

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной и инновационной
деятельности



А.А. Артемьев

_____ 2022 г.

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по специальной дисциплине

для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования -
программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Тверь, 2022

Программа вступительных испытаний для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика разработана в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по программам специалитета и (или) программам магистратуры.

Составитель:

профессор кафедры ЭУП,

д.э.н., доцент

О.М. Дюжилова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления производством от « 25 » марта 2022, протокол № 7 .

Заведующий кафедрой экономики и управления производством,

отвечающий за реализацию образовательной программы

высшего образования - программы подготовки

научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

по научной специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика,

д.э.н., доцент

И.В. Вякина

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела аспирантуры и докторантуры

О.И. Туманова

Начальник отдела комплектования

зональной научной библиотеки

О.Ф. Жмыхова

Требования к лицам, поступающим в аспирантуру

Лица, желающие освоить программу подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика должны иметь высшее образование (специалитет или магистратура).

Лица, имеющие высшее образование, принимаются в аспирантуру по результатам сдачи вступительных испытаний на конкурсной основе.

Содержание вступительного экзамена

1. Методология экономической науки

Экономическая теория как методология экономического знания. Разделы экономической теории: микро - и макроэкономическая теория. Функции экономической теории. Междисциплинарное взаимодействие в экономической науке. Стандарт научности и критерий оценки экономического знания.

Методы экономико-теоретических исследований. Общенаучные методы исследования. Методы формальной логики: анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение и аналогия, гипотеза. Исторический метод. Экономический эксперимент и проблема использования его результатов. Экономико-математические методы. Анализ экономического равновесия. Маржинальный анализ и построение оптимизационных моделей. Агрегирование. Макроанализ экономических систем. Макроэкономическое моделирование. Основные макромоделли.

Понятие экономической системы. Основные свойства экономических систем. Важнейшие признаки классификации экономических систем: форма собственности, экономический механизм и способ координации хозяйственной деятельности.

2. Экономическая теория и экономическая политика

Государственная экономическая политика в системе экономических наук. Общая и государственная экономическая политика. Государственное регулирование экономики и экономическая политика: основные понятия. Понятие государственного регулирования экономики. Возможность и необходимость государственного регулирования экономики. Концепция государственной экономической политики. Уровень развития государственного регулирования экономики в отдельных странах.

Экономические интересы и государственное регулирование экономики. Индивидуальные и ассоциированные носители экономических интересов. Выразители хозяйственных интересов. Исполнители хозяйственных интересов. Обратная связь государственной экономической политики с носителями хозяйственных интересов.

Цели государственного регулирования экономики. Объекты государственного регулирования экономики. Экономическая система как объект государственного регулирования. Этапы развития государственного регулирования экономики.

3. Современные концепции государственного регулирования экономики

Экономическое учение Дж. Кейнса и его последователей. Концепция неоклассического синтеза. Кейнсианская модель: соединение рыночного механизма и государственного регулирования на основе управления спросом. Неолиберализм – альтернатива кейнсианским моделям государственного вмешательства в экономику.

Роль денежно-кредитной и бюджетно-финансовой политики в стимулировании роста инвестиций и занятости. Воздействие денежных факторов на хозяйственную конъюнктуру.

Неконсервативные модели государственного регулирования: обеспечение регулирующих функций рынка на основе стимулирования предложения.

Институционализм. Неинституционализм.

4. Национальная экономика

Понятие национальной экономики. Факторы, обеспечивающие функционирование национальной экономики. Национальная экономическая деятельность как взаимодействие экономических механизмов. Агенты национальной экономической деятельности. Формы организации национальной экономической деятельности. Методы анализа экономической деятельности в масштабе страны. Конкурентные преимущества национальной экономики на международном рынке.

5. Региональная политика

Региональная политика государства на современном этапе развития рыночных отношений в РФ.

Закономерности, принципы и факторы размещения производства. Территориальные схемы развития и размещения производительных сил, их роль в комплексном развитии регионов. Роль региональных органов в комплексном развитии территорий и повышении уровня жизни населения. Региональная политика в зарубежных странах и России: основное содержание, особенности.

Балансовые методы в регулировании развития территорий. Разграничение полномочий между тремя уровнями управления в России: центральной (федеральной) властью, субъектами федерации (национально-территориальными и административно-территориальными); органами самоуправления (муниципальными). Разграничение между тремя уровнями управления в России и зарубежная практика управления.

Экономические основы и финансовые ресурсы органов местного самоуправления. Управление муниципальной собственностью. Инвестиционная политика территорий. Основные показатели оценки экономико-социального развития муниципального образования.

6. Система целей и задач, виды и конечные результаты предпринимательской деятельности

Понятие, главная цель, формы и правовой статус предпринимательства. Гарантии и экономические основы предпринимательской деятельности. Понятие, главная цель и организационно-правовые формы предприятий в рыночных условиях. Сферы и финансово-экономические основы деятельности предприятия. Основные задачи предприятия и предпринимательства.

7. Производственный базис предприятия

Понятие и экономическая сущность производственных фондов. Классификация, состав и структура основных производственных фондов. Методы оценки основных производственных фондов. Износ и амортизация основных производственных фондов. Экономическая эффективность использования основных производственных фондов, методы и показатели ее оценки. Классификация, состав и структура оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств. Основные пути повышения эффективности использования производственных фондов. Объекты и субъекты собственности на средства производства в условиях рынка. Развитие отношений собственности как важнейшее средство повышения эффективности производства. Формы собственности на средства производства и их развитие при переходе к рынку.

8. Экономическая эффективность производства

Сущность, содержание, виды (формы) эффективности производства. Методологические основы измерения экономической эффективности производства. Понятие, сущность и характеристика конечного результата (эффекта) производства. Методические принципы формирования системы показателей, оценки экономической эффективности производства. Состав и общая характеристика системы показателей, оценки экономической эффективности производства. Методика критериального, интегральных, обобщающих и частных показателей экономической эффективности производства.

9. Управление инновационным процессом

Инновации как социально-экономическая категория. Виды инноваций. Особенности менеджмента инноваций. Маркетинг инноваций. Проблемы управления инновациями в России.

Основные тенденции и приоритетные направления НТП. Система показателей оценки технико-экономического уровня. Сравнительная оценка и анализ организационно-технического уровня в России и за рубежом (по отраслям).

Организационные формы управления НТП, интеграция науки и производства. Планирование и прогнозирование научно-производственного цикла. Развитие программно-целевого планирования НТП.

Методология и методика определения экономической эффективности научно-технических мероприятий. Оценка социальных и экологических последствий НТП.

Комплексная система управления качеством. Стандартизация и сертификация качества продукции и услуг. Взаимосвязь цены и технического уровня продукции.

Технический контроль производства и качества продукции и услуг. Экономика и организация научных исследований. Инновационная государственная политика.

10. Организация и управление производством

Основные принципы организации производства. Формы общественной организации производства, их характеристика и экономическая эффективность. Критерии и методы оценки организационного уровня производства.

Производственный цикл и пути его сокращения. Поточное производство и его характеристика. Особенности организации автоматизированного производства.

Производственная структура предприятия и определяющие ее факторы. Типы предприятий и объединений, их сравнительная характеристика. Принципы специализации и кооперирования подразделений предприятий. Особенности организации основных и вспомогательных производств на предприятиях. Оптимизация производственной структуры и размера предприятий.

Системный и ситуационный подход к управлению производством. Усиление экономических методов управления производством и распределения продукции.

Система управления организацией. Изменение функций и организационных структур управления предприятием. Информационное и техническое обеспечение управления производством. Развитие автоматизированных систем управления предприятием. Социально-экономическая эффективность управленческих решений.

11. Стратегическое планирование и управление

Основные направления экономической реформы в Российской Федерации: изменение форм собственности, приватизация государственной собственности, либерализация микро-экономических отношений, программа стабилизации производства, инвестиционная программа, социальная программа, создание рыночной инфраструктуры.

Сущность стратегического планирования и управления. Характеристика систем стратегического планирования и управления. Использование систем стратегического планирования и управления в рыночной экономике.

Понятия, характерные черты и виды экономической стратегии предприятий и их краткая характеристика.

Сущность и принципы экономического прогнозирования. Методы прогнозирования, их краткая характеристика. Практическое использование моделей для целей прогнозирования в микро- и макроэкономике.

12. Планирование и анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий

Методология планирования экономического и социального развития предприятий: принципы, методы, нормативная база и логика планирования.

Задачи и виды планирования развития предприятия. Взаимосвязь стратегического (перспективного), технико-экономического и оперативно-производственного планирования. Исходные данные, предплановая подготовка, порядок разработки и утверждения плана развития предприятия. Техничко-экономический анализ хозяйственной деятельности как начальный этап планирования. Использование экономических моделей и методов анализа. Методы принятия оптимальных решений.

Планирование технического уровня и организация производства на предприятиях. Определение экономической эффективности нововведений и критерий их выбора. Учет влияния реализации нововведений на показатели других разделов плана предприятий.

Планирование производства и реализации продукции и услуг на предприятии. Натуральные и стоимостные показатели плана производства и реализации продукции. Планирование повышения качества и улучшения ассортимента продукции и услуг.

Планирование труда и заработной платы на предприятиях. Факторный метод расчета повышения производительности труда. Баланс рабочего времени и планирование численности промышленно-производственного персонала. Фонд оплаты труда на предприятии, его состав, характеристика и методы планирования. Планирование потребности в рабочей силе и повышение квалификации кадров на предприятии.

Планирование себестоимости продукции и услуг. Структура и классификация затрат на производство и реализацию услуг. Методика расчета ценовых калькуляций себестоимости продукции и услуг и сметы затрат на производство. Особенности калькулирования себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости и услуг.

Использование методов экономического анализа для выявления резервов снижения затрат на производство.

13. Использование ресурсного потенциала предприятия

Промышленно-производственный и непромышленный персонал предприятий. Организация и нормирование труда на предприятии. Элементы организации труда. Показатели эффективности труда. Методика разработки трудовых норм и нормативов в основном и вспомогательном производстве. Формы и системы материального стимулирования труда на предприятии. Организация оплаты труда, расширение прав предприятий в организации заработной платы.

Воспроизводство производственных фондов. Капитальные вложения, их назначение, состав и структура. Основные этапы освоения новых производств, оценка степени их освоения. Методика определения экономической эффективности капитальных вложений. Основные направления повышения экономической эффективности капитальных вложений. Роль, значение и основные направления ресурсосбережения.

14. Рациональное природопользование

Экологические особенности (по отраслям), взаимосвязь экономических и экологических сторон интенсификации производства. Задачи и основные направления охраны окружающей среды и рационального природопользования природных ресурсов. Основные факторы и источники загрязнения окружающей среды предприятиями министерства (по отраслям). Роль территориальных органов Госкомприроды в природоохранной деятельности. Планирование и финансирование мероприятий по охране и рациональному использованию природных ресурсов на предприятии. Улучшение воспроизводства возобновляемых природных ресурсов. Методы определения социально-экономической и экологической эффективности природоохранных мероприятий, Экономический механизм охраны природы и рационального природопользования. Участие трудовых коллективов в охране окружающей среды.

15. Основы внешнеэкономической деятельности предприятия

Усиление роли международного научно-технического сотрудничества и внешнеэкономических связей на современном этапе развития экономики. Управление внешнеэкономическими связями. Новые формы внешнеэкономической деятельности предприятий, развитие прямых связей, совместных предприятий и другие формы сотрудничества. Развитие международного маркетинга. Мировые цены и конвертируемость валюты. Использование кредитных и клиринговых форм расчетов за поставку продукции.

16. Основы менеджмента

Менеджмент как наука управления и как искусство управления людьми. Место менеджмента в системе научного знания. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Основные характеристики управленческой работы. Менеджер персонала – специалист в области управления кадрами.

Подходы к науке организации (системный, ситуационный). Элементы организации в процессе управления. Общая характеристика организаций. Составляющие успеха организации. Внутренняя среда организации, цели организации, структура задачи, технология, люди.

Персонал организации как центральный фактор любой модели управления. Мотивы и потребности людей. Взаимодействие с потребителями и конкурентами. Проблемы выживания организации. Организация как биологический организм. Трудовые ресурсы как основной фактор среды прямого воздействия. Социальная ответственность и этика организации и решение социальных проблем в обществе. Прибыль и социальные аспекты трудовой активности. Спонсорство, филантропическая деятельность организации. Особенности российского характера. Особенности российского предпринимательства. Этические мотивы. Мотивация трудового коллектива.

Смысл и эволюция мотивации, определение мотивации. Политика кнута и пряника, попытка использовать в управлении методы психологии. Современные теории мотивации: содержательные, процессуальные. Мотивация и деньги.

17. Основы маркетинга

Сущность понятия «маркетинг». Виды концепций маркетинга: управления маркетингом, совершенствования производства, совершенствования товара, интенсификация коммерческих усилий, маркетинга, социально-этического маркетинга и др. Выбор целевых сегментов рынка, сегментирование по географическому принципу, демографическому, психологическому, поведенческому. Товар и его содержание. Содержание товара: физическая форма, суть товара, услуги. Номенклатура товара, понятие о товарной линии, ассортименте. Брэнд и

брендинг. Особенности розничной и оптовой торговли (по отраслям). Товарная политика. Понятие распределения (маркетинговой инфраструктуры). Каналы распределения товара. Горизонтальные и вертикальные системы распределения товара. Политика распределения. Цена и ценообразование в маркетинге. Психология ценовосприятия клиента. Ценовые стратегии. Структура маркетинговой службы в организации. Функциональная структура организации по географическому принципу. Организации по товарному производству, организация по рыночному признаку.

Матричная структура. Особенности поведение потребителя. Моделирование поведения потребителя. Особенности маркетинга на рынке услуг, рынке образования, рынке ценных бумаг, промышленных рынках, потребительских рынках. Директ-маркетинг, личные продажи. Интернет-маркетинг. Маркетинговые коммуникации. Мероприятия по стимулированию сбыта. Особенности рекламы. Интернет-реклама. Виды рекламных стратегий.

18. Налогообложение предприятий

Налоги в экономической системе общества. Сущность налогов и принципы налогообложения. Функции налогов. Классификация налогов.

Характеристика налоговой системы России. Основные налоговые термины и их современная интерпретация.

Правовой статус налоговых органов РФ. Взаимоотношения налогоплательщиков и налоговых органов. Федеральные налоги с юридических лиц (НДС, налог на прибыль, акцизы и другие федеральные налоги). Налоги республик и других субъектов РФ. Местные налоги с юридических лиц (плата за землю, налог на рекламу, местные сборы). Налоги с физических лиц (подходный налог, налог на имущество и другие).

19. Финансовый менеджмент на предприятии

Цели и функции финансового менеджмента.

Время как фактор в финансовых расчетах. Сущность процентов и процентных ставок. Нарращение по простым и сложным ставкам. Математическое дисконтирование по простым и сложным ставкам: сущность и области применения. Банковский учет по простым и сложным ставкам. Учет инфляции в процессах наращивания и дисконтирования.

Управление пассивами предприятия. Взаимосвязь финансовых ресурсов и капитала. Формы вложения и источники финансовых ресурсов. Цена капитала и его основные источники. Основы теории структуры капитала.

Экономическая сущность инвестиций, их виды. Инвестиции и капитальные вложения, Инвестиционный рынок и методы его анализа. Инвестиционная привлекательность предприятия: понятия и методы.

Схема взаимосвязи операционного и финансового рычага (левериджа) и результирующих показателей деятельности предприятия. Расчет уровня финансового рычага и его влияние на финансовый риск.

Управление активами. Оборотный капитал и его основные характеристики. Постоянный и переменный оборотный капитал, чистый (собственный оборотный капитал). Зависимость риска ликвидности и уровня прибыльности работы предприятия от уровня оборотного капитала. Виды стратегий финансирования текущих активов.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Конотопов, М.В. Экономическая история : учебник для вузов по экон. специальностям и направлениям / М.В. Конотопов, С.И. Сметанин. - 15-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-394-02538-9. - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70607. - (ID=112828-0)
2. Коуэлл, Ф. Микроэкономика : принципы и анализ : учебник для студентов ВПО, обучающихся по экон. направлениям и специальностям, а также для студентов бакалавриата, углубленно изучающих микроэкономическую, студентов магистратуры, аспирантов, преподавателей экон. фак. вузов / Ф. Коуэлл; пер. с англ.: А.В. Демидова [и др.] ; Акад. нар. хоз-ва при правительстве РФ. - М. : Дело, 2011. - 699 с. : ил., граф. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-7749-0622-2 (рус.) : 1100 p. - (ID=83922-2)
3. Петров, А.М. Учет внешнеэкономической деятельности : учебник для магистратуры экон. напр. / А.М. Петров, Е.Е. Листопад, Т.Н. Кокина; под ред. А.М. Петрова. - Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2016. - 176 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-9558-0318-0 : 394 p. 90 к. - (ID=104935-1)
4. Предпринимательство : учебник для вузов по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "магистр") / И.К. Ларионов [и др.]; под редакцией И.К. Ларионова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - (Учебные издания для магистров). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-394-02727-7. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93464>. - (ID=101808-0)
5. Синяева, И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник для экономических вузов по направлению подготовки "Экономика" / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев; под ред. Л.П. Дашкова. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-394-02393-4. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93409>. - (ID=107808-0)
6. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник для экономических вузов по направлению подготовки "Экономика", специальности "Менеджмент организации" : в составе учебно-методического комплекса / А.Н. Фомичев. - Москва : Дашков и К, 2016. - (УМК-У). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-394-01974-6. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93315>. - (ID=108125-0)
7. Экономика предприятия (организации) : учебник для вузов по направлению "Экономика" и экон. спец. / Н.Б. Акуленко [и др.]; под ред.: В.Я. Позднякова, О.В. Девяткина. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2010. - (Высшее образование). - CD. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-16-003879-7. - (ID=83359-0)
8. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций : учебник для вузов по направлению подгот. "Экономика" : в составе учебно-методического комплекса / Г.П. Журавлева [и др.]; под общ. ред. Г.П. Журавлевой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - (УМК-У). - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-394-01290-7. - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56360. - (ID=108801-0)

Дополнительная литература:

1. Базилевич, О.И. Налоги и налогообложение : практикум : учеб. пособие для вузов по спец. 080109 "Бух. учет, анализ и аудит", 080105 "Финансы и кредит", 080102 "Мировая экономика", 080107 "Налоги и налогообложение" / О.И. Базилевич, А.З. Дадашев. - М. : Вузовский учебник, 2011. - 284 с. - (Вузовский учебник). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-9558-0087-5 : 180 p. - (ID=83747-2)

2. Блохина, Т.К. Экономика и управление инновационной организацией : учебник для бакалавров и магистров / Т.К. Блохина, О.Н. Быкова, Т.К. Ермолова; Российская государственная академия интеллектуальной собственности (ФГБОУ ВПО РГАИС). - Москва : Проспект, 2014. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-392-12227-1. - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54911. - (ID=111135-0)
3. Бодрова, Т.В. Налоговый учет и отчетность : учеб. пособие для экон. вузов по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" и "Налоги и налогообложение" / Т.В. Бодрова. - М. : Дашков и К, 2010. - 477 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-394-00246-5 : 264 p. - (ID=84290-2)
4. Веснин, В.Р. Менеджмент : учеб. пособие / В.Р. Веснин. - 4-е изд. ; доп. и перераб. - Москва : Проспект, 2015. - ЭБС Университетская библиотека онлайн. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-392-16907-8. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=251693&sr=1. - (ID=113428-0)
5. Виханский, О.С. Менеджмент : учебник для вузов по экон. напр. и спец. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд. ; стер. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2012. - 574 с. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-9776-0164-1 : 490 p. - (ID=88738-2)
6. Касьяненко, Т.Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для вузов : в составе учебно-методического комплекса / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование) (УМК-У). - Образовательная платформа Юрайт. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-534-00375-8. - URL: <https://urait.ru/bcode/489052>. - (ID=106296-0)
7. Маркетинг : маркетинговые исследования, товары и цены, коммуникационная политика : учебник для вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" : для бакалавров и специалистов / С. Божук [и др.]. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 448 с. : ил. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - Текст : непосредственный. - 483 p. - (ID=93635-2)
8. Нуреев, Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики : учебник для экон. вузов и фак. / Р.М. Нуреев. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - М. : ИНФРА-М : Норма, 2010. - 639 с. : ил., портр., табл. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-468-00159-2 (Норма) : 580 p. - (ID=87300-1)
9. Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04539-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489025>. - (ID=106293-0)
10. Планирование на предприятии : учеб. пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Е.С. Вайс [и др.]. - 4-е изд. ; стер. - М. : КноРус, 2011. - 335, [1] с. : ил. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-406-01126-3 : 264 p. - (ID=86148-11)
11. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489049>. - (ID=136317-0)
12. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник для экономических вузов по направлению подготовки "Экономика" / А.М. Фридман. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-394-02158-9. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93375>. - (ID=112724-0)
13. Шадрина, Г.В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / Г.В. Шадрина. - Москва : Юрайт, 2022. - (Высшее образование). - Образовательная платфор-

ма Юрайт. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-534-01203-3. - URL: <https://urait.ru/book/teoriya-ekonomicheskogo-analiza-491658>. - (ID=113905-0)

14. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие : учебник для магистратуры по напр. подготовки "Экономика" и "Менеджмент" / И.К. Ларионов [и др.]; под ред.: И.К. Ларионова, С.Н. Сильвестрова. - Москва : Дашков и К, 2017. - 873 с. - (Учебные издания для магистров). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-394-01397-3 : 550 p. - (ID=72539-5)

Программное и коммуникационное обеспечение

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

<http://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>

1. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <http://www.biblioclub.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». – Режим доступа: <https://edu.ru/>
4. ЭБС «IPRBooks»: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. Электронная образовательная платформа "Юрайт" (ЭБС «Юрайт»): <http://urait.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY: http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?
7. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление) : [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНИПы и др.). Диск 1, 2, 3, 4. - М. : Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 p. - (105501-1)

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/146572>

Периодические издания

1. Муниципалитет : экономика и управление : журнал / редкол.: И.Д. Тургель (гл. ред.) [и др.]. - Екатеринбург : Уральский ин-т - фил. Рос. акад. народ. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, 2011-. - ЭБС Лань. - Текст : электронный. - ISBN 2304-3385. - URL: <https://e.lanbook.com/journal/2470>. - (ID=134072-0)
2. Российский экономический журнал : журнал. - Внешний сервер. - Текст : непосредственный. - Текст : электронный. - URL: <http://www.re-j.ru/>. - (ID=77740-0)
3. Финансовая экономика : журнал. - Москва : Фонд содействия развитию экономической науки и образования "Экономика", 2009-2022. - ЭБС eLIBRARY.RU. - Текст : электронный. - ISBN 2075-7786. - URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=28699. - (ID=146573-0)
4. Экономика и управление в XXI веке : журнал. - Москва : Логос, 1914-2015. - ЭБС eLIBRARY.RU. - Текст : электронный. - URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=51786. - (ID=146575-0)
5. Экономика и управление в машиностроении : журнал. - Внешний сервер. - Текст : электронный. - URL: <http://ecomamash.ru/>. - (ID=85715-0)
6. Экономический журнал Высшей школы экономики : журнал. - Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 1997-2021. - ЭБС eLIBRARY.RU. - Текст : электронный. - ISBN 1813-8691. - URL: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=9280. - (ID=146574-0)

Форма проведения вступительного испытания и критерии оценки

Вступительное испытание по специальной дисциплине проводится в письменной или устной форме, с сочетанием указанных форм, или в иных формах, определяемых ТвГТУ (по билетам, в форме собеседования по вопросам, перечень которых доводится до сведения поступающих путем публикации на официальном сайте).

Уровень знаний оценивается экзаменационной комиссией утвержденной по соответствующему направлению (профилю) программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по 5-бальной шкале (2 балла – «неудовлетворительно», 3 балла – «удовлетворительно», 4 балла – «хорошо», 5 баллов – «отлично»). Результаты проведения вступительного испытания оформляются протоколом, в котором фиксируются вопросы экзаменаторов к поступающим.

Оценка на вступительном испытании экзаменационной комиссии:

- 5 баллов – «отлично», если поступающий в аспирантуру показал глубокие знания по всем поставленным вопросам, грамотно и логично их излагает;

- 4 балла – «хорошо», если поступающий в аспирантуру твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответах на поставленные вопросы, представил ответы не в полном объеме (не менее 75%), либо в полном объеме, но с несущественными погрешностями и ошибками;

- 3 балла – «удовлетворительно», если поступающий в аспирантуру показывает знания только основных положений по поставленным вопросам, требует в отдельных случаях наводящих вопросов членов экзаменационной комиссии для принятия правильного решения, допускает отдельные неточности: представил ответы не в полном объеме (не менее 50%) либо в полном объеме, но с существенными погрешностями и ошибками;

- 2 балла – «неудовлетворительно», если поступающий в аспирантуру допускает грубые ошибки в ответах на поставленные вопросы: представил не в полном объеме (менее 50%).

Образец экзаменационного билета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный технический университет»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

вступительного испытания для поступающих на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

1. Государственное регулирование рыночной экономики: сущность, основные принципы и методы.
2. Проведите анализ основных путей повышения эффективности оборотного капитала в различных секторах национальной экономики.
3. Охарактеризуйте существующие неформальные структуры организаций.