оценка маркировки и упаковки.</li> <li>12) Кофе и кофейные напитки: изучение ассортимента, оценка маркировки и упаковки</li> <li>13) Пряности и приправы: изучение ассортимента, оценка маркировки и упаковки</li> <li>14) Изучение ассортимента алкогольной, безалкогольной продукции</li> <li>15) Крахмал: изучение ассортимента, оценка маркировки и упаковки</li> <li>16) Сахаристые кондитерские товары: изучение ассортимента, оценка маркировки и упаковки</li> <li>17) Мучные кондитерские товары: изучение ассортимента, оценка маркировки и упаковки</li> <li>18) Молоко и сливки: изучение ассортимента, оценка маркировка и упаковки.</li> <li>19) Кисломолочные продукты: изучение ассортимента, оценка маркировка и упаковки.</li> <li>20) Масло коровье: изучение ассортимента, оценка маркировка и упаковки.</li> <li>21) Сыры: изучение ассортимента, оценка качества, маркировки.</li> <li>22) Растительные масла и животные жиры: изучение ассортимента, оценка маркировки и упаковки.</li> <li>23) Анализ ассортимента пищевых жиров в торговом предприятии (экскурсия).</li> <li>24) Колбасные изделия: изучение ассортимента, оценка маркировки и упаковки.</li> </ol>	8

	<p>25) Мясокопченности: изучение ассортимента оценка маркировки и упаковки</p> <p>26) Мясные консервы: изучение ассортимента, оценка маркировки и упаковки.</p> <p>27) Идентификация рыбных консервов по ассортиментной принадлежности, оценка маркировки и упаковки.</p> <p>28) Рыба соленая, вяленая, копченая: изучение ассортимента</p>	
<p>Раздел 3. Товароведение непродовольственных товаров</p>	<p>1) Идентификация товаров из пластмасс по ассортиментной принадлежности</p> <p>2) Идентификация металлохозяйственных товаров по ассортиментной принадлежности.</p> <p>3) Идентификация ювелирных товаров по ассортиментной принадлежности</p> <p>4) Идентификация по ассортиментной принадлежности посуды</p> <p>5) Идентификация керамической посуды по ассортиментной принадлежности.</p> <p>6) Идентификация мебели по ассортиментной принадлежности.</p> <p>7) Идентификация парфюмерных товаров по ассортиментной принадлежности.</p> <p>8) Идентификация косметических товаров по ассортиментной принадлежности.</p> <p>9) Идентификация товаров школьного назначения по ассортиментной принадлежности.</p> <p>10) Идентификация товаров бытовой химии по ассортиментной принадлежности (моющие средства).</p> <p>11) Идентификация по ассортиментной принадлежности тканей.</p> <p>12) Идентификация швейных товаров по ассортиментной принадлежности</p> <p>13) Идентификация трикотажных изделий по ассортиментной принадлежности.</p> <p>14) Идентификация кожаной обуви по ассортиментной принадлежности.</p> <p>15) Идентификация пушно-меховых полуфабрикатов по ассортиментной принадлежности.</p> <p>16) Идентификация пушно-меховых товаров по ассортиментной принадлежности</p>	<p>9</p>

## **6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости**

### **6.1. Цели самостоятельной работы**

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и

неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

## **6.2. Организация и содержание самостоятельной работы**

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, подготовке к практическим занятиям, к экзамену.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература по дисциплине**

1. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 181 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15602-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589139>. — (ID=189795-0)
2. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19756-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584591> (дата обращения: 03.03.2026). — (189791-0)

### **7.2. Дополнительная литература по дисциплине**

1. Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов : учебник для среднего профессионального образования / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 549 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18783-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589686> (дата обращения: 03.03.2026). — (ID=190132-0)
2. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров : учебное пособие / составитель А. В. Курбатов. — Кемерово : КемГУ, 2018. — 81 с. — ISBN 978-5-8353-2414-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134331>. — (ID=190133-0)
3. Зеленов, Д. С. Классификация товаров по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза : учебное пособие : [16+] / Д. С. Зеленов. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 176 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619217> (дата обращения: 13.03.2026). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-

2648-7. – DOI 10.23681/619217. – Текст : электронный. - (ID=190226-0)

4. Сысоева, С. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице / С. Сысоева, Е. Бузукова. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 400 с. - (Розничная торговля). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-496-01228-7 : 690 р. 30 к. - (ID=121766-2)

### 7.3. Методические материалы

1. Учебно-методический комплекс дисциплины профессиональной подготовки "Управление ассортиментом товаров".  
Специальность: 38.02.08 Торговое дело. Направленность (профиль): Товароведческая экспертиза и организация торговой деятельности : ФГОС 3++ / Каф. Менеджмент ; сост. М.А. Павлов . - 2026. - (УМК). - Текст : электронный. - Сервер. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/190237> . - (ID=190237-0)

### 7.4. Программное обеспечение по дисциплине

- ОС "Альт Образование" 8
- МойОфис Стандартный
- WPS Office
- Libre Office
- Lotus Notes!Domino,
- LMS Moodle
- Marc-SQL
- МегаПро,
- Office для дома и учебы 2013
- 7zip,
- «Консультант Плюс»
- «Гарант»
- ОС РЕД ОС
- 1С:Предприятие 8.
- ПО РИХ.

### 7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭБ ТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://biblioclub.ru/>
5. Национальная электронная библиотека: <https://rusneb.ru>
6. ЦОР IPRSmart: <https://www.iprbookshop.ru/>

7. Электронная образовательная платформа "Юрайт": <https://urait.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
9. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление) : [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.). Диск 1, 2, 3, 4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
10. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/190237>

## **8. Материально-техническое обеспечение**

При изучении дисциплины «Управление ассортиментом товаров» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы, презентации, учебные фильмы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью проекционного оборудования.

## **9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

### **9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена**

1. Экзаменационный билет соответствует форме, утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих федеральным государственным образовательным стандартам среднего специального образования с учетом профессиональных стандартов. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении.

Обучающемуся даётся право выбора заданий из числа, содержащихся в билете, принимая во внимание оценку, на которую он претендует.

Число экзаменационных билетов – 20. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете – 3 (2 вопроса для категории «знать» и 1 вопрос для категории «уметь»).

Продолжительность экзамена – 60 минут.

2. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

3. Критерии оценки за экзамен:

для категории «знать»:

выше базового – 2;

базовый – 1;

ниже базового – 0;

критерии оценки и ее значение для категории «уметь»:

отсутствие умения – 0 балл;

наличие умения – 2 балла.

Критерии итоговой оценки за экзамен:

- «отлично» - при сумме баллов 5 или 6;
- «хорошо» - при сумме баллов 4;
- «удовлетворительно» - при сумме баллов 3;
- «неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

4. Вид экзамена – устный.

5. База заданий, предъявляемая обучающимся на экзамене:

1. Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.

2. Виды потребностей.

3. Спрос. Факторы, влияющие на спрос. Формы проявления спроса.

4. Методы изучения и прогнозирования спроса

5. Понятие и сущность товарной политики.

6. Составляющие товарной политики предприятия.

7. Методы исследования товарной политики торгового предприятия.

8. Понятие товара. Характеристики. Классификация.

9. Концепция жизненного цикла товара. Этапы жизненного цикла товара.

10. Методы исследования жизненного цикла товара. Кривые ЖЦТ.

11. Товарный знак. Правовое обеспечение товарных знаков.

12. Этапы формирования ассортимента в торговом предприятии.

13. Стратегия и тактика управления ассортиментом.

14. Свойства и показатели ассортимента. Ассортиментная политика торгового предприятия.

15. Ценовая политика торгового предприятия.

16. Методы исследования ассортиментной политики.

17. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.

18. Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента.

19. Выделение категорий в товарном ассортименте.

20. Структурирование ассортимента.

21. Формирование категорий в ассортименте.

22. Определение структуры ассортимента.

23. Балансировка ассортимента по широте.

24. Балансировка ассортимента по глубине.

25. Корректировка цен на товары внутри категории.

26. Распределение торговых площадей между категориями.

27. Основные экономические показатели оценки результатов управления товарными запасами

28. Классификация продовольственных товаров.

29. Классификация зерномучных товаров.
30. Классификация плодоовощных товаров.
31. Классификация вкусовых товаров.
32. Классификация молочных товаров.
33. Классификация пищевых жиров
34. Классификация мясных товаров.
35. Классификация рыбных товаров.
36. Классификация и ассортимент хозяйственных товаров из пластмасс.
37. Классификация металлохозяйственных товаров.
38. Классификация и ассортимент металлической посуды.
39. Классификация и ассортимент инструментальных товаров, ножевых изделий, столовых приборов и принадлежностей.
40. Классификация и характеристика ассортимента предметов личных украшений.
41. Классификация и характеристика ассортимента предметов для сервировки стола и предметов для украшения интерьера.
42. Классификация и характеристика ассортимента ювелирных камней.
43. Классификация, характеристика ассортимента стеклянных бытовых товаров.
44. Классификация, характеристика ассортимента керамических бытовых товаров.
45. Классификация и ассортимент мебельных товаров.
46. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров.
47. Классификация и ассортимент косметических товаров.
48. Классификация и ассортимент товаров школьного назначения.
49. Классификация товаров бытовой химии.
50. Классификация ассортимента тканей.
51. Классификация, ассортимент швейных товаров по основным признакам группировки.
52. Классификация, ассортимент кожаной обуви по основным признакам группировки.
53. Классификация пушно-меховых товаров.
54. Ассортимент верхней меховой одежды и меховых деталей для одежды.
55. Классификация и ассортимент игрушек.

При ответе на вопросы экзамена допускается использование справочными данными, ГОСТами, методическими указаниями по выполнению практических работ в рамках данной дисциплины. Пользование различными техническими устройствами не допускается.

При желании обучающегося покинуть пределы аудитории во время экзамена, билет после его возвращения заменяется. Преподаватель имеет право после ответов на вопросы задавать обучающемуся в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания билета, выданного обучающемуся. Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения

экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

## **9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета**

Учебным планом зачет по дисциплине не предусмотрен.

## **9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсовой работы или курсового проекта**

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме курсовой работы – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Примерная тематика курсовых работ.

1. Особенности формирования ассортимента конкретной группы товаров на предприятиях розничной (оптовой) торговли

2. Формирование категорий и определение структуры ассортимента товаров на примере розничного (оптового) торгового предприятия

3. Исследование товарной политики на примере конкретного предприятия

4. Исследование ассортиментной политики на примере розничного (оптового) торгового предприятия.

5. Исследование ассортимента конкретной группы товаров на примере розничного (оптового) торгового предприятия.

6. Исследование ассортимента товаров методом ABC- XYZ – анализа на примере розничного (оптового) торгового предприятия

7. Исследование методов снижения товарных потерь на примере конкретной группы товаров.

8. Управление товарным ассортиментом на предприятии розничной (оптовой) торговли.

9. Исследование особенностей процесса управления в категорийном менеджменте на примере розничного (оптового) торгового предприятия.

10. Исследование покупательского поведения на примере розничного (оптового) торгового предприятия.

11. Исследование конкурентной среды на примере розничного (оптового) торгового предприятия.

12. Исследование методов стимулирования продаж на примере розничного (оптового) торгового предприятия.

13. Исследование влияния элементов внешней и внутренней среды на формирование ассортимента предприятия розничной (оптовой) торговли.

14. Исследование особенностей ценообразования на примере розничного (оптового) торгового предприятия

15. Маркетинговые исследования выявления потребительских предпочтений (на примере конкретной группы товаров).

3. Критерии оценки качества выполнения, как по отдельным разделам курсовой работы, так и работы в целом.

Разделы расчетно-пояснительной записки курсовой работы по дисциплине «Оценка воздействия на окружающую среду и экологическая экспертиза»

№ раздела	Наименование оцениваемого показателя	Баллы по шкале уровня
1	Обоснование актуальности темы курсовой работы	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
2	Корректность постановки цели и задач. Соответствие содержания работы теме, поставленным цели и задачам	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
3	Теоретический уровень работы, отражающий глубину анализа исследуемых проблем на основе анализа научной литературы и др. источников	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
4	Обоснованность и актуальность темы прикладного исследования	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
5	Программа исследования и разработанный инструментарий	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
6	Глубина анализа результатов прикладного исследования, подсчетов и полученных выводов	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
7	Умение излагать результаты работы, отвечать на вопросы в процессе защиты	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
8	Оформление работы в соответствии с ГОСТ	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0

Критерии итоговой оценки за курсовую работу:

«отлично» – при сумме баллов от 12 до 16;

«хорошо» – при сумме баллов от 8 до 11;

«удовлетворительно» – при сумме баллов от 4 до 7;

«неудовлетворительно» – при сумме баллов менее 4, а также при любой другой сумме, если по разделу «Процент оригинальности текста по системе антиплагиат» или разделу «Оформление» проект имеет 0 баллов.

4. Методические материалы, определяющие процедуру выполнения и представления работы и технологию её оценивания.

Курсовая работа состоит из титульного листа, содержания, введения, нескольких глав, заключения, списка использованных источников. Текст

должен быть структурирован, содержать ссылки. Во введении отражается актуальность темы, цель, задачи, объект, предмет, анализ литературы. Общая часть должна содержать обзор актуальных литературных и нормативных источников, описание проблем и путей их решения. В заключении приводятся выводы по работе. Список использованных источников должен составлять не менее 30 наименований.

Дополнительные процедурные сведения:

а) сроки выполнения работ определяются календарным планом, курсовая работа защищается до наступления сессии.

б) проверку работы осуществляет научный руководитель, доводит замечания до сведения обучающегося.

в) Защита курсовой работы выполняется в установленной форме, в виде доклада на 5-10 минут с последующими ответами на поставленные вопросы.

г) работа не подлежит обязательному рецензированию.

В процессе выполнения обучающимся курсовой работы, руководитель осуществляет систематическое консультирование. Общий объем работы составляет от 20 до 40 страниц машинописного текста формата А4.

Курсовые работы хранятся на кафедре в течение трех лет.

#### **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Обучающиеся перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебном процесс рекомендуется внедрение субъект-субъектной педагогической технологии, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Обучающиеся, изучающие дисциплину, обеспечены учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению всех видов самостоятельной работы.

#### **11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины**

Содержание рабочих программ дисциплин ежегодно обновляется протоколами заседаний кафедры по утвержденной «Положением о структуре, содержании и оформлении рабочих программ дисциплин по образовательным программам, соответствующим ФГОС СПО с учетом профессиональных стандартов» форме.

**Приложение**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный технический университет»

Специальность: 38.02.08 Торговое дело  
Кафедра «Менеджмент»  
Дисциплина «Управление ассортиментом товаров»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Вопросы для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла.

Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Идентификация ювелирных товаров по ассортиментной принадлежности

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Построение структуры ассортимента торгового предприятия

**Критерии итоговой оценки за экзамен:**

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: \_\_\_\_\_ М.А. Павлов

Заведующий кафедрой «Менеджмент» \_\_\_\_\_ О.П. Разинькова

### Лист регистрации изменений в рабочей программе

№ изменения	Номер листа			№ протокола и дата заседания кафедры	Дата внесения изменения в РПД	Ф.И.О. лица, ответственного за внесение изменений
	измененного	нового	изъятого			