

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Бухгалтерский учет и аудит»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет, курсовая работа

Цель изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и аудит» сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по методологии и организации ведения бухгалтерского учета на предприятии и в организации.

Задачами дисциплины являются:

- формирование представления о месте и роли учёта в условиях рынка как основного источника достоверной информации для принятия управленческих решений её пользователями;

- овладение теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в коммерческих организациях с различными видами собственности, организационно-правовыми формами и видами деятельности;

- освоение порядка ведения записей в первичных документах, на бухгалтерских счетах и других учётных регистрах, а также составления бухгалтерской отчётности в соответствии с общими нормативными положениями и учётной политикой организации; теоретических и методологических основ отражения хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта; методологии составления бухгалтерской (финансовой) отчётности;

- формирование представления о подходах финансового учета в условиях изменяющейся внутренней и внешней экономической среды, правовой базы и системы налогообложения действующих хозяйствующих субъектов; представления о современных системах управленческого учёта.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях

определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-1.2. Определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития.

Уметь:

У1. Определять цели и формы участия государства в экономике.

ИПК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Основные показатели результата деятельности хозяйствующих субъектов

Уметь:

У1. Выбрать методику расчета основных показателей результата деятельности хозяйствующих субъектов

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Расчета основных показателей результата деятельности хозяйствующих субъектов

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ и курсовой работы.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Основы бухгалтерского финансового учёта»

Модуль 2 «Учёт денежных средств»

Модуль 3 «Учёт основных средств»

Модуль 4 «Учёт нематериальных активов»

Модуль 5 «Учёт производственных запасов»

Модуль 6 «Учёт готовой продукции и её продажи»

Модуль 7 «Учёт труда и его оплаты»

Модуль 8 «Учёт затрат на производство продукции»

Модуль 9 «Учёт расчётов»

Модуль 10 «Учёт капитала»

Модуль 11 «Учёт финансовых вложений»

Модуль 12 «Учёт операций на забалансовых счетах»

Модуль 13 «Бухгалтерская отчётность организации»

Модуль 14 «Аудит»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Информатика»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 5 з.е., 180 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен, зачет

Целью изучения дисциплины «Информатика» является формирование совокупности знаний, умений и навыков представления, накопления, обработки и передачи информации для обеспечения готовности и способности использовать их студентом в изучении дисциплин, предусмотренных программой по выбранной специальности, и в будущей профессиональной деятельности выпускника.

Задачами дисциплины являются:

приобретение понимания роли информации и информационного обмена в современном обществе, в будущей профессиональной деятельности студента;

освоение теоретических основ информационного обмена и построения информационных систем;

овладение практическими навыками:

сбора, передачи, обработки и накопления информации;

решения функциональных и вычислительных задач на основе алгоритмизации и программирования;

создания и управления базами данных;

работы в локальных и глобальных сетях;

защиты информации.

формирование культуры и мотивации решения практических задач по учебным дисциплинам и в будущей профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ОПК-2.Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

Знать:

ИОПК-2.1. *Выбирает способы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности*

Знать:

31.1 Источники информации, требуемой для решения поставленной задачи.

31.2. Механизмы и методики поиска, анализа и синтеза информации, методики постановки цели и способы ее достижения, научное представление о результатах обработки информации.

Уметь:

У1.1. Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения оперативных и тактических задач.

У1.2. Осуществлять поиск информации в сети Интернет.

У1.3. Работать в локальных компьютерных сетях.

ИОПК-2.2. *Проводит профессиональную обработку и аналитическое исследование данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности*

Знать:

32.1 Современные программные средства, предназначенные для решения различных классов задач профессиональной деятельности.

Уметь:

У2.1. Анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи.

У2.2. Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи

ОПК-5. **Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач**

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИОПК-5.1. *Осуществляет выбор современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач*

Знать:

33.1. Современные информационные технологии, предназначенные для решения различных классов задач профессиональной деятельности.

Уметь:

У3.1. Выбирать современные информационные технологии и программные средства для решения различных классов задач профессиональной деятельности.

ИОПК-5.2. *Применяет информационно-коммуникационные технологии с учетом требований информационной безопасности при решении профессиональных задач.*

Знать:

34.1. Основные характеристики информации и требования, предъявляемые к ней.

34.2. Виды информационных угроз и методы обеспечения информационной безопасности.

34.3. Типовые программно-аппаратные средства и системы защиты информации от несанкционированного доступа в компьютерную среду.

Уметь:

У4.1. Выявлять угрозы информационной безопасности, проводить организационно-технические мероприятия по защите информации.

У4.2. Использовать средства защиты информационных ресурсов.

ОПК-6. **Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности**

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИОПК-6.1. *Понимает принципы работы современных информационных технологий при осуществлении профессиональной деятельности*

Знать:

У5.1. Знать принципы работы современных информационных технологий и способы их использования для решения задач профессиональной деятельности

Уметь:

У5.1. Работать в операционной среде Windows.

У5.2. Создавать, редактировать и форматировать текстовые документы с использованием редактора MSWord.

У5.3. Работать с электронными таблицами MSExcel.

У5.4. Создавать базы данных в СУБД MSAccess.

У5.5. Создавать электронные презентации в MSPowerPoint.

ИОПК-6.2. *Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности*

Знать:

У6.1. Современные технические средства и информационные технологии для обработки экономических и финансовых данных.

Уметь:

У6.1. Обрабатывать экономические и финансовые данные с использованием информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

У6.2. Использовать различные типы поисковых запросов

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций
Проведение лекционных занятий, лабораторных занятий.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Теоретические основы информатики. Знакомство с базовыми возможностями персонального компьютера»

МОДУЛЬ 2 «Работа в текстовом редакторе Word»

МОДУЛЬ 3 «Основные алгоритмы численного решения математических задач»

МОДУЛЬ 4 «Компьютерные сети. Основы работы в сети Интернет»

МОДУЛЬ 5 «Основы защиты информации»

МОДУЛЬ 6 «Работа с СУБД MS Access»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Введение в специальность»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Введение в специальность» является развитие интереса к выбранной профессии, формирование у студентов мировоззрения, способствующего осознанному отношению к учебным занятиям, а также к современным способам получения профессиональных знаний.

Задачи дисциплины:

- изучить особенности профессии и ее значимость на рынке труда; содержание образовательной программы, реализуемой вузом по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»;

- овладеть спецификой организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской деятельности специалиста в области торгового дела;

- развить практические навыки адаптации студентов в вузе, планирования времени;

- сформировать практические навыки работы с литературой в библиотеке;

- приобрести навыки постановки и решения организационно-управленческих задач.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

ИУК-10.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовых инструментов для

управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственные экономические и финансовые риски с учетом эффективного выполнения профессиональных задач

Уметь:

У1. применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски с учетом эффективного выполнения профессиональных задач

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Предмет, цели и задачи курса «Введение в специальность»»

Модуль 2 « История и направления развития ТвГТУ»

Модуль 3 « Содержание образовательной программы, реализуемой вузом по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»»

Модуль 4 « Виды и формы учебного процесса»

Модуль 5 « Особенность профессии и ее значимость на рынке труда»

Модуль 6 « Основы управления карьерой»

Модуль 7 « Научно- исследовательская работа студентов и перспективы их дальнейшего образования»

Модуль 8 « Технологии профессионального успеха специалиста в области торгового дела»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Инвестиционный анализ коммерческой деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа

Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа

Целью изучения дисциплины «Инвестиционный анализ коммерческой деятельности» является формирование у студентов целостного комплексного представления о сущности и содержании анализа инвестиционных проектов, этапах принятия и реализации инвестиционных решений, основных методах оценки эффективности инвестиций.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков решения задач инвестиционного проекта; применения методов и приемов, типичных для инвестиционного анализа;
- формирование навыков использования основных методик инвестиционного анализа; оценки инвестиционного риска; определения эффективности инвестиционных проектов.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-5. Способен определить и обосновать начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-5.1. Проводит мониторинг начальных (максимальных) цен контракта по закупкам на аналогичные товары, работы, услуги

ИПК-5.2. Определяет и обосновывает начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

ИПК-5.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы проведения мониторинга начальных (максимальных) цен контракта по закупкам на аналогичные товары, работы, услуги с использованием инструментов инвестиционного анализа

Уметь:

У1. проводить мониторинг начальных (максимальных) цен контракта по закупкам на аналогичные товары, работы, услуги с использованием инструментов инвестиционного анализа

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: проведения мониторинга начальных (максимальных) цен контракта по закупкам на аналогичные товары, работы, услуги с использованием инструментов инвестиционного анализа

ИУК-5.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) с использованием инструментов инвестиционного анализа

Уметь:

У2. определить и обосновать начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) с использованием инструментов инвестиционного анализа

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) с использованием инструментов инвестиционного анализа

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Предмет и метод инвестиционного анализа»

МОДУЛЬ 2 «Структура и содержание инвестиционного анализа»

МОДУЛЬ 3 «Сущность и содержание инвестиционного проекта»

МОДУЛЬ 4 «Анализ денежных потоков проекта»

МОДУЛЬ 5 «Анализ безубыточности проекта»

МОДУЛЬ 6 «Теоретические и методические основы анализа долгосрочных инвестиций»

МОДУЛЬ 7 «Методы анализа эффективности инвестиций»

МОДУЛЬ 8 «Анализ долгосрочных инвестиций в условиях инфляции»

МОДУЛЬ 9 «Анализ рисков проекта»

МОДУЛЬ 10 «Финансовый анализ деятельности предприятия, реализующего проект»

МОДУЛЬ 11 «Аудит инвестиционных проектов»

МОДУЛЬ 12 «Формы и методы финансирования инвестиционных проектов»

МОДУЛЬ 13 «Инвестиционные институты, осуществляющие финансирование инвестиционных проектов»

МОДУЛЬ 14 «Понятие портфельных инвестиций»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Информационное обеспечение анализа финансовой, коммерческой и закупочной деятельности организации»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 8 з.е., 288 часа

Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовой проект

Целью изучения дисциплины «Информационное обеспечение анализа финансовой, коммерческой и закупочной деятельности организации» является: овладение принципами организации информационного обеспечения анализа финансовой, коммерческой и закупочной деятельности предприятия в условиях цифровизации.

Задачами дисциплины являются:

приобретение знаний по информационному обеспечению анализа деятельности организации;

овладение комплексной обработкой первичной информации для проведения анализа с использованием информационных технологий;

формирование у студента умения определять и использовать необходимую информацию в анализе деятельности организации.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-1. Способен организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИПК-1.2. Определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

с использованием инструментов информационного обеспечения анализа финансовой, коммерческой и закупочной деятельности предприятия

Уметь:

У1. Использовать принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике с использованием инструментов информационного обеспечения анализа финансовой, коммерческой и закупочной деятельности предприятия

ИПК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Уметь:

У2. Определить состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ (5 и 6 семестр)

Содержание дисциплины

5-Й СЕМЕСТР

МОДУЛЬ 1 «Информационный менеджмент как отрасль знания»

МОДУЛЬ 2 «Создание, развитие, обслуживание и эксплуатация информационных систем»

МОДУЛЬ 3 «Задачи информационного менеджмента в управлении и формировании организационных структур»

МОДУЛЬ 4 «Оценка эффективности внедрения и эксплуатации информационных систем»

6-Й СЕМЕСТР

МОДУЛЬ 1 «Организационные формы и субъекты экономического анализа»

МОДУЛЬ 2 «Элементы информационной системы экономического анализа»

МОДУЛЬ 3 «Состав информации для принятия управленческих решений»

МОДУЛЬ 4 «Особенности внутреннего и внешнего анализа деятельности предприятия»

МОДУЛЬ 5 «Автоматизированная обработка экономической информации»

МОДУЛЬ 6 «Основы компьютерной обработки в экономическом анализе»

МОДУЛЬ 7 «Основные методические задачи организации информационной системы на предприятии»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Коммерческая деятельность в непроизводственной сфере»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Коммерческая деятельность в непроизводственной сфере» является освоение основ управления коммерческой деятельностью.

Задачами дисциплины являются:

Овладение навыками применения различных приемов и средств принятия решений в области предпринимательства;

Освоение теоретических основ управления коммерческой деятельностью торговых организаций;

Формирование умения принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления коммерческой деятельностью торговых организаций.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-1.1. Организовывает на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов

ИПК-1.2. Определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

ИПК-1.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Особенности организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов

Уметь:

У1. Организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: В организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов

ИПК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Особенности определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Уметь:

У2. Определять состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: в определении состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Непроизводственная сфера и ее место в рыночной экономике»

Модуль 2 «Основные виды коммерческих операций. Классификация коммерческой деятельности, характеристика услуг в сфере нематериального производства»

Модуль 3 «Основы организации бизнеса на рынке услуг. Коммерция и коммерсанты»

Модуль 4 «Коммерция в сфере торговли. Проблемы и перспективы развития»

Модуль 5 «Коммерция в жилищно-коммунальном хозяйстве и бытовом обслуживании населения»

Модуль 6 «Коммерческая деятельность в сфере туристских услуг и услуг средств размещения для временного проживания туристов»

Модуль 7 «Коммерческие услуги транспорта и связи»

Модуль 8 «Коммерческая деятельность на рынке медицинских, санаторно-оздоровительных, ветеринарных услуг и услуг физической культуры и спорта»

Модуль 9 «Коммерция в сфере образования и культуры»

Модуль 10 «Коммерческие риски»

Модуль 11 «Оценка эффективности коммерческой деятельности»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Менеджмент»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 7 з.е., 252 часа

Форма промежуточной аттестации – экзамен, зачет, курсовой проект

Целью изучения дисциплины «Менеджмент» является получение знаний об исторических тенденциях развития менеджмента; умений и навыков, необходимых для решения профессиональных задач в области организационного поведения.

Задачами дисциплины являются:

изучение представления: о мировых тенденциях развития концепций менеджмента, о структурах и направлениях развития российской и мировой экономик.

исследование многообразия экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, процессов управления в экономике как основы долгосрочного функционирования предприятий в условиях рынка.

овладение комплексом современных методов управления организацией.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-6.1. Эффективно планирует собственное время

ИУК-6.2. Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации

ИУК-6.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Уметь:

У1. Применять полученные знания на практике.

ИУК-6.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Основы всестороннего анализа конкретных ситуаций в управлении; особенности эффективного взаимодействия в менеджменте, вопросы самоменеджмента

Уметь:

У2. Проводить всесторонний анализ конкретных ситуаций в управлении; осуществлять эффективное взаимодействие в менеджменте, планировать свое профессиональное развитие

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение лабораторных и практических работ и курсового проекта (4 семестр).

Содержание дисциплины

3-й семестр

МОДУЛЬ 1 «Теоретический взгляд на природу и сущность менеджмента»

МОДУЛЬ 2 «Методологические основы менеджмента: законы, цели, принципы, методы и механизмы управления»

МОДУЛЬ 3 «Учет воздействия факторов на внутреннюю структуру и процессы в организации»

МОДУЛЬ 4 «Основные функции менеджмента»

МОДУЛЬ 5 «Организация как система»

МОДУЛЬ 6 «Организационные структуры управления»

МОДУЛЬ 7 «Основы принятия управленческих решений»

МОДУЛЬ 8 «Оценка эффективности управления».

4-й семестр

МОДУЛЬ 1 «Социофакторы и этика менеджмента»

МОДУЛЬ 2 «Личность как объект управления. Теории личности»

МОДУЛЬ 3 «Управление персоналом в организации»

МОДУЛЬ 4 «Человек в организации»

МОДУЛЬ 5 «Лидерство в организации».

МОДУЛЬ 6 «Руководство и власть в организации»

МОДУЛЬ 7 «Типы конфликтов и управление конфликтной ситуацией»

МОДУЛЬ 8 «Организация информационных потоков в менеджменте»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Методы входного качественного и количественного контроля товаров»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Методы входного качественного и количественного контроля товаров» является формирование у студентов понимания роли входного качественного и количественного контроля товаров, его значения в обеспечении их качественных и количественных характеристиках в соответствии нормативной документации.

Задачи дисциплины:

приобретение студентами знаний об основах и принципах входного качественного и количественного контроля товаров, а также методов их использования;

организация проведения входного качественного и количественного контроля товаров;

осуществление качественного и количественного анализа результатов контроля параметров товаров.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-1.1. Демонстрирует владение методологическим аппаратом гносеологии.

ИУК-1.2. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи.

ИУК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач.

ИУК-1.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Нормативную базу для входного качественного и количественного контроля товаров.

Уметь:

У1. Использовать методы входного контроля качественных и количественных показателей товаров.

ИУК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Методы входного качественного и количественного контроля товаров.

Уметь:

У2. Дифференцировать товары по качественным уровням и оценивать их количество.

ИУК-1.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

33. Организацию входного качественного и количественного контроля товаров.

Уметь:

У3. Осуществлять необходимые измерения и испытания при проведении входного качественного и количественного контроля товаров.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических и лабораторных работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Теоретические основы входного качественного и количественного контроля товаров»

МОДУЛЬ 2 «Показатели качества и безопасности товаров»

МОДУЛЬ 3 Методологические основы экспертизы качества товаров»

МОДУЛЬ 4 «Методы определения качества товаров»

МОДУЛЬ 5 «Диагностика дефектов товаров и градации качества»

МОДУЛЬ 6 «Количественные характеристики товаров и товарных партий»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Методы принятия стратегических управленческих решений»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Методы принятия стратегических управленческих решений» исследовать методы принятия стратегических управленческих решений в различных экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- овладение технологией принятия стратегических управленческих решений, различных подходов к их разработке и реализации;
 - освоение методологии, методов и организации разработки стратегических управленческих решений;
- формирование профессиональных подходов к разработке стратегических управленческих решений; организации процесса разработки стратегических управленческих решений; организационной культуры принятия стратегических управленческих решений.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-3. Способен обеспечить подготовку обоснования закупки при обосновании плана закупки

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-3.1. Определяет конкурентные преимущества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов.

ИПК-3.2. Обосновывает оптимальность закупки у определенных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов при обосновании плана закупки.

ИПК-3.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы определения конкурентных преимуществ поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов с использованием инструментов принятия стратегических управленческих решений.

Уметь:

У1. определять конкурентные преимущества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов с использованием инструментов принятия стратегических управленческих решений

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: определения конкурентных преимуществ поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов с использованием инструментов принятия стратегических управленческих решений

ИПК-3.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы обоснования оптимальности закупки у определенных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов при обосновании плана закупки с использованием инструментов принятия стратегических управленческих решений

Уметь:

У2. Обосновать оптимальность закупки у определенных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов при обосновании плана закупки с использованием инструментов принятия стратегических управленческих решений

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Обоснования оптимальности закупки у определенных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов при обосновании плана закупки с использованием инструментов принятия стратегических управленческих решений

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Управленческое решение. Классификация управленческих решений»

МОДУЛЬ 2 «Принятие стратегических управленческих решений в организации. Стадии процесса принятия решений»

МОДУЛЬ 3 «Власть, лидерство и иерархия при принятии стратегических управленческих решений»

МОДУЛЬ 4 «Требования, подходы к принятию управленческого решения»

МОДУЛЬ 5 «Информационное обеспечение принятия управленческого решения»

МОДУЛЬ 6 «Модели и методы принятия управленческого решения»

МОДУЛЬ 7 «Алгоритм принятия управленческого решения рациональным методом»

МОДУЛЬ 8 «Подбор и оценка альтернатив принятия решения»

МОДУЛЬ 9 «Разработка управленческого решения в условиях неопределённости и риска»
МОДУЛЬ 10 «Общие аспекты предпринимательского риска»
МОДУЛЬ 11 «Управление предпринимательским риском»
МОДУЛЬ 12 «Обеспечение и оценка качества управленческого решения»
МОДУЛЬ 13 «Экономическое обоснование управленческого решения»
МОДУЛЬ 14 «Контроль и реализация управленческого решения»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Планирование закупочной деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Планирование закупочной деятельности» сформировать компетенции студентам в области планирования закупочной деятельностью организации.

Задачи дисциплины:

развитие у студентов системного представления о процессах, происходящих в закупочной деятельности;

формирование знаний о методах планирования закупочной деятельности;

овладение аналитическими методами, применяемыми при планировании закупочной деятельности;

выработка умений и навыков анализа проблем планирования закупочной деятельности и их эффективному решению.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-1.1. Организовывает на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов.

ИПК-1.2. Определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.

ИПК-1.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Порядок составления планов, планов-графиков закупок.

Уметь:

У1. Готовить документацию для объявления закупочных процедур.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Навыки составления договоров, соглашений, контрактов на закупку.

ИПК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Порядок представления данных по итогам анализа рынка закупаемой продукции.

Уметь:

У1. Готовить отчёты по итогам анализа рынка закупаемой продукции.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Навыки обобщения полученной информации, статистической её обработки и формулирования аналитических выводов.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций
Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Нормативная правовая база системы закупок товаров, работ, услуг»

МОДУЛЬ 2 «Формирование заказа на покупку товаров, работ, услуг и планирование закупочной деятельности»

МОДУЛЬ 3 «Процедуры осуществления закупок товаров, работ, услуг»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности» является приобретение студентами теоретических знаний в области торгового права, представления об особенностях и требованиях к правовой работы в торговле, выработки умения использования правовых знаний в условиях моделирования профессиональной деятельности; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для работы в торговле.

Задачи дисциплины:

изучить основные положения законодательства РФ в сфере правового регулирования профессиональной деятельности;

научиться правильно ориентироваться в постоянно меняющемся законодательстве, в технологии применения правовых норм;

приобретение умений и навыков самостоятельного принятия решений по применению правовых норм и правил защиты права собственности, иных прав участников торгового оборота; овладения основами правового регулирования технической политики в торговле.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-3: Способен обеспечить подготовку обоснования закупки при обосновании плана закупки.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-3.1. Определяет конкурентные преимущества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов

ИПК-3.2. Обосновывает оптимальность закупки у определенных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов при обосновании плана закупки

ИПК-3.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Основные понятия о праве, правовых системах, правоотношениях и источниках права

Уметь:

У1. Использовать правила в процессе правового регулирования профессиональной деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Навыки договорной работы в сфере сервисной деятельности организаций торговли

ИПК-3.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32.Нормативную правовую базу торговли; договоры, применяемые в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства

Уметь:

У2. Обеспечивать планирование и осуществление торговой деятельности в соответствии с положениями и правилами действующего законодательства

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Навыки работы с нормативными правовыми актами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, надлежащими и эффективными правовыми средствами

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Цели, задачи, правовые основы регулирования профессиональной деятельности»

МОДУЛЬ 2 «Государственный контроль (надзор) в торговле»

МОДУЛЬ 3 «Гражданское законодательство и его значение в регулировании коммерческих отношений»

МОДУЛЬ 4 «Субъекты и объекты гражданских правоотношений в сфере торговой деятельности»

Модуль 5 «Гражданско-правовые сделки в коммерческой деятельности»

Модуль 6 «Коммерческое представительство. Доверенность. Исковая давность»

Модуль 7«Правовая охрана собственности. Правовой режим имущества коммерческих организаций»

Модуль 8«Техническое регулирование в торговле»

Модуль 9 «Договоры в сфере торговой деятельности»

Модуль 10 «Договор купли-продажи в сфере торговли»

Модуль 11 «Договоры поручения, комиссии и агентирования»

Модуль 12«Договоры перевозки грузов и транспортной экспедиции»

Модуль 13«Договоры хранения товаров»

Модуль 14«Договор аренды и другие договора в сфере коммерческой деятельности»

Модуль 15«Кредитные и расчетные правоотношения в коммерческой сфере»

Модуль 16«Правовая защита интересов субъектов коммерческой деятельности»

Модуль 17«Правовое регулирование конкуренции в торговле»

Модуль 18«Приватизация государственного и муниципального имущества. Банкротствохозяйствующих субъектов»

Модуль 19«Правовая охрана средств индивидуализации товаров, работ, услуг»

Модуль 20«Государственное регулирование рекламной деятельности»

Модуль 21 «Законодательство об административных и уголовных правонарушениях»

Модуль 22«Арбитражное и трудовое законодательство»

МОДУЛЬ 4 «Управление договорами при закупке товаров, работ, услуг»

МОДУЛЬ 5 «Контроль и защита прав участников»

МОДУЛЬ 6 «Проведение закупок»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Правовые основы регулирования закупочных операций»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Правовые основы регулирования закупочных операций» формирование профессиональных компетенций выпускника в области корпоративного права, а также выработка умений применения законодательства о публичных закупках в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

овладение обучающимися знаниями в сфере правового регулирования публичных закупок;

усвоение обучающимися основных понятий сферы публичных закупок, субъектного состава отношений публичных закупок;

приобретение обучающимися навыков решения конкретных ситуаций, возникающих в практической деятельности;

изучение обучающимися правовых проблем в сфере публичных закупок, а также соответствующего национального и зарубежного законодательства, регулирующего отношения публичных закупок.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-5: Способен определить и обосновать начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-5.1. Проводит мониторинг начальных (максимальных) цен контракта по закупкам на аналогичные товары, работы, услуги

ИПК-5.2. Определяет и обосновывает начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

ИПК-5.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Основные законы и закономерности функционирования в экономике, необходимые для решения профессиональных задач

Уметь:

У1. Применять экономические знания при выполнении практических задач

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Навыки использования основных положений и методов экономических наук при решении профессиональных задач

ИПК-5.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Положения действующего законодательства; виды, значение, структуру юридических и иных документов в области правовых основ регулирования закупочных операций

Уметь:

У2: Принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: навыками разработки и составления правовых документов

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Общие положения о закупках товаров, работ и услуг»

МОДУЛЬ 2 «Информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок»

МОДУЛЬ 3 «Источники правового регулирования закупок товаров, работ и услуг»

МОДУЛЬ 4 «Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)»

МОДУЛЬ 5 «Контроль за размещением заказов, ответственность в сфере закупок. Мониторинг закупок и аудит в сфере закупок»

МОДУЛЬ 6 «Правовой режим государственных и муниципальных контрактов»

МОДУЛЬ 7 «Особенности закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия товаров»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Целью изучения дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия товаров» является: овладение знаниями, умениями и навыками работы с нормативными документами на товары и услуги; изучение теоретических основ стандартизации, метрологии, сертификации (подтверждение соответствия) и применение этих знаний в условиях, имитирующих профессиональную деятельность специалиста, направленную на обеспечение качества товаров и услуг.

Задачами дисциплины являются:

ознакомление с теоретическими основами стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия;

овладение правилами составления нормативной документации в области стандартизации, основными методами и инструментами измерения, навыками их использования в различных сферах деятельности, процедурами подтверждения соответствия;

-формирование знаний в области законодательных и нормативных правовых актов, методических материалов по стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия;

- формирование навыков по применению методов и принципов стандартизации по разработке стандартов и других нормативных документов;

- формирование знаний правил проведения метрологической экспертизы, методов и средств поверки, калибровки средств измерений, методики выполнения измерений;

- формирование знаний организации и технологии подтверждения соответствия продукции, процессов, услуг.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-5: Способен определить и обосновать начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-5.1. Проводит мониторинг начальных (максимальных) цен контракта по закупкам на аналогичные товары, работы, услуги

ИПК-5.2. Определяет и обосновывает начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

ИПК-5.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия

Уметь:

У1. Формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Навыки работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям

ИПК-5.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Правила работы и стандарты предприятия; планирование управления рисками в сфере требований безопасности труда; методы оценивания вариантов принимаемых решений

Уметь:

У2: Действовать в условиях ограниченной информации; проектировать деятельность и управлять проектами; брать на себя ответственность; оценивать ситуацию, состояние или процесс; собирать информацию; анализировать предпосылки и идентифицировать противоречия; расставить приоритеты в деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Технология решения проблем; анализ ситуаций возникновения нестандартных (проблемных) ситуаций; способность находить организационно-управленческие решения и проектировать их

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических (5семестр).

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Обеспечение качества товаров и услуг как основная цель деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия»

МОДУЛЬ 2 «Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия»

МОДУЛЬ 3 «Общая характеристика стандартизации»

МОДУЛЬ 4 «Методы стандартизации»

МОДУЛЬ 5 «Система стандартизации в Российской Федерации»

МОДУЛЬ 6 «Межгосударственная система стандартизации (МГСС)»

МОДУЛЬ 7 «Международная, региональная стандартизация и межотраслевые системы стандартов»

МОДУЛЬ 8 «Государственные информационные системы и информационные ресурсы как объект стандартизации»

МОДУЛЬ 9 «Стандартизация услуг»

МОДУЛЬ 10 «Порядок разработки и утверждения свода правил. Технические условия как нормативный документ»

МОДУЛЬ 11 «Эффективность работ, основные направления развития национальной системы стандартизации в Российской Федерации»

МОДУЛЬ 12 «Метрология как деятельность»

МОДУЛЬ 13 «Основы технических измерений»

МОДУЛЬ 14 «Система воспроизведения единиц величин»

МОДУЛЬ 15 «Государственная система и организационные основы обеспечения единства измерений»

МОДУЛЬ 16 «Метрологическая деятельность в области обеспечения единства измерений»

МОДУЛЬ 17 «Основные понятия, история и перспективы развития в области подтверждения соответствия»

МОДУЛЬ 18 «Организация и порядок подтверждения соответствия»

МОДУЛЬ 19 «Обязательное подтверждение соответствия требованиям технических регламентов»

МОДУЛЬ 20 «Условия ввоза импортируемой продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Стратегии развития торгово-закупочной деятельности в организации»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часа

Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа

Целью изучения дисциплины «Стратегии развития торгово-закупочной деятельности в организации» является формирование у студентов целостного комплексного представления о видах и классификации стратегий развития торгово-закупочной деятельности используемых для совершенствования хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи дисциплины:

изучение порядка планирования и нормирования торгово-закупочной деятельности при осуществлении хозяйственной деятельности предприятия;

- освоение методических приемов нормирования, планирования государственных и муниципальных закупок в Единой информационной системе закупок, расчета начальных максимальных цен контрактов. - составление планов-графиков закупок

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.

ИУК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.

ИУК-2.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности задач, обеспечивающих ее достижение для эффективного формирования стратегии торгово-закупочной деятельности

Уметь:

У1. формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупности задач, обеспечивающих ее достижение для эффективного формирования стратегии торгово-закупочной деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности задач, обеспечивающих ее достижение для эффективного формирования стратегии торгово-закупочной деятельности

ИУК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы выбора оптимального способа решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения для эффективного формирования стратегии торгово-закупочной деятельности

Уметь:

У2. выбрать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения для эффективного формирования стратегии торгово-закупочной деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: выбора оптимального способа решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения для эффективного формирования стратегии торгово-закупочной деятельности

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Организация торгово-закупочной деятельности предприятия»

МОДУЛЬ 2 «Стратегии управления торгово-закупочной деятельностью»

МОДУЛЬ 3 «Определение потребности в материальных ресурсах»

МОДУЛЬ 4 «Организация работы с поставщиками. Выбор поставщика.

Управление поставщиком»

МОДУЛЬ 5 «Управление сбытом»

МОДУЛЬ 6 «Методы оценки затрат при осуществлении торгово-закупочной деятельностью»

МОДУЛЬ 7 «Контрактная политика предприятия»

МОДУЛЬ 8 «Риск-менеджмент в управлении закупками и снабжением»

МОДУЛЬ 9 «Инструменты интеграции, автоматизации и информационной поддержки торгово-закупочной деятельности»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Страхование торговых коммерческих операций»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Страхование торговых коммерческих операций» является формирование у будущих бакалавров целостной системы знаний о страховом процессе и организации страхового дела в Российской Федерации..

Задачи дисциплины:

Формирование у обучающихся соответствующего уровня экономического мышления, способствующего пониманию страхования как стратегического сектора экономики и его дальнейшему углублённому изучению;

Овладение знаниями основ страхового дела;

Обеспечение понимания взаимосвязи понятий, категорий, внутренней логики для представления технологической модели страхового дела; освоения основного понятийно терминологического аппарата, характеризующего страховое дело.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-1.1. Организует на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов

ИПК-1.2. Определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

ИПК-1.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы организации на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов с использованием инструментов страхования торговых коммерческих операций

Уметь:

У1. организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов с

использованием инструментов страхования торговых коммерческих операций

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: организации на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов с использованием инструментов страхования торговых коммерческих операций

ИПК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с использованием инструментов страхования торговых коммерческих операций

Уметь:

У2. определять состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с использованием инструментов страхования торговых коммерческих операций

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с использованием инструментов страхования торговых коммерческих операций

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Возникновение и развитие страхования»

МОДУЛЬ 2 «Важнейшие понятия и термины»

МОДУЛЬ 3 «Экономическая природа страхования»

МОДУЛЬ 4 «Классификация и особенности отраслей и видов страхования»

МОДУЛЬ 5 «Перестрахование»

МОДУЛЬ 6 «Правовые основы страхования»

МОДУЛЬ 7 «Основы финансовой деятельности страховой организации»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Управление внедрением цифровых технологий в коммерческой деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Управление внедрением цифровых технологий в коммерческую деятельность» дать системное, целостное представление о методологии и методике цифровой экономики, процессах цифровизации в социуме, базовых методологических принципах, закономерностях, методиках, обеспечить соответствующий теоретико-методологический и эмпирический уровень в системе обучения бакалавров.

Задачами дисциплины являются:

Овладение приемами самостоятельного выбора и использования адекватной методологии и инструментария для исследования конкретных проблем цифровизации российской экономики;

Формирование навыков системного освоения экономической информации; способностей к владению комплексными методами исследования конкретной хозяйственной ситуации; готовности применения полученных знаний для минимизации риска бизнес-решений; мотивации для самостоятельного повышения профессионального уровня; способностей для аргументированного обоснования своей позиции при выборе тактики и стратегии экономического поведения организации.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-1.1. Демонстрирует владение методологическим аппаратом гносеологии

ИУК-1.2. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи

ИУК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач

ИУК-1.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Методологический аппарат гносеологии

Уметь:

У1. Использовать методологический аппарат гносеологии.

ИУК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Теоретические основы базовых информационных технологий

Уметь:

У1. Находить необходимую информацию для решения поставленной задачи

ИУК-1.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Теоретические основы системного подхода

Уметь:

У1. Применять информационные технологии для решения поставленных задач

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических и лабораторных работ.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Условия возникновения и сущность цифровой экономики»

МОДУЛЬ 2 «Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация»

МОДУЛЬ 3 «Влияние цифровой трансформации на экономику. Цифровая безопасность»

МОДУЛЬ 4 «Общемировые тренды развития цифровой экономики»

МОДУЛЬ 5 «Прикладные аспекты цифровизации экономики»

МОДУЛЬ 6 «Цифровой банкинг и электронные платежные системы»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Управление затратами и контроллинг закупочной деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет, курсовая работа

Цель изучения дисциплины «Управление затратами и контроллинг закупочной деятельности» формирование у будущих бакалавров целостной системы теоретических и практических знаний в области качественных и количественных закономерностей учета затрат и доходов, нормирования, контроля и анализа, позволяющих систематизировать информацию для оперативных управленческих решений и решения проблем будущего развития предприятия.

Задачами дисциплины являются:

Формирование у обучающихся понимания влияния системы управления затратами и контроллинга на эффективность деятельности предприятия;

Овладение знаниями теоретических и практических вопросов управления затратами и контроллинга для решения конкретных производственно-хозяйственных задач;

Изучение принципов и механизмов функционирования систем управления затратами и контроллинга на предприятии.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-1.2. Определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИПК-1.2

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Классификацию рынков товаров, работ, услуг.

Уметь:

У1. Выявлять конкурентную среду на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Определять состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Уметь:

У1. Использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ и курсовых работ.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Сущность управления затратами»

МОДУЛЬ 2 «Планирование себестоимости продукции»

МОДУЛЬ 3 «Центры ответственности и бюджетирование»

МОДУЛЬ 4 «Анализ затрат на производство и реализацию продукции»

МОДУЛЬ 5 «Контроллинг как функция управления затратами»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Анализ и диагностика финансовой, коммерческой и закупочной деятельности предприятия»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 8 з.е., 288 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовой проект

Целью изучения дисциплины «Анализ и диагностика финансовой, коммерческой и закупочной деятельности предприятия» является формирование знаний методики анализа и диагностики финансовой, закупочной и коммерческой деятельности и навыков ее использования для обеспечения устойчивости работы организации и повышения эффективности ее деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование аналитического мышления, умения и навыков использования инструментов анализа результатов работы организации для выработки и принятия оптимальных управленческих решений.

- приобретение навыков наиболее полного выявления и использования резервов повышения эффективности использования финансовых ресурсов предприятия, диагностики эффективности финансовой и коммерческой деятельности.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-1. Способен организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИПК-1.2. Определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике с целью эффективного анализа и диагностики финансовой, коммерческой и закупочной деятельности предприятия для принятия эффективных управленческих решений

Уметь:

У1. Использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике с целью эффективного анализа и диагностики финансовой, коммерческой и закупочной деятельности предприятия для принятия эффективных управленческих решений

ИПК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с целью эффективного анализа и диагностики финансовой, коммерческой и закупочной деятельности предприятия для принятия эффективных управленческих решений

Уметь:

У2. определять состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с целью эффективного анализа и диагностики финансовой, коммерческой и закупочной деятельности предприятия для принятия эффективных управленческих решений

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с целью эффективного анализа и диагностики финансовой, коммерческой и закупочной деятельности предприятия для принятия эффективных управленческих решений

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Предмет, задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия»

Модуль 2 «Виды экономического анализа, их классификация и характеристика»

Модуль 3 «Методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия»

Модуль 4 «Основные принципы анализа и его приемы»

Модуль 5 «Информационная база анализа и диагностики. Способы обработки экономической информации. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия»

Модуль 6 «Анализ финансового состояния предприятия»

Модуль 7 «Анализ экономических результатов деятельности предприятия»

Модуль 8 «Анализ производственных результатов деятельности предприятия»

Модуль 9 «Анализ результатов технического развития предприятия»

Модуль 10 «Анализ результатов социального развития предприятия»

Модуль 11 «Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов на предприятии»

Модуль 12 «Анализ состояния и использования основных средств предприятия»

Модуль 13 «Анализ использования трудовых ресурсов предприятия»

Модуль 14 «Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)»

Модуль 15 «Оценка эффективности деятельности предприятия»

Модуль 16 «Диагностика кадрового, производственного и финансового потенциала предприятия»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятия торговли»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия торговли» дать базовую основу знаний в области внешнеэкономической деятельности предприятия.

Задачами дисциплины являются:

- формирование аналитического мышления, умения и навыков использования инструментов организации внешнеэкономической деятельности для выработки и принятия оптимальных управленческих решений, а также навыков наиболее полного выявления и использования резервов управления планированием и организацией внешнеэкономической деятельности на уровне страны, региона, предприятия.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-4. Способен утвердить план закупок и план-график, обеспечить размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-4.1. Утверждает план закупок и план-график закупок в организации

ИПК-4.2. Обеспечивает размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

ИПК-4.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы утверждения плана закупок и плана-графика закупок в организации с учетом эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия

Уметь:

У1. Использовать принципы утверждения плана закупок и плана-графика закупок в организации с учетом эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1. Использование принципов утверждения плана закупок и плана-графика закупок в организации с учетом эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия

ИПК-4.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Способы и методы обеспечения размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений с учетом эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия

Уметь:

У1. Применять способы и методы обеспечения размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений с учетом эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1. Применения способов и методов обеспечения размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений с учетом эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Внешнеэкономическая деятельность: понятие, виды, участники»

Модуль 2 «Классификация международных экономических операций»

Модуль 3 «Международные договоры и контракты»

Модуль 4 «Организационно-правовая характеристика внешнеэкономической сферы»

Модуль 5 «Стратегия развития внешнеэкономической деятельности

Модуль 6 «Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности

Модуль 7 «Транспортное обеспечение международных перевозок»

Модуль 8 «Государственная регистрация российских участников внешнеэкономической деятельности

Модуль 9 «Планирование стратегии развития внешних связей»

Модуль 10 «Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия»

Модуль 11 «Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешнем рынке»

Модуль 12 «Международный маркетинг и его роль во внешнеэкономической деятельности»

Модуль 13 «Планирование организации внешнеэкономической службы предприятия»

Модуль 14 «Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия»

Модуль 15 «Прогрессивные формы сотрудничества организаций с зарубежными партнерами»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Государственное регулирование закупочных операций»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Государственное регулирование закупочных операций» является формирование у студентов теоретических основ знаний государственного регулирования торговых операций в условиях рыночной экономики, а также формирование необходимых компетенций в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело».

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний основ государственного регулирования закупочных операций;
- изучение механизма государственного регулирования операций хозяйствующих субъектов в сфере торговли;
- овладение способами интерпретации нормативно-правовых актов, регламентирующих закупочную деятельность хозяйствующих субъектов.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

ИУК-11.1. Демонстрирует понимание социальной значимости нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

ИУК-11.2. Демонстрирует правовые знания в сфере антикоррупционной деятельности.

ИУК-10.1.

Знать:

31. Методы личного экономического финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).

Уметь:

У1. Применять методы личного экономического финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски.

ИУК-11.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие торговую деятельность в РФ.

Уметь:

У2. Применять на практике нормы кодексов, законов, приказов, регламентирующих осуществление коммерческой деятельности организации.

ИУК-11.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

33. Формы договоров применяемых при заключении контрактов.

Уметь:

У3. Выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности»

Модуль 2 «Государственная система лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности»

Модуль 3 «Регламентирование государством договорных отношений и ответственность за нарушение договорных обязательств»

Модуль 4 «Государственная поддержка конкуренции хозяйствующих субъектов»

Модуль 5 «Государственное регулирование трудовых отношений»

Модуль 6 «Государственное регулирование цен и валютного курса»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Информационный менеджмент в торговой деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет, курсовая работа

Целью изучения дисциплины «Информационный менеджмент в торговой деятельности» является формирование у студентов комплексного представления об информационном менеджменте, его задачах и подходах к их решению в торговой деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими основами информационного менеджмента для решения проблем использования его технологий в совершенствовании управленческой деятельности организационных структур предприятия;

- приобретение навыков решения задач информационного менеджмента и применение их в профессиональной деятельности при осуществлении торговой деятельности.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИОПК-4.1. Выбирает способы принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

ИОПК-4.2. Умеет экономически и финансово грамотно обосновывать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

ИОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий при осуществлении профессиональной деятельности

ИОПК-6.2. Использует современные информационных технологии для решения задач профессиональной деятельности

ИОПК-4.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. способы принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности для эффективного управления информационными ресурсами

Уметь:

У1. принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности для эффективного управления информационными ресурсами

ИОПК-4.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности для эффективного управления информационными ресурсами

Уметь:

У2. Применять принципы экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности для эффективного управления информационными ресурсами

ИОПК-6.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

33. принципы работы современных информационных технологий при осуществлении профессиональной деятельности для эффективного управления информационными ресурсами

Уметь:

У3. Использовать принципы работы современных информационных технологий при осуществлении профессиональной деятельности для эффективного управления информационными ресурсами

ИОПК-6.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

34. Принципы использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности в целях эффективного управления информационными ресурсами

Уметь:

У4. использовать современные информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности в целях эффективного управления информационными ресурсами

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Информационный менеджмент как отрасль знания»

Модуль 2 «Создание, развитие, обслуживание и эксплуатация информационных систем»

Модуль 3 «Задачи информационного менеджмента в управлении и формировании организационных структур»

Модуль 4 «Оценка эффективности внедрения и эксплуатации информационных систем при осуществлении торговой деятельности»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «История экономики и коммерции»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Целью изучения дисциплины «История экономики и коммерции» является овладение студентами знаниями об исторических основах развития экономики и коммерции за рубежом и в России.

Задачи дисциплины:

- получить умения использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности и применять полученные навыки для совершенствования деятельности предприятия торговли.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИОПК-1.1. Применяет знания экономической теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

ИОПК-1.2. Применяет знания управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

ИОПК-1.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы применения знаний экономической теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах для повышения эффективности деятельности предприятия торговли

Уметь:

У1. Использовать принципы применения знаний экономической теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и

административно-управленческой сферах для повышения эффективности деятельности предприятия торговли

ИОПК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы применения знаний управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах для повышения эффективности деятельности предприятия торговли

Уметь:

У2. Использовать принципы применения знаний управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах для повышения эффективности деятельности предприятия торговли

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Введение в историю развития экономики и коммерции»

Модуль 2 «Особенности экономического развития западноевропейских стран и становление коммерции в эпоху феодализма»

Модуль 3 «Основные этапы развития экономики и коммерции в эпоху становления капитализма»

Модуль 4 «Развитие экономики и коммерции на рубеже 19–20-го веков»

Модуль 5 «Экономическое развитие развитых капиталистических стран в первой половине» 20-го века

Модуль 6 «Развитие экономики и коммерции стран с развитой рыночной системой в период глобализации»

Модуль 7 «Экономическое развитие СССР»

Модуль 8 «Экономика и коммерция в период становления рыночных отношений в России»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Налоги и налогообложение в торговле»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Налоги и налогообложение в торговле» является формирование теоретических знаний, необходимых для понимания налоговых проблем в современной России, направлений их решения и практических навыков в области налогов и налогообложения.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системных знаний по вопросам теории налогообложения и налогового законодательства;

- обучение умениям применения основных положений глав Налогового кодекса и законов в сфере налогообложения в различных экономических ситуациях;

- формирование практических навыков по исчислению налогов и сборов.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-1. Способен организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государст.ва в экономике

ИПК-1.2. Определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы функционирования экономики и экономического развития, в том числе и в области налогов и налогообложения в торговле

Уметь:

У1. использовать **принципы** функционирования экономики и экономического развития, **в том числе и в области налогов и налогообложения в торговле**

ИПК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с учетом ситуации в области налогов и налогообложения в торговле

Уметь:

У2. определять состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с учетом ситуации в области налогов и налогообложения в торговле

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с учетом ситуации в области налогов и налогообложения в торговле

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Экономическая сущность и функции налогов»

Модуль 2 «Классификация налогов»

Модуль 3 «Налоги на доходы физических лиц»

Модуль 4 «Налоги на доходы юридических лиц»

Модуль 5 «Налоги на добавленную стоимость»

Модуль 6 «Акцизы. Налоги на имущество и состояние»

Модуль 7 «Принципы построения налоговых систем»

Модуль 8 «Налоговая система США»

Модуль 9 «Налоговая система Франции»

Модуль 10 «Общие принципы налогообложения в РФ. Федеральные, Региональные и местные налоги и сборы»

Модуль 11 «Общие принципы установления налогов и сборов в РФ. Налогоплательщики и плательщики сборов. Налоговые агенты и представители налогоплательщиков»

Модуль 12 «Основные группы налогов в РФ»

Модуль 13 «Косвенные налоги»

Модуль 14 «Налоги, включаемые в себестоимость продукции предприятия»

Модуль 15 «Налоги, относимые на финансовые результаты деятельности предприятия»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Организация и регулирование закупочной деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Организация и регулирование закупочной деятельности» позволить сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области технологии организации закупочной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение новейших технологических решений в сфере закупки и закупочной логистики.

- изучение организации закупочной деятельности предприятия.

- изучение технологии категорийного менеджмента и управления ассортиментом закупок.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-5. Способен определить и обосновать начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-5.1. Проводит мониторинг начальных (максимальных) цен контракта по закупкам на аналогичные товары, работы, услуги.

ИПК-5.2. Определяет и обосновывает начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

ИПК-5.1

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Методологию мониторинга цен контракта по закупкам на товары, работы, услуги

Уметь:

У1. Выявлять максимальные цены контракта по закупкам на аналогичные товары, работы, услуги

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Проводит мониторинг начальных (максимальных) цен контракта по закупкам на аналогичные товары, работы, услуги

ИПК-5.2

Знать:

З1. Основных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) аналогичных товаров, работ, услуг.

Уметь:

У1. Определять максимальную цену контракта,

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Определять и обосновывать начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Принципы закупочной деятельности»

Модуль 2 «Выбор поставщиков»

Модуль 3 «Планирование закупок»

Модуль 4 «Механизм функционирования закупочной деятельности»

Модуль 5 «Место закупочной деятельности в оптовой торговле»

Модуль 6 «Методические подходы к управлению ассортиментом и товарными запасами в оптовой торговле»

Модуль 7 «Методы формализации ассортимента и управления товарными запасами в работе оптовых предприятий»

Модуль 8 «Совершенствование закупочной деятельности на основе методов логистики»

Модуль 9 «Стратегии снижения затрат в закупочной деятельности предприятия»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Организация и цифровизация документооборота в торговом деле»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Организация и цифровизация документооборота в торговом деле» является формирование у студентов теоретических и практических знаний в технологии делопроизводства, организации и цифровизации документооборота в торговой деятельности.

Задачи дисциплины:

- приобретение понимания важности организации работы с документами в условиях применения традиционных и автоматизированных технологий, формирования рационального документооборота, организации надлежащего хранения документов;

- овладение правилами и приемами разработки, систематизации, поиска, учёта и хранения документов;

- формирование культуры работы с документами; готовности применения профессиональных знаний для организации и выполнения технологических процессов жизненного цикла документа; мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры работы с документами; способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения рационального и креативного использования полученных знаний по дисциплине.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-2. Способен разработать план закупок и осуществить подготовку изменений для внесения в план закупок

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-2.1. Разрабатывает план закупок.

ИПК-2.2. Осуществляет подготовку изменений для внесения в план закупок.

ИПК-2.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы разработки плана закупок с учетом инструментов цифровизации документооборота

Уметь:

У1. Разработать план закупок с учетом инструментов цифровизации документооборота

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Разработки плана закупок с учетом инструментов цифровизации документооборота

ИПК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок с учетом инструментов цифровизации документооборота

Уметь:

У2. осуществить подготовку изменений для внесения в план закупок с учетом инструментов цифровизации документооборота

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: подготовки изменений для внесения в план закупок с учетом инструментов цифровизации документооборота

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Документоведение как научная дисциплина»

Модуль 2 «Документ и документирование»

Модуль 3 «Документирование управленческой деятельности в условиях цифровизации»

Модуль 4 «Документные ресурсы. Документная деятельность»

Модуль 5 «Язык и стиль служебных документов»

Модуль 6 «Информационные технологии в документоведении»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Организация логистической деятельности на предприятии»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Цель изучения дисциплины «Организация логистической деятельности на предприятии» сформировать у студентов навыки планирования и организации логистических товарных потоков при снабжении предприятия материалами, товарами и сырьём, производстве продукции, её хранении и распределении.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение понимания взаимосвязанности материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя;

- овладение знаниями и навыками в основных областях логистики закупки, производственных процессов, складского хозяйства, сбыта, транспорта, запасов, сервисного обслуживания, организации логистического управления;

- формирование культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и ее достижению; готовности осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления логистическими потоками.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-4. Способен утвердить план закупок и план-график, обеспечить размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-4.1. Утверждает план закупок и план-график закупок в организации

ИПК-4.2. Обеспечивает размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

ИПК-4.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Типовую структуру закупок в организации.

Уметь:

У1. Составлять план закупок и план-график закупок в организации

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Порядка утверждения плана закупок и плана-графика закупок в организации

ИПК-4.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Типовую структуру плана закупок

Уметь:

У1. Размещать в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» плана закупок

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Обеспечения размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикации в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических и лабораторных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Определение, понятие, задачи и функции логистики. Эволюция концептуальных подходов к логистике»

Модуль 2 «Логистика производственных процессов на предприятиях машиностроения»

Модуль 3 «Сбытовая (распределительная) логистика.

Модуль 4 «Логистика запасов и сервисного обслуживания»

Модуль 5 «Транспортная логистика и логистика складирования на предприятиях машиностроения»

Модуль 6 «Информационная логистика»

Модуль 7 «Организация логистического управления на промышленных предприятиях»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Организация маркетинговой деятельности на предприятии»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Организация маркетинговой деятельности на предприятии» является формирование у студентов понимания фундаментальных принципов функционирования организации, ориентированной на получение прибыли посредством удовлетворения рыночных потребностей, и навыков эффективного управления организацией в условиях конкуренции.

Задачи дисциплины:

- приобретение навыков эффективного управления организацией в условиях конкуренции, организации практической маркетинговой деятельности предприятия;

- овладение теоретическими основами и специальными технологиями достижения конкурентного преимущества на рыночных сегментах, принципами функционирования товарного рынка, принципами построения эффективных стратегий предпринимательской деятельности;

- формирование готовности применения полученных знаний в профессиональной деятельности; способности понимать фундаментальные принципы функционирования организации с учетом эффективной маркетинговой стратегии.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-1.1. Организует на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов

ИПК-1.2. Определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

ИПК-1.1.

**Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций
Знать:**

31. Принципы организации на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов в целях эффективной организации маркетинговой деятельности

Уметь:

У1. организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов в целях эффективной организации маркетинговой деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: организации на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов в целях эффективной организации маркетинговой деятельности

ИПК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг в целях эффективной организации маркетинговой деятельности

Уметь:

У2. определять состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг в целях эффективной организации маркетинговой деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: определения состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг в целях эффективной организации маркетинговой деятельности

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Цели и принципы маркетинга»

Модуль 2 «Система маркетинговой информации»

Модуль 3 «Поведение покупателей на рынке»

Модуль 4 «Сегментирование, дифференцирование и позиционирование»

Модуль 5 «Инновационная политика»

Модуль 6 «Товарная политика»

Модуль 7 «Брендинг»

Модуль 8 «Ценообразование»

Модуль 9 «Каналы распределения»

Модуль 10 «Маркетинговые коммуникации (продвижение)»

Модуль 11 «Организация и планирование маркетинговой деятельности»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Организация рекламной деятельности в торговле»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Целью изучения дисциплины «Организация рекламной деятельности в торговле» формирование теоретических знаний и практических навыков эффективного воздействия на целевую аудиторию для достижения требуемых результатов в рамках разрабатываемой маркетинговой стратегии.

Задачи дисциплины:

- приобретение навыков механизмов и способов воздействия на покупателя, организации и использования каналов распространения рекламы, в оценке эффективности рекламы;

- овладение механизмами и способами воздействия на покупателя, организации и использования каналов распространения рекламы;

- формирование готовности применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-1.1. Организовывает на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов

ИПК-1.2. Определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

ИПК-1.1

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы организации на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов с использованием инструментов рекламной деятельности

Уметь:

У1. организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов с использованием инструментов рекламной деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: организации на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов с использованием инструментов рекламной деятельности
ИПК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с использованием инструментов рекламной деятельности

Уметь:

У2. определять состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с использованием инструментов рекламной деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с использованием инструментов рекламной деятельности

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Реклама в системе маркетинговых коммуникаций»

Модуль 2 «Рекламные медиа и их характеристики»

Модуль 3 «Психология рекламы»

Модуль 4 «Создание рекламы»

Модуль 5 «Паблик рилейшнз (пиар)»

Модуль 6 «Рекламная кампания»

Модуль 7 «Анализ эффективности рекламы»

Модуль 8 «Правовое регулирование рекламной деятельности»

Модуль 9 «Организация рекламной деятельности»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Отраслевая статистика»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Цель изучения дисциплины «Отраслевая и производственная статистика» овладение эффективным инструментарием познания массовых общественных явлений, основами методологии статистического исследования и формально-аналитическим аппаратом процессов статистического исследования.

Задачами дисциплины являются:

– приобретение навыков по сбору, обработке и обобщению статистической информации; методов статистического расчета и анализа показателей деятельности предприятия (фирмы); основ построения расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйственных субъектов;

– овладение современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических процессов;

– формирование умения анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, осуществлять анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-2. Способен проверять обеспеченность производственного подразделения механосборочного производства заготовками, материалами, инструментами, приспособлениями и технической документацией; урегулировать со смежными производственными участками организацию ритмичной, плановой доставки заготовок.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-2.1. Проверяет обеспеченность производственного подразделения механосборочного производства заготовками, материалами, инструментами, приспособлениями и технической документацией

ИПК-2.2. Регулирует со смежными производственными участками организацию ритмичной, плановой доставки заготовок

ИПК-2.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. обеспеченность производственного подразделения механосборочного производства заготовками, материалами, инструментами, приспособлениями и технической документацией

Уметь:

У1. Осуществлять проверку обеспеченности производственного подразделения механосборочного производства заготовками, материалами, инструментами, приспособлениями и технической документацией

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1:В проведении проверки обеспеченности производственного подразделения механосборочного производства заготовками, материалами, инструментами, приспособлениями и технической документацией

ИПК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Особенности урегулирования со смежными производственными участками организации ритмичной, плановой доставки заготовок

Уметь:

У2. урегулировать со смежными производственными участками организацию ритмичной, плановой доставки заготовок.

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1:в урегулировании со смежными производственными участками организации ритмичной, плановой доставки заготовок

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических и лабораторных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Общая теория статистики»

Модуль 2 «Микроэкономическая статистика»

Модуль 3 «Макроэкономическая статистика»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Отраслевая эконометрика»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Целью изучения дисциплины «Отраслевая эконометрика» является овладение современными эконометрическими методами обработки экономических данных для использования в практической и профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития и прогнозирования конкретных экономических процессов, связанных с деятельностью человека на микро- и макроуровне;

- овладение методами эконометрики к решению практических задач; навыками обработки и анализа экономических показателей;

- формирование способности к анализу хозяйственной деятельности предприятия и выбору рациональных путей достижения намеченных целей; готовности применения методов математического анализа и моделирования производственных процессов, владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем; способностей для аргументированного обоснования своих экономических решений.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-10: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

Уметь:

У1. Определять цели и формы участия государства в экономике.

У2. Использовать базовые принципы экономического развития для оценки участия государства в экономике

ИУК-10.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Основные методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

Уметь:

У1. Использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)

У2. Обладать навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Предмет эконометрики. Эконометрическое моделирование. Линейная парная регрессия»

Модуль 2 «Линейная множественная регрессия. Нелинейные модели регрессии. Временные ряды»

Модуль 3 «Проверка статистических гипотез»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Сетевые торговые организации»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Целью изучения дисциплины «Сетевые торговые организации» является формирование у студентов целостного комплексного представления о сущности и содержании деятельности сетевых торговых организаций.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков организации сетевых торговых организаций;
- формирование навыков управления сетевыми торговыми организациями.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-2. Способен разработать план закупок и осуществить подготовку изменений для внесения в план закупок

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-2.1. Разрабатывает план закупок.

ИПК-2.2. Осуществляет подготовку изменений для внесения в план закупок.

ИПК-2.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы разработки план закупок с учетом эффективной деятельности сетевой организации

Уметь:

У1. разработать план закупок с учетом эффективной деятельности сетевой организации

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: разработки плана закупок с учетом эффективной деятельности сетевой организации

ИПК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы осуществления подготовку изменений для внесения в план закупок с учетом эффективной деятельности сетевой организации

Уметь:

У2. осуществить подготовку изменений для внесения в план закупок с учетом эффективной деятельности сетевой организации

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: осуществить подготовку изменений для внесения в план закупок с учетом эффективной деятельности сетевой организации

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Сетевая розничная торговля - история возникновения и современное состояние»

Модуль 2 «Развитие сетевой торговли в России Особенности сетевизации розничной торговли в РФ»

Модуль 3 «Организационно-правовые формы сетевых торговых предприятий»

Модуль 4 «Особенности организации закупочной деятельности и построение отношений с поставщиками»

Модуль 5 «Организация системы распределения товаров в торговых сетях»

Модуль 6 «Управление ассортиментом и категорийный менеджмент»

Модуль 7 «Размещение объектов розничной торговой сети»

Модуль 8 «Маркетинговая стратегия сетевых торговых структур»

Модуль 9 «Управление собственными торговыми марками»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Речевая и деловая коммуникация»

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью дисциплины является формирование умений и навыков, необходимых для эффективной речевой коммуникации в профессиональной деятельности, создание возможности для развития языковой личности в процессе профессиональной подготовки, а также формирование этических и психологических аспектов общения в рамках российской языковой культуры.

Задачами дисциплины являются:

- формирование основных понятий теории речевой коммуникации; изучение основных форм общения; типологических характеристик личности, влияющих на ход общения;
- овладение умениями и навыками коммуникативной деятельности в профессиональной деятельности;
- углубление представлений об этических аспектах речевой коммуникации и психологических основах речевого общения, овладение основными стратегиями поведения в конфликтных ситуациях.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Индикаторы компетенции:

ИУК-4.1. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций.

Знать:

31. Сущность речевой коммуникации, ее цель и задачи,

32. Нормы, виды (функциональные стили, жанры) и средства литературной устной и письменной речи, теорию и практику подготовки текстов различных жанров и стилей, основные средства сбора и передачи информации;

33. Техники совершенствования 4-х видов речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма;

34. Основные речевые и этические нормы; правила использования языковых средств в зависимости от речевой ситуации и стиля речи;

Уметь:

У1. Осуществлять коммуникативную деятельность в различных профессиональных ситуациях; совершенствовать речевые умения и навыки в различных формах делового общения (беседах, переговорах, совещаниях и т.д.);

У2. Совершенствовать умения и навыки, связанные с научным стилем речи, с подготовкой научных отчетов, курсовых работ, дипломных проектов и т. д.;

У3. Совершенствовать умения и навыки, необходимые для публичных выступлений; придерживаться этических и этикетных норм речевой коммуникации; использовать психологические приемы воздействия на собеседника.

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных и практических занятий, самостоятельная работа.

Содержание дисциплины

Модуль 1. « Введение в учебную дисциплину. Основные понятия, термины и определения»

Модуль 2. «Функции языка и их реализация в речи»

Модуль 3. «Языковые и речевые нормы в профессиональном и научном общении «

Модуль 4. «Речевая коммуникация как процесс»

Модуль 5. «Вербальное и невербальное, слуховое и визуальное восприятие речи»

Модуль 6. «Коммуникация как дискурс»

Модуль 7. «Публичная коммуникация»

Модуль 8. «Этика речевой коммуникации»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Теоретические основы товароведения»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» позволить сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области товароведения товаров, необходимых для организации приемки, товародвижения и реализации товаров, формирования ассортимента, предупреждения фальсификации, соблюдения правил торговли однородных групп товаров, требований к маркировке и упаковке, режимам и срокам хранения, транспортированию и реализации, а также обеспечение прав потребителя на приобретение качественных и безопасных товаров, соответствующих требованиям национальных и международных стандартов, технических регламентов и других нормативных документов.

Задачи дисциплины:

- изучение основных национальных и международных нормативно-правовых документов в области системы товарного менеджмента, качества и безопасности товаров, защиты прав потребителей; номенклатуры потребительских свойств товаров и методов оценки и контроля качества; ассортимента товаров, закономерностей его формирования и управления, ассортиментной политики; товарной экспертизы, ее методологической основы; товароведной экспертизы, ее методологической основы; санитарно-гигиенической и экологической экспертизы, их методологических основ; требований к видам и формам торговой информации;

- ознакомление с системой классификации товаров и основными видами классификаторов, классификаций, свойствами и показателями ассортимента; с требованиями к маркировке товаров, видам и типам упаковки;

- усвоение теоретических знаний в области классификации и кодирования товаров;

- анализ товарных потерь на этапах товародвижения.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

ИУК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

ИУК-2.1

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Совокупность задач при проектировании в области товароведения

Уметь:

У1. Определять цели проекта в области товароведения

У2: Формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

ИУК-2.2

Знать:

З1. Действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения в области товароведения

Уметь:

У1. Решать задачи в области товароведения, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

У2. Выбирать оптимальный способ решения задач в области товароведения, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Предмет и задачи товароведения»

Модуль 2 «Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров»

Модуль 3 «Теоретические основы формирования качества товаров»

Модуль 4 «Теоретические основы сохранения качества товаров»

Модуль 5 «Методология оценки качества товара»

Модуль 6 «Виды и средства информации о товаре»

Модуль 7 «Экспертиза товаров»

Модуль 8 «Идентификация и фальсификация товаров»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Товарные и фондовые биржи»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Товарные и фондовые биржи» позволить сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области биржевой торговли.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать рекламу продукции организации, оценить результативность распространения ее на внешних рынках, провести поиск и анализ информации о потенциальных партнерах, оценить поступающие коммерческие предложения, запросы от потенциальных партнеров на внешних рынках

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-1.1. Организовывает рекламу продукции организации.

ИПК-1.2. Оценивает результативность распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения

ИПК-1.1

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Сущность рекламной деятельности на бирже

Уметь:

У1. Выявлять направления рекламной деятельности на бирже

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Совершения рекламных операций на покупку, продажу и хеджирование биржевых активов

ИПК-1.2

Знать:

З1. Каналы распределения продукции на внешних рынках

Уметь:

У1. Анализировать результативность распространения на внешних рынках рекламной информации

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Сущность биржевой торговли»
- Модуль 2 «Биржа как организатор торговли»
- Модуль 3 «Биржевой товар»
- Модуль 4 «Базисные рынки»
- Модуль 5 «Биржевые индексы и их анализ»
- Модуль 6 «Организация биржи и ее управление. Биржевое посредничество»
- Модуль 7 «Организация биржевого торга»
- Модуль 8 «Биржевые сделки и расчеты по ним»
- Модуль 9 «Выявление биржевой цены»
- Модуль 10 «Торговля фьючерсными контрактами»
- Модуль 11 «Торговля опционами на бирже»
- Модуль 12 «Биржевые торговые риски»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Товароведение»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа

Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа

Цель изучения дисциплины «Товароведение» сформировать у студентов целостную систему знаний и привить навыки в области товароведения продовольственных и непродовольственных товаров, необходимых для успешной профессиональной деятельности бакалавра.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение теоретических и практических знаний о товароведении; ознакомление с объектами, предметами, методами, технологией и задачами товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

- формирование целостного представления организационной и практической структуры товароведения.

- овладение навыками работы с продовольственными и непродовольственными товарами.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.

ИУК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.

ИУК-2.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Цель проекта.

Уметь:

У1. Определять совокупность задач, обеспечивающих достижение цель проекта

ИУК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Действующие правовые нормы.

Уметь:

У1. Учитывать действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ, лабораторных работ и курсовой работы.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Теоретические основы товароведения»
- Модуль 2 «Товары хозяйственного назначения»
- Модуль 3 «Парфюмерно-косметические товары»
- Модуль 4 «Товары культурно-бытового назначения»
- Модуль 5 «Текстильные, швейные и трикотажные товары»
- Модуль 6 «Кожевенно-обувные товары»
- Модуль 7 «Пушно-меховые товары»
- Модуль 8 «Ассортимент продовольственных товаров»
- Модуль 9 «Пищевая ценность продовольственных товаров»
- Модуль 10 «Химический состав продовольственных товаров»
- Модуль 11 «Оценка качества продовольственных товаров»
- Модуль 12 «Обеспечение качества и количества продовольственных товаров»
- Модуль 13 «Консервирование продовольственного сырья»
- Модуль 14 «Классификация продовольственных товаров»
- Модуль 15 «Зерно и продукты его переработки»
- Модуль 16 «Плоды, овощи и продукты их переработки»
- Модуль 17 «Кондитерские товары»
- Модуль 18 «Крахмал, сахар, мед»
- Модуль 19 «Вкусовые товары»
- Модуль 20 «Молоко и молочные продукты»
- Модуль 21 «Пищевые жиры»
- Модуль 22 «Мясо и мясные продукты»
- Модуль 23 «Яйца и яичные продукты»
- Модуль 24 «Рыба и рыбные продукты»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Транспортное обслуживание коммерческой деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Транспортное обслуживание коммерческой деятельности» овладение студентами знаниями о состоянии рынка транспорта, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств, принципах и методах их выбора, позволяющих правильно определять рациональную схему перевозки грузов в каждой коммерческой сделке.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний основных характеристик, преимуществ и недостатков различных видов транспорта; о видах транспортного страхования; о базисных условиях поставки; специфики перевозки различных товаров;

- овладение умениями применять базисные условия поставки; определять характер и содержание процессов, входящих в понятие «транспортная услуга»; определять преимущества и недостатки различных видов транспорта; использовать виды транспортного страхования; разбираться в характеристиках различных видов транспорта для выбора оптимального по качеству, скорости и цене с учетом специфики транспорта и груза;

- формирование у студента умения предвидеть возможные риски при организации перевозочного процесса, уменьшить потери материальных ресурсов, снизить стоимость транспортных издержек, грамотно управлять всем процессом товародвижения.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-4. Способен утвердить план закупок и план-график, обеспечить размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-4.1. Утверждает план закупок и план-график закупок в организации.

ИПК-4.2. Обеспечивает размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений.

ИПК-4.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы утверждения плана закупок и плана-графика закупок в организации с учетом эффективного транспортного обслуживания коммерческой деятельности

Уметь:

У1. Провести утверждение плана закупок и плана-графика закупок в организации с учетом эффективного транспортного обслуживания коммерческой деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: утверждения плана закупок и плана-графика закупок в организации с учетом эффективного транспортного обслуживания коммерческой деятельности

ИПК-4.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы обеспечения размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений с учетом эффективного транспортного обслуживания коммерческой деятельности

Уметь:

У2. обеспечить размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений с учетом эффективного транспортного обслуживания коммерческой деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: обеспечения размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикации в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений с учетом эффективного транспортного обслуживания коммерческой деятельности

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Роль и место транспортного обеспечения коммерческой деятельности на современном этапе»

Модуль 2 «Транспортная обеспеченность и система управления транспортом»

Модуль 3 «Условия поставки товара как основа выбора схемы транспортировки»

Модуль 4 «Правовые аспекты транспортного обеспечения. Виды транспортного страхования»

Модуль 5 «Понятие груза. Грузовые потоки. Виды транспортных перевозок и методы оценки их конкурентоспособности»

Модуль 6 «Грузовые и коммерческие характеристики железнодорожного транспорта»

Модуль 7 «Организация перевозок грузов автомобильным транспортом»

Модуль 8 «Организация перевозок водным транспортом»

Модуль 9 «Организация перевозок морским транспортом»

Модуль 10 «Организация перевозок воздушным транспортом»

Модуль 11 «Трубопроводный транспорт, его особенности и проблемы использования»

Модуль 12 «Организация перевозок грузов в смешанном сообщении»

Модуль 13 «Организация перевозок скоропортящихся грузов»

Модуль 14 «Транспортный терминал: понятие, роль и основные функции. Этапы технологического процесса»

Модуль 15 «Информационные системы и технологии транспортного обеспечения»

Модуль 16 «Оформление документов по обеспечению транспортного сопровождения»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Управление и планирование коммерческой деятельности предприятия»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Управление и планирование коммерческой деятельности предприятия» является овладение студентами знаниями и действиями по управлению и планированию коммерческой деятельности предприятия, связанных с куплей-продажей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям с целью удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли.

Задачи дисциплины:

изучение сущности управления и планирования коммерческой деятельности предприятия;

выявление особенностей процессов управления и планирования коммерческой деятельности предприятия и его подразделениях;

освоение процесса управления и планирования коммерческой деятельности предприятия.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-3: Способен обеспечить подготовку обоснования закупки при обосновании плана закупки.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-3.1. Определяет конкурентные преимущества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов

ИПК-3.2. Обосновывает оптимальность закупки у определенных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов при обосновании плана закупки

ИПК-3.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Показатели и методы оценки результативности коммерческой деятельности предприятия

Уметь:

У1. Создавать информационную базу для организации коммерческой деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Навыки организации работы с поставщиками и покупателями

ИПК-3.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Процесс закупки товаров: поиск источников поставок товаров, системы выбора поставщиков, порядок заключения и исполнения договоров купли-продажи

Уметь:

У2. Проводить коммерческие переговоры, заключать договоры купли-продажи

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Навыки ведения коммерческих переговоров, заключения договоров купли-продажи

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций
Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Методологические основы организации коммерческой деятельности предприятий»

МОДУЛЬ 2 «Планирование снабжения, сбыта и организация коммерческой деятельности на предприятии»

МОДУЛЬ 3 «Особенности планирования, организации и управления коммерческой деятельностью предприятий оптовой, розничной торговли, торгово-посреднических структур»

МОДУЛЬ 4 «Особенности планирования и управления формированием ассортимента, организацией закупок, поставок, товародвижения и продажи (сбыта) товаров, сервисного обслуживания на предприятиях»

Модуль 5 «Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия»

Модуль 6 «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Управление инновациями в торговой деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Управление инновациями в торговой деятельности» является освоение основ управления инновационной деятельностью.

Задачами дисциплины являются:

- овладение навыками применения различных приемов и средств принятия решений в области инновационного менеджмента;
- освоение теоретических основ управления инновационной деятельностью торговых организаций;
- формирование умения принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления инновационной деятельностью торговых организаций.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-2. Способен разработать план закупок и осуществить подготовку изменений для внесения в план закупок

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-2.1. Разрабатывает план закупок

ИПК-2.2. Осуществляет подготовку изменений для внесения в план закупок

ИПК-2.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Задачи и особенности разработки плана закупок

Уметь:

У1. Разработать план закупок

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: в разработке плана закупок

ИПК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Особенности подготовки изменений для внесения в план закупок

Уметь:

У2. Осуществлять подготовку изменений для внесения в план закупок

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: в подготовке изменений для внесения в план закупок

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций
Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

- Модуль 1 «Инновации в рыночной экономике»
- Модуль 2 «Инновационная деятельность»
- Модуль 3 «Понятие и содержание инновационного менеджмента»
- Модуль 4 «Планирование инновационных процессов»
- Модуль 5 «Стратегическое управление инновациями»
- Модуль 6 «Особенности организационных форм инновационной деятельности»
- Модуль 7 «Маркетинг в инновационной сфере торговой организации»
- Модуль 8. «Управление инновационными проектами»
- Модуль 9. «Риски в инновационной торговой деятельности»
- Модуль 10 «Государственное регулирование инновационных процессов»
- Модуль 11 «Оценка эффективности инноваций в торговой деятельности»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Управление качеством»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часа

Форма промежуточной аттестации – экзамен и курсовая работа

Целью изучения дисциплины «Управление качеством» является: осознание и понимание качества как фактора успеха предприятия в условиях рыночной экономики.

Задачами дисциплины являются:

овладение методологией и терминологией управления качеством;

освоение рекомендаций российских и международных стандартов по обеспечению качества на предприятиях;

формирование профессиональных подходов к проектированию систем обеспечения качества и организации управления качеством продукции;

изучение методов и средств поиска, систематизации и обработки необходимых данных для достижения целей управления качеством;

изучение перспектив использования современных цифровых технологий для поиска, систематизации и обработки данных; возможностей интеграции методов управления качеством и цифровых технологий;

изучение способов визуализации, представленных данных с использованием различных инструментов цифровых решений при управлении качеством.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-3: Способен обеспечить подготовку обоснования закупки при обосновании плана закупки.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-3.1. Определяет конкурентные преимущества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов

ИПК-3.2. Обосновывает оптимальность закупки у определенных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов при обосновании плана закупки

ИПК-3.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Основные принципы построения системы менеджмента качества в организациях любых форм собственности и видов деятельности

Уметь:

У1. Конструировать систему управления качеством предприятия применительно к конкретному виду деятельности и рыночной среде

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Использовать основные методы оценки качества продукции ИПК-3.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З2. Методы оценки качества по основным показателям

Уметь:

У2. Рассчитывать затраты на обеспечение качества

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Навыки использования инструментов управления качеством

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ и курсовой работы.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Качество как объект управления»

МОДУЛЬ 2 «Оценка и измерение качества»

МОДУЛЬ 3 «Системы управления качеством»

МОДУЛЬ 4 «Методы управления качеством»

МОДУЛЬ 5 «Нормативно-правовая база обеспечения качества»

МОДУЛЬ 6 «Экономика управления качеством»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Управление проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Цель изучения дисциплины «Управление проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли» формирование у студентов понимания особенностей процессов управления проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли, новых закономерностей развития современной цифровой экономики.

Задачи дисциплины:

овладение теоретическими, практическими и методическими вопросами управления проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли;

освоение основных требований, предъявляемых к закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли в условиях цифровизации;

освоение технологии использования и поддержки основных сервисов при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-5: Способен определить и обосновать начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-5.1. Проводит мониторинг начальных (максимальных) цен контракта по закупкам на аналогичные товары, работы, услуги

ИПК-5.2. Определяет и обосновывает начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

ИПК-5.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Современные технологии управления информационными потоками при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли

Уметь:

У1. использовать финансовую отчетность для определения эффективности деятельности торгового предприятия при управлении его проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: Навыки установки, адаптации, настройки и сопровождения информационных систем и сервисов цифровой закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли

ИПК-5.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Основные задачи при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли

Уметь:

У2: Адаптировать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы цифровой коммерции

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Методы анализа рынка информационных систем и сервисов цифровой закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Организация управления проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли»

МОДУЛЬ 2 «Управление закупками в условиях цифровизации»

МОДУЛЬ 3 «Организация работы с поставщиками при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли»

МОДУЛЬ 4 «Риск-менеджмент при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли»

МОДУЛЬ 5 «Инструменты интеграции, автоматизации и информационной поддержки управления проектами цифровизации закупочной деятельности»

МОДУЛЬ 6 «Цепочки поставок и способы создания ценности закупочной функцией при управлении проектами цифровизации закупочной и коммерческой деятельности предприятия торговли»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Управление трудовыми ресурсами предприятия»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часа

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Целью изучения дисциплины «Управление трудовыми ресурсами предприятия» формирование знаний, умений, навыков и ценностных ориентаций, необходимых в профессиональной деятельности личности для управления трудовыми ресурсами.

Задачи дисциплины:

- приобретение понимания целей, функций, организационной структуры управления трудовыми ресурсами, вертикальных и горизонтальных функциональных взаимосвязей руководителей и специалистов в процессе обоснования, выработки, принятия и реализации управленческих решений;

овладение основными технология управления трудовыми ресурсами, включая организацию найма, отбора, приема персонала, его деловую оценку, профессиональную ориентацию и адаптацию, обучение, управление его деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением, мотивацию и организацию труда, управление конфликтами и стрессами, обеспечение социального развития организации, разработки стратегии управления трудовыми ресурсами предприятия и пр.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели.

ИУК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи.

ИУК-3.1

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели с целью эффективного управления персоналом предприятия

Уметь:

У1. определить стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели с целью эффективного управления персоналом предприятия

ИУК-3.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи с целью эффективного управления персоналом предприятия

Уметь:

У2. взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи с целью эффективного управления персоналом предприятия

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Генезис теории трудовых ресурсов»

МОДУЛЬ 2 «Методология управления трудовыми ресурсами»

МОДУЛЬ 3 «Система управления трудовыми ресурсами»

МОДУЛЬ 4 «Стратегическое управление трудовыми ресурсами»

МОДУЛЬ 5 «Планирование работы с персоналом организации»

МОДУЛЬ 6 «Технология и этапы управления персоналом организации»

МОДУЛЬ 7 «Технология управления развитием трудовых ресурсов»

МОДУЛЬ 8 «Управление поведением персонала организации»

МОДУЛЬ 9 «Оценка эффективности управления трудовыми ресурсами»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Управление финансами организации»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа

Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовой проект

Целью изучения дисциплины «Управление финансами организации» является освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.

Задачи дисциплины:

- приобретение навыков теоретических основ управления финансами организации;

- овладение методами практических исследований социально-экономической обстановки, конкретных форм управления финансами;

- формирование знаний основ современного финансового менеджмента; умений разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критериям социально-экономической эффективности; способностей организовать и провести практические исследования социально-экономической обстановки, конкретных форм управления финансами; производить финансовый анализ программ и планов социального развития.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

ИУК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

ИУК-2.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности задач, обеспечивающих ее достижение для эффективного управления финансами

Уметь:

У1. Использовать принципы формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности задач, обеспечивающих ее достижение для эффективного управления финансами

ИПК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения для эффективного управления финансами

Уметь:

У2. Использовать принципы выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения для эффективного управления финансами

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Сущность и роль финансового менеджмента»

Модуль 2 «Финансовые активы, инструменты и основные методы в финансовом менеджменте»

Модуль 3 «Анализ и планирование в системе управления финансами фирмы»

Модуль 4 «Управление денежными потоками, доходами и расходами фирмы»

Модуль 5 «Управление инвестиционной деятельностью фирмы. Методы обоснования инвестиций»

Модуль 6 «Доходность и риск на рынке капитальных финансовых активов»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Цены и ценообразование на реализуемую продукцию»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Цены и ценообразование на реализуемую продукцию» является формирование систематизированных знаний и представлений о теории и практике ценообразования в торговой деятельности на основе концепций и методов ценообразования..

Задачи дисциплины:

- подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими основами организации ценообразования на современном предприятии в соответствии со спецификой предприятия;
- овладение навыками формирования цены на реализуемую предприятием продукцию.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-1. Способен организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИПК-1.2. Определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике в целях эффективного ценообразования на реализуемую продукцию;

Уметь:

У1. Использовать принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике в целях эффективного ценообразования на реализуемую продукцию;

ИПК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг в целях эффективного ценообразования на реализуемую продукцию;

Уметь:

У2. Использовать принципы определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг в целях эффективного ценообразования на реализуемую продукцию;

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: Использования принципов определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг в целях эффективного ценообразования на реализуемую продукцию

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Сущность и содержание цены»

Модуль 2 «Управление ценообразованием и принятие ценовых решений»

Модуль 3 «Процесс ценообразования на предприятии»

Модуль 4 «Ценовые стратегии предприятия»

Модуль 5 «Ценообразование на разных фазах жизненного цикла товара и рынков»

Модуль 6 «Методы ценообразования»

Модуль 7 «Особенности ценообразования при различных моделях рынка»

Модуль 8 «Государственная политика в области ценообразования»

Модуль 9 «Трансфертные цены и методы их расчета»

Модуль 10 «Зарубежный опыт учета затрат при ценообразовании»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Экономика фирмы»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа

Цель изучения дисциплины «Экономика фирмы» базовая подготовка студентов в области развития форм и методов эффективного ведения экономики предприятий в современных рыночных условиях.

Задачами дисциплины являются:

- раскрыть социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания материально-вещественных благ;
- показать пути и средства эффективного использования ресурсов предприятия с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений;
- сформировать и закрепить навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности предприятия.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ПК-4. Способен утвердить план закупок и план-график, обеспечить размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-4.1. Утверждает план закупок и план-график закупок в организации

ИПК-4.2. Обеспечивает размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

ИПК-4.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. план закупок и план-график закупок в организации

Уметь:

У1. разрабатывать план закупок и план-график закупок в организации

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1:в разработке плана закупок и плана-графика закупок в организации

ИПК-3.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Обеспеченность размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

Уметь:

У2. Определять обеспеченности размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1:в обеспеченности размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических, лабораторных работ и выполнение курсовых работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Коммерческая организация в конкурентной среде»

Модуль 2 «Потенциал фирмы»

Модуль 3 «Фонды коммерческой организации и их классификация»

Модуль 4 «Затраты товаров и услуг. Структура затрат и их оптимизация»

Модуль 5 «Налогообложение коммерческой организации»

Модуль 6 «Результаты финансово-хозяйственной деятельности: показатели, их анализ и планирование»

Модуль 7 «Структура планов фирмы, методы их обоснования и взаимосвязи»

Модуль 8 «Управленческий учет. Стратегический и оперативный контроллинг»

Модуль 9 «Учет маркетинговой стратегии в планах развития фирмы»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Экономическая теория»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 6 з.е., 216 часа

Форма промежуточной аттестации – экзамен, зачет, курсовая работа

Цель изучения дисциплины «Экономическая теория» – формирование у будущих бакалавров экономического мышления и высокого уровня экономической культуры, усвоение обучающимися теоретико-методологических основ данной дисциплины, понимания рационального в хозяйственной жизни общества и условий оптимизации функционирования национальных экономических систем, формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку теорий и концепций, положенных в основу социально-экономической политики.

Задачами дисциплины являются:

Теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей

Приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов; движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок), ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами России.

Обеспечение вклада в фундаментальную подготовку будущих специалистов для осуществления ими аналитической деятельности на предприятиях любой формы собственности, государственного управления, в других организациях.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИОПК-1.1. Применяет знания экономической теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-

организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций ИУК-10.1.

Знать:

З1. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Уметь:

У1. Использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, понимать цели и формы участия государства в экономике

ИОПК-1.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Знания (на промежуточном уровне) экономической теории.

Уметь:

У1. Решать типовые оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ и курсовой работы (1, 2 семестр).

Содержание дисциплины

1-й семестр

МОДУЛЬ 1 «История и предмет экономической теории»

МОДУЛЬ 2 «Рынок и условия его формирования»

МОДУЛЬ 3 «Спрос и предложение. Рыночное равновесие»

МОДУЛЬ 4 «Поведение потребителя на рынке»

МОДУЛЬ 5 «Основы производства: технология и производственная функция»

МОДУЛЬ 6 «Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции»

МОДУЛЬ 7 «Структура рынка: конкуренция и монополия»

МОДУЛЬ 8 «Рынок факторов производства.

Рынок труда и заработная плата»

МОДУЛЬ 9 «Рынок капитала и процент»

МОДУЛЬ 10 «Рынок земли и земельная рента»

2-й семестр

МОДУЛЬ 1 «Понятие, предмет и основные направления макроэкономики»

МОДУЛЬ 2 «Макроэкономическая среда и её определение»

МОДУЛЬ 3 «Макроэкономическое равновесие: классический и кейнсианский подходы»

МОДУЛЬ 4 «Экономический рост: условия и факторы роста»

МОДУЛЬ 5 «Цикличность экономического развития.

Кризис — важнейшая часть экономического цикла»

МОДУЛЬ 6 «Сущность и причины инфляции. Безработица»

МОДУЛЬ 7 «Денежный рынок: спрос на деньги и их предложение»

МОДУЛЬ 8 «Денежно-кредитная и налогово-бюджетная политика государства»

МОДУЛЬ 9 «Государственное регулирование экономики»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Экспертиза товаров»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет, курсовая работа

Цель изучения дисциплины «Экспертиза товаров» сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области экспертизы товаров и подготовки их к продаже как в оптовой, так и в розничной торговле .

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление с основными понятиями, объектами, субъектами экспертизы, с требованиями к экспертам, видами и методами экспертной оценки.

- овладение приемами, особенностями экспертизы отдельных групп товаров, организацией, порядком проведения и оформления экспертизы.

- формирование знаний и умений о предмете товарной экспертизы и определение исследуемых характеристик объекта; алгоритма проведения экспертизы; условий для проведения экспертизы и требований к объекту экспертизы; процедуры анализа полученных характеристик исследованного объекта; заключения эксперта и оформление результатов экспертизы и доведение их до сведения заказчика.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИОПК-3.1. Выявляет современные тенденции развития торгово-экономических процессов на региональном, национальном и мировом уровнях

ИОПК-3.2. Анализирует и раскрывает природу торгово-экономических процессов на основе полученных экономических показателей

ИОПК-3.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Торгово-экономические процессы на региональном, национальном и мировом уровнях.

Уметь:

У1. Определять тенденции развития торгово-экономических процессов на региональном, национальном и мировом уровнях.

ИОПК-3.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Экономические показатели торгово-экономических процессов.

Уметь:

У1. Определять природу торгово-экономических процессов на основе полученных экономических показателей.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, выполнение практических работ и курсовой работы.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Теоретические основы экспертизы товаров»

Модуль 2 «Объекты и субъекты товарной экспертизы»

Модуль 3 «Средства товарной экспертизы и их классификация»

Модуль 4 «Методы товарной экспертизы»

Модуль 5 «Виды экспертизы товаров»

Модуль 6 «Организация проведения товарной экспертизы»

Модуль 7 «Экспертиза непродовольственных товаров»

Модуль 8 «Экспертиза продовольственных товаров»

Модуль 9 «Идентификация и фальсификация товаров»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Электронная коммерция»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Электронная коммерция» является получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной коммерции, ознакомление с основными технологиями электронной коммерции и методами работы с ними.

Задачи дисциплины:

- изучение основных задач, инструментов и технологий электронной коммерции как элемента электронного бизнеса;

- формирование представлений о возможностях электронной торговли;

- овладение теоретическими основами электронной коммерции и практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия; на электронных торговых площадках;

- ознакомление с методами обеспечения информационной безопасности в электронной коммерции и правовыми аспектами электронного бизнеса.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

ИУК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

ИУК-2.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности задач, обеспечивающих ее достижение с использованием инструментов электронной коммерции

Уметь:

У1. формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупности задач, обеспечивающих ее достижение с использованием инструментов электронной коммерции

ИУК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения с использованием инструментов электронной коммерции

Уметь:

У2. выбирать оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения с использованием инструментов электронной коммерции

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Понятие и сущность электронной коммерции»

Модуль 2 «Государство и электронная коммерция»

Модуль 3 «Электронная коммерция в России»

Модуль 4 «Системы электронной коммерции в различных секторах»

Модуль 5 «Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-business»

Модуль 6 «Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer»

Модуль 7 «Особенности мобильной и телевизионной коммерции»

Модуль 8 «Сущность интернет-маркетинга»

Модуль 9 «Рекламная деятельность в сети Интернет»

Модуль 10 «Услуги в Интернете»

Модуль 11 «Средства и системы платежей в электронной коммерции»

Модуль 12 «Эффективность электронной коммерции»

Аннотация

рабочей программы
дисциплины «Иностранный язык (английский, немецкий,
французский)
(уровень бакалавриата)

Направление подготовки бакалавров –38.03.06 Торговое дело
Направленности (профили): Маркетинг и логистика; Коммерция.

Общая трудоемкость дисциплины 8 з.ед., 288 часов

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация (зачет, экзамен)

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и достижение студентами необходимого и достаточного уровня владения языком для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, а также способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте.

Задачами дисциплины являются:

- формирование системы знаний, умений и навыков по основным разделам изучения иностранного языка;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- расширение кругозора и обогащение собственной картины мира на основе реалий иноязычной культуры;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- повышение общей культуры студентов.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующей универсальной компетенцией (УК), **закрепленной за дисциплиной в ОХОП:**

УК-4. *Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).*

Индикаторы компетенции, закреплённой за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-4.2. *Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке.*

ИУК-4.3. *Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции

Знать:

3.1. Основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка.

3.2. Важнейшие параметры языка конкретной специальности.

3.3. Основные факты, реалии и сложившуюся картину мира носителей языка.

Уметь:

У.1. Адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии аутентичных текстов зарубежных источников.

У.2. Использовать иностранный язык с целью получения деловой и профессиональной информации в условиях официальной и неофициальной ситуации общения.

У.3. Использовать иностранный язык для общения (устного и письменного) с целью получения деловой и профессиональной информации из зарубежных источников, используя современные информационно-коммуникативные средства.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций: проведение практических занятий в формате групповой / индивидуальной контактной работы и внеаудиторной самостоятельной работы.

Аннотация

Направление подготовки – **38.03.06 Торговое дело**
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – **Коммерция**

Дисциплина «История (история России, всеобщая история)»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Основной целью изучения дисциплины «История (история России, всеобщая история)» является теоретическое обоснование и упорядочение исторических знаний студентов, формирование на этой основе навыков интерпретации и оценки актуальной социально-политической проблематики в ее историческом контексте, а также освоение исторической эмпирической информации как необходимой предпосылки изучения всего комплекса гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Задачами дисциплины являются:

приобретение понимания роли исторического познания в системе научного знания и в контексте актуальной социально-практической проблематики;

формирование представления об основных этапах всеобщей истории и истории России; знаний о ключевых дискуссионных проблемах современной отечественной и мировой исторической науки;

формирование способности к работе с разноплановыми источниками, навыка исторической аналитики, творческого и логического мышления, самостоятельности суждений, интереса к мировому и отечественному культурному, научному наследию; умения показать на примерах различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-5. *Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.*

Индикаторы компетенции, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-5.1. *Анализирует современное состояние общества на основе знания истории.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

31. Основные этапы и ключевые события мировой и российской истории, выдающихся деятелей всеобщей и российской истории.

32. Особенности исторического развития российского общества.

Уметь:

У1. Воспринимать и обобщать историческую информацию, используя ее для анализа процессов и событий в мировом сообществе в динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.

У2. Воспринимать и обобщать историческую информацию, используя ее для анализа процессов и событий в России в динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-5. *Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.*

Индикаторы компетенции, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК 5.3. *Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

31. Место истории в системе гуманитарного знания, специальную историческую терминологию, необходимую для понимания общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций.

Уметь:

У1. Осмысливать и соотносить общие исторические процессы и отдельные факты и явления с целью восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-5. *Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.*

Индикаторы компетенции, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-5.2. *Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

31. Движущие силы и закономерности исторического процесса; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире.

Уметь:

У1. Анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных и практических занятий, самостоятельная работа.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «История и историческая наука»

Модуль 2. «Восток и Запад: основные атрибуты цивилизационной самобытности»

Модуль 3. «Особенности генезиса цивилизации в русских землях»

Модуль 4. «Цивилизации Средневековья»

Модуль 5. «Феодальная раздробленность на Руси. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния»

Модуль 6. «Формирование централизованных государств в России и Европе: общее и особенное»

Модуль 7. «Особенности российского абсолютизма»

Модуль 8. «Цивилизационная характеристика становления буржуазных отношений в Европе»

Модуль 9. «Становление индустриального общества в России»

Модуль 10. «Мир и Россия в XX веке»

Модуль 11. «Всемирно-исторический процесс XX века»

Модуль 12. «Современная цивилизация: движение к постиндустриальному обществу»

Аннотация

Направление подготовки – **38.03.06 Торговое дело**
(уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – **Коммерция**

Дисциплина «Психология»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Психология» является получение фундаментальных знаний об основах психологической науки, изучающей факты, механизмы и закономерности психики, поведения и деятельности человека, необходимых для принятия обоснованных решений в организационно-управленческой и научно-аналитической деятельности, а также решение конкретных жизненных задач.

Задачами дисциплины являются:

усвоение психологических знаний, включая основные понятия психологии, выделение ключевых позиций по ведущим проблемам, а также понимание и оценка психических качеств самого себя и других людей;

формирование умений эффективно управлять собственным временем, выстраивать и реализовывать траекторию своего профессионального и личностного саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

получение опыта анализа основных психологических закономерностей, влияющих на эффективность профессионального управленческого решения и распознавания проблем, связанных с учетом человеческого фактора в собственной профессиональной деятельности и экономических науках в целом;

приобретение умений использовать базовые психологические знания в социальной и профессиональной сфере, проводить коммуникативный обмен информацией в условиях инклюзивной деятельности.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-3. *Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.*

Индикаторы компетенции, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-3.1. *Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

3.1. Особенности психической деятельности личности, необходимые для построения социального взаимодействия и реализации роли в команде.

Уметь:

У.1. Применять базовые психологические знания для формирования эффективных стратегий сотрудничества, а также для анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и в командной работе, с учетом построения продуктивного взаимодействия в коллективе.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-3. *Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.*

Индикаторы компетенции, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-3.2. *Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

31. Базовые и профессионально-профилированные основы психологии, необходимые для построения конструктивного социального взаимодействия и реализации роли в команде.

32. Основные функции психологии и сферы применения психологических знаний в различных областях жизни для обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; для оценки идей других членов команды, направленные на достижение поставленной цели.

33. Особенности эволюции высших психических функций человека, социально-психологические закономерностей межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия, типичные психологические процессы в социальных группах.

Уметь:

У1. Оперировать основными категориями психологических знаний с целью применения методов эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния для построения конструктивного социального взаимодействия и реализации роли в команде.

У2. Уметь применять полученные знания по психологии при изучении других дисциплин, осуществляя обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивая идеи других членов команды для достижения поставленной цели.

У3. Выделять конкретное психологическое содержание в прикладных задачах профессиональной деятельности с целью обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивая идеи других членов команды для достижения поставленной цели.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций
Проведение лекционных и практических занятий, самостоятельная работа.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Психология, ее предмет, задачи и особенности как науки»

Модуль 2. «Общая психология»

Модуль 3. «Психология личности»

Модуль 4. «Социальная психология»

Модуль 5. «Этнопсихология»

Модуль 6. «Психология общения и взаимодействия людей в группе»

Модуль 7. «Психология труда и инженерная психология»

Модуль 8. «Психология управления»

Аннотация

Направление подготовки бакалавров – *38.03.06 Торговое дело*
Направленность (профиль) – *Коммерция*

Дисциплина «Философия»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен

Основной целью изучения дисциплины «Философия» является формирование культуры мышления, развитие познавательных способностей и интереса к мировоззренческим, социальным, антропологическим проблемам, расширение и углубление мировоззренческих установок, самостоятельности мышления, способности соотносить специально-научные и технические задачи с масштабом гуманитарных ценностей

Задачами дисциплины являются:

- приобретение способности самостоятельного, свободного, критического и творческого мышления; развитие представлений о специфике философского знания, его структуре и функциях; знания фундаментальных принципов и понятий, составляющих основу философских концепций бытия, познания, социальной философии, сущности человека, роли культуры в жизни общества, ее базисных ценностей; - овладение конкретным знанием основных положений и принципов философии, наиболее общих законов развития природы, общества и человеческого мышления; основными формами и методами научного познания, приемами критики и аргументации; методами и приемами логического и философского анализов;

- формирование способности выявлять, систематизировать и критически осмысливать мировоззренческие компоненты, включенные в различные области социогуманитарного знания и культуры в целом; - формирование умения обосновывать свою мировоззренческую и социальную позицию, применять полученные знания при решении профессиональных задач конструирования технических и иных систем, при разработке экологических и социальных проектов, организации межчеловеческих отношений в сфере управленческой деятельности и бизнесе; - формирование умения работать с философскими, научными текстами и системно интерпретировать содержащиеся в них смысловые конструкции; - формирование умения творчески применять положения и выводы современной философии в своей профессиональной деятельности; - формирование умения использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-1. *Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.*

Индикаторы компетенции, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-1.2. *Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

З1. Основные положения, методы философии, направления, исторические типы и школы философии.

Уметь:

У1. Интерпретировать идеи, положения, концепции представителей различных школ, направлений и периодов философии.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-1. *Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.*

Индикаторы компетенции, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-1.3. *Использует системный подход для решения поставленных задач.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

З1. Проблемы глобализации современного общества с позиции этики и философских знаний.

Уметь:

У1. Проводить философский анализ и систематизацию знаний о человеке, обществе в философском контексте.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных и практических занятий, самостоятельная работа.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Основные методы, категории и подходы в философии. Роль философии в культуре.

Модуль 2. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии.

Аннотация

Направление подготовки бакалавров – *38.03.06 Торговое дело*
Направленность (профиль) – *Коммерция*

Дисциплина «Культурология»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Культурология» является формирование у студентов целостного представления о культуре как способе надбиологического существования человека; подготовка широко образованных, творческих и критически мыслящих бакалавров, способных к анализу и прогнозированию сложных социокультурных проблем и умеющих ориентироваться в условиях современной социокультурной среды.

Задачами дисциплины являются овладение категориальным аппаратом культурологии; рассмотрение основных подходов к определению места культуры в социуме; анализ системы культурологических учений; ознакомление со структурой современного культурологического знания; формирование представлений о культуре как о социально-историческом феномене; выявление закономерностей функционирования и развития культуры на разных этапах человеческой истории; формирование представлений о социокультурной динамике, классификации культур, проблемах и противоречиях межкультурного взаимодействия; ознакомление с основными направлениями методологии культурологического анализа; формирование представлений о социокультурной роли религий; ознакомление с основными подходами к определению цивилизационно-культурной принадлежности России.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-5. *Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.*

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-5.3. *Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций.*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31.1. содержание культурологических учений, основные подходы к определению места культуры в социуме;

- 31.2. категориальный аппарат культурологии;
- 31.3. закономерности функционирования и динамики культуры на разных этапах развития человеческой цивилизации;
- 31.4. религиозно-культурные отличия локальных цивилизаций;
- 31.5. основные подходы к определению цивилизационно-культурной принадлежности России;
- 31.6. историю мировой и отечественной культуры;
- 31.7. специфику мировых религий и межконфессиональных отношений.

Уметь:

- У1.1. применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике;
- У1.2. осуществлять межкультурное взаимодействие, основываясь на знаниях этнокультурной специфики;
- У1.3. строить эффективную межличностную и профессиональную коммуникацию на основе понимания многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии;
- У1.4. обобщать и анализировать культурные явления и процессы, выявлять основные тенденции и закономерности развития культуры;
- У1.5. критически переосмысливать опыт, накопленный в ходе многовекового развития культуры и оценивать достижения культуры в конкретном историческом и институциональном контексте;
- У1.6. понимать и анализировать культурные аспекты философско-мировоззренческих, этических, историко-социальных и личностно значимых проблем;
- У1.7. выражать свою позицию по культурным аспектам человеческого бытия отстаивать свою точку зрения в ходе культурологических дискуссий, используя научную аргументацию.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, практических занятий.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Теоретические основы культурологии»

МОДУЛЬ 2 «Развитие культурологической мысли»

МОДУЛЬ 3 «История мировой культуры»

МОДУЛЬ 4 «История культуры России»

Аннотация

Направление подготовки бакалавров – *38.03.06 Торговое дело*
Направленность (профиль) – *Коммерция*

Дисциплина «Математика»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 8 з.е., 288 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен

Целью изучения дисциплины «Математика» являются развитие способностей к логическому мышлению, исследованию и решению различных технических задач, выработка умения анализировать полученные результаты, навыков самостоятельного изучения литературы по математике и ее приложениям.

Задачами дисциплины являются обучение основным математическим методам, необходимым для анализа и моделирования процессов, явлений, устройств; ознакомление с методами обработки и анализа численных и натуральных экспериментов; выработка умения анализировать полученные результаты; выработка навыков самостоятельного изучения литературы по математике и ее приложениям.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИОПК-2.1. *Выбирает способы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.*

ИОПК-2.2. *Проводит профессиональную обработку и аналитическое исследование данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.*

Знать:

31. Методы, процедуры, основные термины, правила, принципы, факты, параметры и критерии предметной области дисциплины; основные теоремы, формулы и математические отношения.

32. Способы формулирования и определения связей абстрактных объектов; способы создания суждений, основанных на внутренних свойствах или внешних критериях; методы критического анализа данных.

33. Области и границы применимости математических методов; методы логического доказательства.

Уметь:

У1. Использовать эмпирические знания в предметной области; использовать изученный материал в различных ситуациях; применять полученные знания по математике при изучении других дисциплин.

У2. Использовать математические методы в прикладных задачах профессиональной деятельности; разделять материал на части для выявления структуры и взаимосвязи между частями; комбинировать части в структуру с новыми свойствами; конструировать качественные и количественные суждения, основанные на стандартах, точных критериях, теоретических предпосылках, обобщениях.

У3. Выявлять ошибки в суждениях; выбирать, комбинировать и адаптировать методы к решению нестандартной задачи; обосновывать методы.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных и практических занятий.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА»

МОДУЛЬ 2 «ВЕКТОРНАЯ АЛГЕБРА»

МОДУЛЬ 3 «АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГЕОМЕТРИЯ»

МОДУЛЬ 4 «КОМПЛЕКСНЫЕ ЧИСЛА»

МОДУЛЬ 5 «ПРЕДЕЛ И НЕПРЕРЫВНОСТЬ ФУНКЦИИ ОДНОЙ ПЕРЕМЕННОЙ»

МОДУЛЬ 6 «ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ ФУНКЦИЙ ОДНОЙ ПЕРЕМЕННОЙ»

МОДУЛЬ 7 «ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ ФУНКЦИЙ НЕСКОЛЬКИХ ПЕРЕМЕННЫХ»

МОДУЛЬ 8 «ИНТЕГРАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ ФУНКЦИЙ ОДНОЙ ПЕРЕМЕННОЙ»

МОДУЛЬ 9 «ИНТЕГРАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ ФУНКЦИЙ НЕСКОЛЬКИХ ПЕРЕМЕННЫХ»

МОДУЛЬ 10 «ОБЫКНОВЕННЫЕ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ УРАВНЕНИЯ»

МОДУЛЬ 11 «ЧИСЛОВЫЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ РЯДЫ»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Целью изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета, а также получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации (РФ).

Задачами дисциплины являются:

приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;

овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;

овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих;

освоение базовых знаний в области военного дела;

ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;

изучение и принятие правил воинской вежливости;

формирование:

культуры безопасности, экологического сознания и рискориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности;

понимания главных положений военной доктрины РФ, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных сил (ВС) РФ;

высокого общественного сознания и воинского долга; ключевых навыков военного дела.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности, для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений).

ИУК-8.2. Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека в соответствии с нормативно-правовыми актами, выбирает методы защиты от угроз, в том числе при возникновении чрезвычайной ситуации и военного конфликта.

ИУК-8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций.

ИУК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.

ИУК 8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений).

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

3.1. Характерные системы «человек – среда обитания».

3.2. Понятие «опасность», «безопасность». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Системы безопасности.

3.3. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей.

Уметь:

У.1. Классифицировать негативные факторы: естественные и антропогенные; физические, химические, биологические и психофизиологические; опасные и вредные.

У.2. Идентифицировать причины проявления опасностей.

ИУК 8.2. Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека в соответствии с нормативно-правовыми актами, выбирает методы защиты от угроз, в том числе при возникновении чрезвычайной ситуации и военного конфликта.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

3.1. Виды, источники и уровни негативных факторов производственной среды.

3.2. Нормативно-правовые акты, устанавливающие предельно допустимые уровни и предельно допустимые концентрации опасных и вредных производственных факторов.

3.3. Классификацию условий труда по тяжести и напряженности трудового процесса.

3.4. Классификацию условий труда по факторам производственной среды.

3.5. Положения общевоинских уставов ВС РФ, правовое положение и порядок прохождения военной службы.

3.6. Положения Курса стрельб из стрелкового оружия, устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат.

3.7. Основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя.

3.8. Общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения, правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами.

3.9. Назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт, тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке.

3.10. Основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах.

3.11. Основные положения Военной доктрины РФ, тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.

Уметь:

- У.1. Оценивать тяжесть и напряженность труда в профессиональной области.
- У.2. Выбирать и обосновывать способы и меры защиты от опасных и вредных факторов производственной среды.
- У.3. Определять методы защиты от угроз при возникновении чрезвычайных ситуаций и военного конфликта.
- У.4. Правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ.
- У.5. Осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат, вести стрельбу из стрелкового оружия.
- У.6. Выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты, применять индивидуальные средства защиты.
- У.7. Читать топографические карты различной номенклатуры, ориентироваться на местности по карте и без карты.
- У.8. Давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества.
- У.9. Выполнять строевые приемы на месте и в движении, управлять строями взвода.
- У.10. Применять индивидуальные средств медицинской защиты и подручные средства для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах.

ИУК 8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций**Знать:**

- 3.1. Вредные вещества, классификацию, пути поступления в организм человека, их действие. Нормирование содержания вредных веществ.
- 3.2. Электромагнитные поля (ЭМП) и излучения. Воздействие на человека ЭМП промышленной частоты и радиочастот. Нормирование ЭМП.
- 3.3. Вредное воздействие на человека механических и акустических колебаний, их нормирование.
- 3.4. Особенности организации рабочих мест в сфере профессиональной деятельности.

Уметь:

- У.1. Определять зоны действия опасных и вредных факторов и уровней их экспозиции.
- У.2. Применять средства защиты от поражения электрическим током, ЭМП, воздействия ионизирующих излучений.

У.3. Использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от воздействия вибрации и акустических колебаний.

ИУК 8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

3.1. Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности.

3.2. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера.

3.3. Порядок использования средств индивидуальной и коллективной защиты при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения.

Уметь:

У.1. Классифицировать ЧС, стихийные бедствия и природные катастрофы.

У.2. Оказывать первую помощь при возникновении чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий и катастроф.

У.3. Использовать средства индивидуальной и коллективной защиты.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных, практических занятий, выполнение контрольной работы.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1. «Введение в безопасность. Основные понятия, термины и определения».

МОДУЛЬ 2. «Человек-среда обитания».

МОДУЛЬ 3. «Психофизиологические и эргономические основы безопасности».

МОДУЛЬ 4 «Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов».

МОДУЛЬ 5 «Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения».

МОДУЛЬ 6 «Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека».

МОДУЛЬ 7 «Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации».

МОДУЛЬ 8 «Управление безопасностью жизнедеятельности».

МОДУЛЬ 9 «Основы военной подготовки».

Аннотация

Направление подготовки бакалавров – *38.03.02 Менеджмент*

Направленность (профиль) – *Коммерция*

Дисциплина «Физическая культура и спорт»

Общий объем и трудоемкости дисциплины – 2 з.е., 72 часа

Форма промежуточной аттестации - зачет

Целью изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно—ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование
- психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессиональной прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;
- совершенствование спортивного мастерства.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в блок Б.1. Обязательная часть.

Процесс изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» направлен на формирование у студентов универсальной компетенции,

установленной Федеральным государственным образовательным стандартом.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» является предшествующей для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенции, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.

ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенции

Знать:

31. Научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

32. Роль физической культуры в развитии и формировании человека.

33. Методы физического воспитания и укрепления здоровья.

34. Правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь:

У1. Организовывать свою жизнь в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе.

У2. Достигать должного уровня физической подготовленности для обеспечения социально профессиональной деятельности.

У3. Выполнять установленные нормативы по общей физической и спортивно-технической подготовке.

У4. Использовать средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, для повышения своих функциональных и двигательных возможностей.

У5. Составлять и выполнять комплексы упражнений утренней и корригирующей гимнастики с учетом индивидуальных особенностей организма.

У6. Выполнять комплексы упражнений на развитие основных физических качеств с учетом состояния здоровья и физической подготовленности.

У7. Осуществлять наблюдения за своим физическим развитием и индивидуальной физической подготовленностью.

У8. Контролировать величину физических нагрузок и соблюдать правила безопасности при выполнении физических упражнений.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенции

Проведение лекционных занятий, написание и защита реферата.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Основы здорового образа жизни студента»

Модуль 2. «Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями»

Модуль 3. «Физическая подготовка. Её виды. Характеристика каждого вида подготовки»

Модуль 4. «Разминка. Виды разминки. Цели и задачи разминки»

Модуль 5. «Развитие силы. Характеристика средств и методов воспитания силы»

Модуль 6. «Легкая атлетика. Подготовка к сдаче контрольных тестов по легкой атлетике»

Модуль 7. «Оздоровительный бег. Основы здорового образа жизни студента»

Модуль 8. «Валеология – наука о здоровом образе жизни человека»

Модуль 9. «Волейбол – один из разделов физической подготовки студентов»

Модуль 10. «Психологическая подготовка волейболиста»

Модуль 11. «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студента»

Модуль 12. «Гигиенические требования и меры по технике безопасности на занятиях по физической культуре и спорту»

Модуль 13. «Физическая подготовка студентов с ослабленным здоровьем»

Аннотация

Дисциплина «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту»

Занятия в секциях по видам спорта

НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС

Общие объем и трудоемкость дисциплины – 360 часов

Форма промежуточной аттестации - шкала оценивания промежуточной аттестации – «зачтено», «не зачтено».

Целью изучения « Элективной дисциплины по физической культуре и спорту» является формирование мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья, для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- Развитие физических качеств средствами настольного тенниса с целью сохранения и укрепления здоровья, психического благополучия, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

- Приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей организма с помощью настольного тенниса, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

- Создание основы для творческого и методически обоснованного использования настольного тенниса в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенции, закрепленных за дисциплиной в ОХОП

ИУК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.

ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

31.1 Научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

31.2 Особенности формирования двигательных навыков и развития физических качеств при занятиях физической культурой, основы физической культуры и здорового образа жизни, способы определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений.

31.3 Основные двигательные тесты для определения уровня физической и функциональной подготовленности.

31.4 Правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

31.5 Методы и средства физической культуры и спорта, необходимые для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

31.6 Историю, современное состояние и место настольного тенниса в отечественной системе физического воспитания.

31.7 Правила соревнований, методику организаций и проведения соревнований.

Уметь:

У1.1. Использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

У1.2. Учитывать индивидуальные особенности физического, возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями.

У1.3. Проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.

У1.4. Составлять комплексы упражнений, направленных на укрепление здоровья и развития физических качеств.

У1.5. Оказывать первую медицинскую помощь при травмах или нарушениях физического состояния во время занятий физическими упражнениями.

У1.6 Пользоваться основными приемами техники и тактическими действиями игры в настольный теннис, терминологией в процессе игры.

У1.7 Корректно выражать и аргументировано обосновывать выдвинутые предложения тактики игры, основами техники безопасности и предупреждения травматизма при занятиях.

У1.8 Правильное использование спортивного инвентаря.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций
Проведение практических занятий.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Специальная физическая подготовка»

Модуль 2. «Общefизическая подготовка»
Модуль 3. «Техническая подготовка »
Модуль 4. «Тактика игры »

Аннотация БАСКЕТБОЛ

Общие объем и трудоемкость – 360 часов

Форма промежуточной аттестации - «зачтено», «не зачтено».

Целью изучения « Элективной дисциплины по физической культуре и спорту» является формирование мотиваций и стимулов к занятиям физической культурой и спортом, а также общекультурных компетенций по использованию средств и методов физической культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом.

Задачами дисциплины являются:

- укреплять здоровье студентов, повышать и поддерживать на оптимальном уровне физическую работоспособность и психомоторные навыки
- развивать и совершенствовать основные двигательные качества (выносливость, силу, ловкость, быстроту, гибкость)
- совершенствовать специальные двигательные навыки, необходимые для освоения игры в баскетбол
- формировать устойчивую мотивацию к физическому самосовершенствованию
- вырабатывать у студентов ценностные установки на двигательную активность, как важнейшего компонента здорового образа жизни, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенции, закрепленные за дисциплиной в ОХОП:

ИУК- 7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.

ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31.1 Научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

31.2 Особенности формирования двигательных навыков и развития физических качеств при занятиях физической культурой, основы физической культуры и здорового образа жизни, способы определения

дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений.

31.3 Основные двигательные тесты для определения уровня физической и функциональной подготовленности.

31.4 Правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

31.5 Методы и средства физической культуры и спорта, необходимые для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

31.6 Историю, современное состояние и место настольного тенниса в отечественной системе физического воспитания.

31.7 Правила соревнований, методику организаций и проведения соревнований.

Уметь:

У1.1. Использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

У1.2 Учитывать индивидуальные особенности физического, возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями.

У1.3. Проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.

У1.4. Составлять комплексы упражнений, направленных на укрепление здоровья и развития физических качеств.

У1.5. Оказывать первую медицинскую помощь при травмах или нарушениях физического состояния во время занятий физическими упражнениями.

У1.6 Пользоваться основными приемами техники и тактическими действиями игры в настольный теннис, терминологией в процессе игры.

У1.7 Корректно выражать и аргументировано обосновывать выдвинутые предложения тактики игры, основами техники безопасности и предупреждения травматизма при занятиях.

У1.8 Правильное использование спортивного инвентаря.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций
Проведение практических занятий.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Общая физическая подготовка»

Модуль 2. «Специальная физическая подготовка»

Модуль 3. «Техническая подготовка»

Модуль 4. «Тактическая подготовка»

Аннотация ВОЛЕЙБОЛ

Общие объем и трудоемкость – 360 часов

Форма промежуточной аттестации - «зачтено», «не зачтено».

Целью изучения «Элективной дисциплины по физической культуре и спорту» является формирование мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья, для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно—ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование;
- психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессиональной прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;
- совершенствование спортивного мастерства.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенции, закрепленных за дисциплиной в ОХОП

ИУК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.

ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1 Научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

З2 Особенности формирования двигательных навыков и развития физических качеств при занятиях физической культурой, основы физической культуры и здорового образа жизни, способы определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений.

З3 Основные двигательные тесты для определения уровня физической и функциональной подготовленности.

З4 Правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

З5 Методы и средства физической культуры и спорта, необходимые для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

З6 Историю, современное состояние и место волейбола в отечественной системе физического воспитания.

З7 Правила соревнований, методику организаций и проведения соревнований.

Уметь:

У1. Использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

У2. Учитывать индивидуальные особенности физического, возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями.

У3. Проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.

У4. Составлять комплексы упражнений, направленных на укрепление здоровья и развития физических качеств.

У5. Оказывать первую медицинскую помощь при травмах или нарушениях физического состояния во время занятий физическими упражнениями.

У6. Пользоваться основными приемами техники и тактическими действиями игры в волейбол, терминологией в процессе игры.

У7. Корректно выражать и аргументировано обосновывать выдвинутые предложения тактики игры, основами техники безопасности и предупреждения травматизма при занятиях.

У8. Правильное использование спортивного инвентаря.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций
Проведение практических занятий.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Специальная физическая подготовка»

Модуль 2. «Общесфизическая подготовка» - (развитие двигательных качеств)

Модуль 3. ОФП

Модуль 4. Волейбол

Аннотация

ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Общие объем и трудоемкость – 360 часов

Форма промежуточной аттестации - «зачтено», «не зачтено».

Целью изучения « Элективной дисциплины по физической культуре и спорту» является формирование мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья, для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- развитие и совершенствование базовых силовых, скоростных и координационных качеств, общей и специальной выносливости, гибкости;
- формирование основных и прикладных двигательных навыков;
- укрепление здоровья, закаливание организма, повышение его устойчивости к неблагоприятным факторам внешней среды, профессиональной и образовательной деятельности;
- обеспечение оптимального уровня двигательной активности в образовательной и повседневной деятельности;
- формирование здорового образа жизни

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенции, закрепленных за дисциплиной в ОХОП

ИУК- 7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.

ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31.1. Особенности формирования двигательных навыков и развития физических качеств при занятиях физической культурой.

31.2. Основы физической культуры и здорового образа жизни.

31.3. Способы определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений.

31.4. Влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек.

31.5. Способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности.

31.6. Правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь:

У1.1. Учитывать индивидуальные особенности физического, возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями.

У1.2. Проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.

У1.3. Составлять комплексы упражнений, направленных на укрепление здоровья и развития физических качеств.

У1.4. Оказывать первую медицинскую помощь при травмах или нарушениях физического состояния во время занятий физическими упражнениями.

У1.5. Преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения.

У1.6. Осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

У1.7. Организовать режим дня в соответствии с критериями здорового образа жизни.

У1.8. Объяснить значение волевых качеств, эмоций в формировании психофизических качеств.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение практических занятий.

Содержание дисциплины

Модуль 1 «Легкая атлетика»

Модуль 2 «Баскетбол»

Модуль 3 «Атлетическая гимнастика»

Модуль 4 «Оздоровительная гимнастика»

Аннотация АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Общие объем и трудоемкость – 360 часов

Форма промежуточной аттестации - «зачтено», «не зачтено».

Целью изучения « Элективной дисциплины по физической культуре и спорту» является формирование мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья, для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- развитие и совершенствование базовых силовых, скоростных и координационных качеств, общей и специальной выносливости, гибкости;
- формирование основных и прикладных двигательных навыков;
- укрепление здоровья, закаливание организма, повышение его устойчивости к неблагоприятным факторам внешней среды, профессиональной и образовательной деятельности;
- обеспечение оптимального уровня двигательной активности в образовательной и повседневной деятельности;
- формирование здорового образа жизни.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-7. Способен учитывать свойства конструкционных материалов в теплотехнических расчетах с учетом динамических и тепловых нагрузок.

Индикаторы компетенции, закрепленные за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.

ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31.1. Особенности формирования двигательных навыков и развития физических качеств при занятиях физической культурой,

31.2. Основы физической культуры и здорового образа жизни,

31.3. Способы определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений.

31.4. Влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек.

31.5. Способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности.

31.6. Правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь:

У1.1. Учитывать индивидуальные особенности физического, возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями.

У1.2 Проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.

У1.3. Составлять комплексы упражнений, направленных на укрепление здоровья и развития физических качеств.

У1.4. Оказывать первую медицинскую помощь при травмах или нарушениях физического состояния во время занятий физическими упражнениями.

У1.5. Преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения.

У1.6. Осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

У1.7. Организовать режим дня в соответствии с критериями здорового образа жизни.

У1.8. Объяснить значение волевых качеств, эмоций в формировании психофизических качеств.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение практических занятий.

Содержание дисциплины

Модуль 1. «Оздоровительная йога»

Модуль 2. «Оздоровительная ходьба»

Модуль 3. «Бадминтон»

Модуль 4. «Шашки»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Правоведение»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Правоведение» является формирование у студентов способности использовать базовые знания из предметной области правоведения при решении социальных и профессиональных задач.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение студентами знаний о государстве и праве как взаимосвязанных явлениях, основных понятиях юриспруденции, системе права РФ;

- знание своих прав и обязанностей как гражданина своей страны;

- умение использовать действующее законодательство Российской Федерации в своей деятельности в различных сферах общественной жизни, в т.ч. в сфере осуществления труда инвалидов;

- воспитание уважения к правовым ценностям и законодательству, убежденности в необходимости строгого соблюдения правовых предписаний и требований, значимости нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

Перечень компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

- УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- УК-11: способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-1.4. *Применяет общеправовые знания в различных сферах деятельности*

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

31.1. Основной правовой понятийный аппарат.

31.2. Основы теории государства и права и важнейших отраслей права РФ.

31.3. Основы правового статуса личности в РФ.

Уметь:

У1.1. Разбираться в особенностях различных отраслей российского права.

У1.2. Правильно ориентироваться в системе законодательства.

У1.3. Использовать действующее законодательство РФ в своей деятельности в различных сферах общественной жизни.

У1.4. Пользоваться правовыми справочно-информационными базами данных.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-11.1. Демонстрирует понимание социальной значимости нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

32.1. Основы российского законодательства.

32.2. Основные направления антикоррупционной деятельности в РФ.

Уметь:

У2.1. Разбираться в особенностях различных отраслей российского права.

У2.2. Правильно ориентироваться в системе антикоррупционного законодательства.

У2.3. Использовать антикоррупционное законодательство РФ в своей деятельности в различных сферах общественной жизни.

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-11.2. Демонстрирует правовые знания в сфере антикоррупционной деятельности.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

33.1. Основы российского антикоррупционного законодательства.

33.2. Организацию судебных и правоохранительных органов.

Уметь:

У3.1. Самостоятельно совершенствовать систему своих правовых знаний.

У3.2. Пользоваться правовыми справочно-информационными базами данных.

У3.3. Формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Лекции, практические занятия, самостоятельная работа в справочно-правовых системах «Гарант», «КонсультантПлюс», разбор конкретных ситуаций (решение учебных дел), написание реферата, подготовка компьютерных презентаций рефератов, тестирование, заполнение образцов документов в соответствии с нормативными актами.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1. Предмет, методология, система и задачи курса «Правоведение».

МОДУЛЬ 2. Основы теории государства.

МОДУЛЬ 3. Основы теории права.

МОДУЛЬ 4. Основы правового статуса личности.

МОДУЛЬ 5. Особенная часть правоведения.

МОДУЛЬ 6. Государственная антикоррупционная деятельность в РФ.

МОДУЛЬ 7. Особенности правового регулирования области будущей профессиональной деятельности.

МОДУЛЬ 8. Правовые особенности осуществления труда инвалидов.

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Экономические проблемы применения цифровых технологий в закупочной деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 2 з.е., 72 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет

Целью изучения дисциплины «Экономические проблемы применения цифровых технологий в закупочной деятельности» является формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнессообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

Задачи дисциплины:

изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и формирование умения правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;

получение знаний и навыков по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;

формирование умения выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем при осуществлении закупочной деятельности;

формирование владения методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности при осуществлении закупочной деятельности;

формирование владения методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях; знакомство со спецификой (международной и российской) форм государственного

предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикаторы компетенций, закрепленных за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-1.1. Демонстрирует владение методологическим аппаратом гносеологии.

ИУК-1.2. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи.

ИУК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач.

ИУК-1.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы владения методологическим аппаратом гносеологии

Уметь:

У1. Использовать методологический аппарат гносеологии

ИУК-1.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. принципы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи

Уметь:

У1. Осуществлять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщение результатов анализа для решения поставленной задачи

ИУК-1.3.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

З1. Принципы использования системного подхода для решения поставленных задач

Уметь:

У1. использовать системный подход для решения поставленных задач

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, лабораторных и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития

Модуль 2. Основные технологические составляющие цифровой экономики

Модуль 3. Организационные основы и структура цифровой экономики.

Модуль 4. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике

Модуль 5. Опыт зарубежных стран по развитию цифровой экономики

Модуль 6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа - Цифровая экономика Российской Федерации

Модуль 7. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики

Модуль 8. Цифровая грамотность и безопасность при осуществлении закупочной деятельности

Модуль 9. Инноватизация – стратегическое направление развития цифровой экономики

Модуль 10. Инструменты коммуникации в цифровой экономике при осуществлении закупочной деятельности

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Управление рисками в коммерческой деятельности предприятия»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Целью изучения дисциплины «Управление рисками в коммерческой деятельности предприятия» является формирование у обучающихся фундаментальных теоретических знаний и практических навыков в области управления риском, основанных на понимании терминологии и методов риск-менеджмента, методике анализа риска и оценке результатов мероприятий по его снижению и нейтрализации, способностей определять круг задач в рамках реализации риск-менеджмента на предприятии при осуществлении коммерческой деятельности, выбора оптимальных способов решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знаний теоретических основ выявления и оценки потенциальных рисков, побуждение их к творческому применению форм и методов выявления рисков на практике;
- овладение методами анализа различные экономические ситуации с точки зрения управления риском; решения в процессах, связанных с созданием эффективной системы риск-менеджмента и её функционированием, как учитывать риск при управлении бизнес-процессами;
- формирование навыков применения форм и методов выявления рисков на практике.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

ПК-2. Способен разработать план закупок и осуществить подготовку изменений для внесения в план закупок

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИПК-2.1. Разрабатывает план закупок.

ИПК-2.2. Осуществляет подготовку изменений для внесения в план закупок.

ИПК-2.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

31. Принципы разработки плана закупок с использованием инструментов управления рисками в коммерческой деятельности

Уметь:

У1. разработать план закупок с использованием инструментов управления рисками в коммерческой деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП1: разработки плана закупок с использованием инструментов управления рисками в коммерческой деятельности

ИПК-2.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32. Принципы осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок с использованием инструментов управления рисками в коммерческой деятельности

Уметь:

У2. подготовить изменения для внесения в план закупок с использованием инструментов управления рисками в коммерческой деятельности

Иметь опыт практической подготовки:

ПП2: подготовки изменений для внесения в план закупок с использованием инструментов управления рисками в коммерческой деятельности

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Риск-менеджмент, зарождение и перспективы развития»

МОДУЛЬ 2 «Классические и современные теории рисков»

МОДУЛЬ 3 «Типы фирм с повышенной степенью риска»

МОДУЛЬ 4 «Методы управления рисками»

МОДУЛЬ 5 «Система управления рисками фирмы»

МОДУЛЬ 6 «Риски в маркетинге»

МОДУЛЬ 7 «Страхование предпринимательских рисков»

МОДУЛЬ 8 «Комплексный риск менеджмент»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Социология»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 3 з.е., 108 часов

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Основной целью образования по дисциплине является формирование у студентов целостного представления об окружающих их социальных явлениях и процессах, происходящих в современных обществах, о закономерностях социального взаимодействия, социальных отношений, социальной динамики; подготовка специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и владеющих методикой проведения социологических исследований.

Задачами дисциплины являются:

- анализ теоретических направлений, школ и парадигм объяснения социальной реальности;
- усвоение знаний об основных этапах развития социологической управленческой мысли и современных направлениях социологического исследования управленческих систем и процессов;
- рассмотрение общества как целостной саморегулирующейся системы;
- характеристика основных этапов культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений;
- изучение социальных институтов, социальных взаимодействий и отношений;
- понимание проблем и механизмов социализации и социального контроля;
- изучение межличностных отношений в группах, особенностей формальных и неформальных отношений, природы лидерства и функциональной ответственности;
- выявление научного содержания управленческих решений, анализ механизмов возникновения и разрешения социальных конфликтов;
- рассмотрение культурно-исторических типов социального неравенства и стратификации;
- формирование представления о социальной мобильности;
- изучение процедур и методов социологического исследования отношений в коллективе организации и в ее внешней среде;
- овладение методологией и методикой познания и преобразования управленческой сферы как важнейшей области социальных отношений.

Компетенция, закрепленная за дисциплиной в ОХОП:

УК-3. *Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.*

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Индикаторы компетенции, закреплённые за дисциплиной в ОХОП:

ИУК 3.3. Способен анализировать социально значимые процессы и явления, роль человека в системе общественных отношений.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

31.1. понятийный аппарат социологии;

31.2. содержание основных теорий, направлений, школ и парадигм, объясняющих социальные явления и процессы;

31.3. характеристики основных этапов культурно-исторического развития общества, механизмов и форм социальных изменений;

31.4. сущность общества и основные этапы, направления и формы его развития;

31.5. основные подходы к анализу структуры обществ, природу возникновения социальных общностей и социальных групп, их виды;

31.6. сущность социологического подхода к анализу личности и факторов ее формирования в процессе социализации;

31.7. основные закономерности и формы регуляции социального поведения;

Уметь:

У1.1. анализировать социальные явления и процессы;

У1.2. осуществлять статусно-ролевое взаимодействие с коллегами и подчиненными, основываясь на закономерностях социальных отношений;

У1.3. анализировать основные проблемы стратификации общества, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов, представителей различных конфессиональных и культурных общностей;

ИУК-9.2. Демонстрирует понимание социальных особенностей маломобильных групп населения и лиц с особыми образовательными потребностями

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

32.1 социальные характеристики маломобильных групп населения и лиц с особыми образовательными потребностями, особенности их образа жизни.

Уметь:

У2.1 учитывать социальные характеристики маломобильных групп населения и лиц с особыми образовательными потребностями в различных социальных ситуациях.

ИУК-9.3. Демонстрирует понимание инклюзивного подхода к организации социального взаимодействия с представителями

маломобильных групп населения и лиц с особыми образовательными потребностями

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций:

Знать:

З3.1 особенности социальной адаптации, социализации и принципы организации социального взаимодействия с представителями маломобильных групп населения и лицами с особыми образовательными потребностями

Уметь:

У3.1 выстраивать социальное взаимодействие с представителями маломобильных групп населения и лицами с особыми образовательными потребностями.

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекционных занятий, практических занятий.

Содержание дисциплины.

МОДУЛЬ 1 «Объект, предмет и функции социологии»

МОДУЛЬ 2 «Методология и методы социологического исследования»

МОДУЛЬ 3 «Общество как социокультурная система»

МОДУЛЬ 4 «Социальные общности и группы»

МОДУЛЬ 5 «Социальные институты»

МОДУЛЬ 6 «Социальная структура и стратификация»

МОДУЛЬ 7 «Социализация личности»

МОДУЛЬ 8 «Культура как система ценностей и норм»

МОДУЛЬ 9 «Девиантное поведение и социальный контроль»

МОДУЛЬ 10 «Социальные конфликты»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Дисциплина «Основы научных исследований в торговой деятельности»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовой проект

Целью изучения дисциплины «Основы научных исследований в торговой деятельности» является ознакомление студентов с методами и особенностями организации научных исследований в экономике и коммерческой деятельности.

Задачи дисциплины:

Изучение закономерности и особенности научно-исследовательской, проектной и экспериментальной деятельности;

Изучение основных методов выполнения научно-исследовательских, проектных, экспериментальных работ;

Изучение организационных форм проведения экономических исследований и разработок;

Исследование основных этапов и процедур в процессе проведения исследовательских, проектных и экспериментальных работ;

Овладение техническими средствами, используемыми в экономических исследованиях.

Компетенция, закреплённая за дисциплиной в ОХОП:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы компетенций, закреплённых за дисциплиной в ОХОП:

ИУК-10.1. Демонстрирует понимание и использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

ИУК-10.1.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике для эффективного осуществления научных исследований в торговой деятельности

31.

Уметь:

У1. Использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития для эффективного осуществления научных исследований в торговой деятельности

ИУК-10.2.

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

Знать:

32.методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, виды финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), принципы контроля собственных экономических и финансовых рисков

Уметь:

У2. использовать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), принципы контроля собственных экономических и финансовых рисков

Технологии, обеспечивающие формирование компетенций

Проведение лекций, практических и самостоятельных работ.

Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1 «Предмет, задачи и содержание дисциплины Организация научных исследований в торговле»

МОДУЛЬ 2 «Роль и значение научных исследований в ускорении научно-технического прогресса и повышении эффективности работы торговой сферы»

МОДУЛЬ 3 «Специфика науки и социально-культурные предпосылки ее генезиса»

МОДУЛЬ 4 «Организация творческой деятельности управленческого персонала и специалистов»

МОДУЛЬ 5 «Концепция развития отраслевой науки в условиях перехода к рыночной экономике (на примере вузовского сектора науки)»

МОДУЛЬ 6 «Совершенствование планирования НИОКР в научных организациях»

МОДУЛЬ 7 «Содержание и порядок оформления заявок на научно-исследовательские работы»

МОДУЛЬ 8 «Структура, содержание и оформление научных работ»

МОДУЛЬ 9 «Стимулирование научных исследований и творческой деятельности»

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Учебная практика «Ознакомительная»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 9 з.е., 324 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цель учебной практики — получение первичных профессиональных умений и навыков согласно направлению, осваиваемой ОП ВО.

Программа практики раскрывает цели через ее направленность:

- формирование и развитие теоретических знаний в сфере коммерции;
- овладение компетенциями, определенными задачами практики.

Обобщенными задачами учебной практики являются:

- 1) ознакомление с историей, структурой предприятия, его ролью в экономике;
- 2) получение представления о профессиональной деятельности, об основных технологических процессах и профессиональных кадрах предприятия;
- 3) формирование информационной базы для написания отчета о прохождении практики.

Компетенции, закрепленные в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.

ПК-2. Способен разработать план закупок и осуществить подготовку изменений для внесения в план закупок.

ПК-3. Способен обеспечить подготовку обоснования закупки при обосновании плана закупки.

ПК-4. Способен утвердить план закупок и план-график, обеспечить размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений.

ПК-5. Способен определить и обосновать начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Индикаторы компетенций, закрепленных за практикой в ОХОП:

ИПК-1.1. Организовывает на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов.

ИПК-1.2. Определяет состояние конкурентной среды на

соответствующих рынках товаров, работ, услуг.

ИПК-2.1. Разрабатывает план закупок.

ИПК-2.2. Осуществляет подготовку изменений для внесения в план закупок.

ИПК-3.1. Определяет конкурентные преимущества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов.

ИПК-3.2. Обосновывает оптимальность закупки у определенных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов при обосновании плана закупки.

ИПК-4.1. Утверждает план закупок и план-график закупок в организации.

ИПК-4.2. Обеспечивает размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений.

ИПК-5.1. Проводит мониторинг начальных (максимальных) цен контракта по закупкам на аналогичные товары, работы, услуги.

ИПК-5.2. Определяет и обосновывает начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

ПК-1.

Знать:

3.1.1. Принципы организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Уметь:

У.1.1. организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.1.1. организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

ПК-2.

Знать:

3.2.1. принципы разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок

Уметь:

У.2.1. разработать план закупок и осуществить подготовку изменений для внесения в план закупок

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.2.1. разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок

ПК-3.

Знать:

3.3.1. . Принципы подготовки обоснования закупки при обосновании плана закупки

Уметь:

У.3.1. . обеспечить подготовку обоснования закупки при обосновании плана закупки

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.3.1. . обеспечения подготовки обоснования закупки при обосновании плана закупки

ПК-4.

Знать:

3.4.1. принципы утверждения плана закупок и плана-графика, обеспечения размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикации в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

Уметь:

У.4.1. утвердить план закупок и план-график, обеспечить размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.4.1. утверждения плана закупок и плана-графика, обеспечения размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикации в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

ПК-5.

Знать:

3.5.1. принципы определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Уметь:

У.5.1. определить и обосновать начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.5.1. определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Содержание практики

№	Наименование модуля
1	Вводное занятие
2	Знакомство с сетью Интернет и системами поиска информации
3	Научные и образовательные порталы в сети Интернет
4	Основные понятия и определения в области предпринимательства
5	Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности
6	Работа с электронными базами нормативно-технической документации предприятия
7	Структура управления предприятием на примере...
8	Внешние связи предприятия с государственными и негосударственными структурами

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Производственная практика «Технологическая»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 9 з.е., 324 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цель производственной практики — получение профессиональных умений и навыков согласно направлению осваиваемой ОП ВО.

- на высококачественное овладение обучающимися профессиональными знаниями, умениями;
- на умение эффективно применять полученный опыт и способности в профессиональной трудовой деятельности;
- на удовлетворение социальных ожиданий общества к интеллектуальным, личностным и поведенческим качествам.

Обобщенными задачами производственной практики являются:

- 1) адаптация обучающегося к реальным условиям работы коммерческого предприятия;
- 2) закрепление, углубление, применение и совершенствование профессиональных умений, навыков, теоретических знаний, полученных по специальным и профильным дисциплинам;
- 3) развитие умения правильно распределять свое рабочее время и использовать полученные знания;
- 4) формирование профессиональной позиции, мировоззрения, стиля поведения и освоения профессиональной этики;
- 5) приобретение опыта реальной трудовой деятельности и компетенций, соответствующих направлению подготовки;
- 6) формирование информационной базы для написания отчета о прохождении практики, дальнейшего обучения, выполнения аттестационных работ.

Компетенции, закрепленные в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.

ПК-2. Способен разработать план закупок и осуществить подготовку изменений для внесения в план закупок.

ПК-3. Способен обеспечить подготовку обоснования закупки при обосновании плана закупки.

ПК-4. Способен утвердить план закупок и план-график, обеспечить размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и

публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений.

ПК-5. Способен определить и обосновать начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Индикаторы компетенций, закрепленных за практикой в ОХОП:

ИПК-1.1. Организует на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов.

ИПК-1.2. Определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.

ИПК-2.1. Разрабатывает план закупок.

ИПК-2.2. Осуществляет подготовку изменений для внесения в план закупок.

ИПК-3.1. Определяет конкурентные преимущества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов.

ИПК-3.2. Обосновывает оптимальность закупки у определенных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов при обосновании плана закупки.

ИПК-4.1. Утверждает план закупок и план-график закупок в организации.

ИПК-4.2. Обеспечивает размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений.

ИПК-5.1. Проводит мониторинг начальных (максимальных) цен контракта по закупкам на аналогичные товары, работы, услуги.

ИПК-5.2. Определяет и обосновывает начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

ПК-1.

Знать:

3.1.1. Принципы организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Уметь:

У.1.1. организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.1.1. организации на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

ПК-2.

Знать:

3.2.1. принципы разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок

Уметь:

У.2.1. разработать план закупок и осуществить подготовку изменений для внесения в план закупок

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.2.1. разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок

ПК-3.

Знать:

3.3.1. . Принципы подготовки обоснования закупки при обосновании плана закупки

Уметь:

У.3.1. . обеспечить подготовку обоснования закупки при обосновании плана закупки

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.3.1. . обеспечения подготовки обоснования закупки при обосновании плана закупки

ПК-4.

Знать:

3.4.1. принципы утверждения плана закупок и плана-графика, обеспечения размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикации в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

Уметь:

У.4.1. утвердить план закупок и план-график, обеспечить размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.4.1. утверждения плана закупок и плана-графика, обеспечения размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикации в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

ПК-5.

Знать:

3.5.1. принципы определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Уметь:

У.5.1. определить и обосновать начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.5.1. определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Содержание практики

№ п/п	Разделы практики, виды производственной деятельности
1	Выбор и утверждение направлений исследований. Составление рабочего плана и графика выполнения исследования
2	Изучение теоретических проблем по направлению исследования
3	Оформление теоретической части отчета и предоставление ее руководителю практики для проверки
4	Анализ финансово-хозяйственной деятельности анализируемого предприятия за два последних года: Описание объекта и предмета исследования. Сбор и анализ информации о предмете исследования
5	Описание результатов и компоновка отчета о выполнении теоретической части работы
6	Изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы с использованием методов, приведенных в теоретической части отчета
7	Статистическая и математическая обработка информации
8	Формулировка предложений по совершенствованию работы объекта исследования
9	Оформление результатов исследования применения методики и согласование их с научным руководителем практики
10	Представление отчета о практике с визой руководителя практики на кафедру

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Производственная практика «Проектно-технологическая»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 9 з.е., 324 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цель производственной практики — совершенствование профессиональных умений и навыков согласно направленности осваиваемой ОП ВО.

Программа практики раскрывает цели через ее направленность:

- на высококачественное овладение обучающимися профессиональными знаниями, умениями;
- на умение эффективно применять полученный опыт и способности в профессиональной трудовой деятельности;
- на удовлетворение социальных ожиданий общества к интеллектуальным, личностным и поведенческим качествам.

Обобщенными задачами производственной практики являются:

- на высококачественное овладение обучающимися профессиональными знаниями, умениями;
- на умение эффективно применять полученный опыт и способности в профессиональной и научно-исследовательской деятельности;
- на удовлетворение социальных ожиданий общества к интеллектуальным, личностным и поведенческим качествам.

Компетенции, закрепленные в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.

ПК-2. Способен разработать план закупок и осуществить подготовку изменений для внесения в план закупок.

ПК-3. Способен обеспечить подготовку обоснования закупки при обосновании плана закупки.

ПК-4. Способен утвердить план закупок и план-график, обеспечить размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений.

ПК-5. Способен определить и обосновать начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Индикаторы компетенций, закрепленных за практикой в ОХОП:

ИПК-1.1. Организовывает на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов.

ИПК-1.2. Определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.

ИПК-2.1. Разрабатывает план закупок.

ИПК-2.2. Осуществляет подготовку изменений для внесения в план закупок.

ИПК-3.1. Определяет конкурентные преимущества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов.

ИПК-3.2. Обосновывает оптимальность закупки у определенных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов при обосновании плана закупки.

ИПК-4.1. Утверждает план закупок и план-график закупок в организации.

ИПК-4.2. Обеспечивает размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений.

ИПК-5.1. Проводит мониторинг начальных (максимальных) цен контракта по закупкам на аналогичные товары, работы, услуги.

ИПК-5.2. Определяет и обосновывает начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

ПК-1.

Знать:

З.1.1. Принципы организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Уметь:

У.1.1. организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.1.1. организации на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

ПК-2.

Знать:

3.2.1. принципы разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок

Уметь:

У.2.1. разработать план закупок и осуществить подготовку изменений для внесения в план закупок

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.2.1. разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок

ПК-3.

Знать:

3.3.1. . Принципы подготовки обоснования закупки при обосновании плана закупки

Уметь:

У.3.1. . обеспечить подготовку обоснования закупки при обосновании плана закупки

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.3.1. . обеспечения подготовки обоснования закупки при обосновании плана закупки

ПК-4.

Знать:

3.4.1. принципы утверждения плана закупок и плана-графика, обеспечения размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикации в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

Уметь:

У.4.1. утвердить план закупок и план-график, обеспечить размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.4.1. утверждения плана закупок и плана-графика, обеспечения размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикации в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

ПК-5.

Знать:

3.5.1. принципы определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Уметь:

У.5.1. определить и обосновать начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.5.1. определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Содержание практики

№ п/п	Разделы практики, виды производственной деятельности
1	Выбор и утверждение направлений исследований. Составление рабочего плана и графика выполнения исследования
2	Изучение теоретических проблем по направлению исследования
3	Оформление теоретической части отчета и предоставление ее руководителю практики для проверки
4	Анализ финансово-хозяйственной деятельности анализируемого предприятия за два последних года: Описание объекта и предмета исследования. Сбор и анализ информации о предмете исследования
5	Описание результатов и компоновка отчета о выполнении теоретической части работы
6	Изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы с использованием методов, приведенных в теоретической части отчета
7	Статистическая и математическая обработка информации
8	Формулировка предложений по совершенствованию работы объекта исследования
9	Оформление результатов исследования применения методики и согласование их с научным руководителем практики
10	Представление отчета о практике с визой руководителя практики на кафедру

Аннотация

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) – Коммерция

Производственная практика «Преддипломная практика»

Общий объем и трудоемкость дисциплины – 9 з.е., 324 часа

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Цель преддипломной практики — закрепление и углубление теоретических знаний обучающихся, полученных при обучении, умение ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы, приобретение и развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

Программа практики раскрывает цели через ее направленность:

- на высококачественное овладение обучающимися профессиональными знаниями, умениями;
- на умение эффективно применять полученный опыт и способности в профессиональной трудовой деятельности;
- на удовлетворение социальных ожиданий общества к интеллектуальным, личностным и поведенческим качествам.

Обобщенными задачами преддипломной практики являются:

4) анализ методологии и технологии решения профессиональных задач на предприятии и разработка предложений по их совершенствованию;

5) овладение современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью её использования в процессе принятия управленческих решений;

6) применение научно-исследовательских знаний в инновационной, маркетинговой и управленческой деятельности коммерческого предприятия;

7) оценка социальной, правовой, психологической, технической, технологической, экономической и других сторон профессиональной деятельности и разработка предложений по их совершенствованию;

8) формирование информационной базы для написания отчета о прохождении практики и ВКР.

Компетенции, закрепленные в ОХОП:

ПК-1. Способен организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.

ПК-2. Способен разработать план закупок и осуществить подготовку изменений для внесения в план закупок.

ПК-3. Способен обеспечить подготовку обоснования закупки при обосновании плана закупки.

ПК-4. Способен утвердить план закупок и план-график, обеспечить размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений.

ПК-5. Способен определить и обосновать начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Индикаторы компетенций, закрепленных за практикой в ОХОП:

ИПК-1.1. Организует на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) контрактов.

ИПК-1.2. Определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.

ИПК-2.1. Разрабатывает план закупок.

ИПК-2.2. Осуществляет подготовку изменений для внесения в план закупок.

ИПК-3.1. Определяет конкурентные преимущества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов.

ИПК-3.2. Обосновывает оптимальность закупки у определенных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) контрактов при обосновании плана закупки.

ИПК-4.1. Утверждает план закупок и план-график закупок в организации.

ИПК-4.2. Обеспечивает размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений.

ИПК-5.1. Проводит мониторинг начальных (максимальных) цен контракта по закупкам на аналогичные товары, работы, услуги.

ИПК-5.2. Определяет и обосновывает начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Показатели оценивания индикаторов достижения компетенций

ПК-1.

Знать:

3.1.1. Принципы организации на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Уметь:

У.1.1. организовать на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.1.1. организации на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

ПК-2.

Знать:

3.2.1. принципы разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок

Уметь:

У.2.1. разработать план закупок и осуществить подготовку изменений для внесения в план закупок

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.2.1. разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок

ПК-3.

Знать:

3.3.1. . Принципы подготовки обоснования закупки при обосновании плана закупки

Уметь:

У.3.1. . обеспечить подготовку обоснования закупки при обосновании плана закупки

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.3.1. . обеспечения подготовки обоснования закупки при обосновании плана закупки

ПК-4.

Знать:

3.4.1. принципы утверждения плана закупок и плана-графика, обеспечения размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикации в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

Уметь:

У.4.1. утвердить план закупок и план-график, обеспечить размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и публикацию в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.4.1. утверждения плана закупок и плана-графика, обеспечения размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и

публикации в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений

ПК-5.

Знать:

3.5.1. принципы определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Уметь:

У.5.1. определить и обосновать начальную (максимальную) цену контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Иметь опыт практической подготовки:

ПП.5.1. определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, в том числе заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Содержание практики

№ п/п	Разделы практики, виды производственной деятельности
1	Выбор и утверждение направлений исследований. Составление рабочего плана и графика выполнения исследования
2	Изучение теоретических проблем по направлению исследования
3	Оформление теоретической части отчета и предоставление ее руководителю практики для проверки
4	Анализ финансово-хозяйственной деятельности анализируемого предприятия за два последних года: Описание объекта и предмета исследования. Сбор и анализ информации о предмете исследования
5	Описание результатов и компоновка отчета о выполнении теоретической части работы
6	Изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы с использованием методов, приведенных в теоретической части отчета Статистическая и математическая обработка информации
8	Формулировка предложений по совершенствованию работы объекта исследования
9	Оформление результатов исследования применения методики и согласование их с научным руководителем практики
10	Представление отчета о практике с визой руководителя практики на кафедру