

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тверской государственный технический университет»
(ТвГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной работе



М.А. Смирнов

« 05 » 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина профессиональной подготовки
«Товароведение потребительских товаров»

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Направленность программы Товароведческая экспертиза и организация торговой
деятельности

Форма обучения – очная

Кафедра «Менеджмент»

Тверь 2026


Рабочая программа дисциплины предназначена для подготовки обучающихся среднего профессионального образования и соответствует ОХОП подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Разработчик программы:

М.А. Павлов


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МЕН
« 05 » 02 2026 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой МЕН


О.П. Разинькова

Согласовано:
Начальник учебно-методического
отдела УМУ


Е.Э. Наумова

Начальник отдела
комплектования
зональной научной библиотеки


О.Ф. Жмыхова

1. Общая характеристика рабочей программы общеобразовательной дисциплины

1. Место дисциплины в структуре ООП СПО

Дисциплина «Товароведение потребительских товаров» относится к профессиональной подготовке образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело, направленность программы Товароведческая экспертиза и организация торговой деятельности.

2. Цель и задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- изучить методологические основы товароведения
- изучить товароведные характеристики товаров
- изучить товароведение продовольственных товаров
- изучить товароведение непродовольственных товаров

Цель изучения дисциплины «Товароведение потребительских товаров» – сформировать у обучающихся знаний и навыков товароведения потребительских товаров.

3. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО.

3.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной в УП:

ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий

Показатели индикаторов достижения компетенций

Знания:

З1.1. классификации продовольственных и непродовольственных товаров;

З1.2. методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий обязательные требования к маркировке потребительских товаров

Умения:

У1.1. применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;

У1.2. решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;

У1.3. применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;

Практическая подготовка (навыки):

ПП1.1. применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;

ПП1.2. решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;

3.2. Технологии, обеспечивающие формирование компетенций
Проведение лекционных занятий, практических занятий.

4. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Академических часов
Общая трудоемкость дисциплины	110
Аудиторные занятия (всего)	79
В том числе:	
Лекции	33
Практические занятия (ПЗ)	46
Лабораторный практикум (ЛР)	Не предусмотрено
Самостоятельная работа (всего)	25
В том числе:	
Курсовая работа	12
Другие виды самостоятельной работы: - подготовка к практическим занятиям	7
Контроль текущий и промежуточный (экзамен, зачет)	6
Практическая подготовка (навыки) при реализации дисциплины (всего)	

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Таблица 2. Модули дисциплины, трудоемкость в часах и виды учебной работы

№	Наименование разделов	Трудоемкость часы	Лекции	Практич. занятия	Лаб. практикум	Сам. работа
1	Раздел 1. Методологические основы товароведения.	22	7	10	-	5
2	Раздел 2. Товароведные характеристики товаров: классификация ассортимента, оценка качества.	22	6	9	-	7
3	Раздел 3 Обеспечение качества и количества товаров.	22	6	9	-	7
4	Раздел 4. Товароведение продовольственных товаров	22	7	9	-	6
5	Раздел 5. Товароведение непродовольственных товаров	22	7	9	-	6

Всего на дисциплину	110	33	46	-	25+6 (экзамен)
---------------------	-----	----	----	---	-------------------

5.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы товароведения.

Тема 1.1. Введение в товароведение.

Основные понятия товароведения. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Этапы становления товароведения как научной дисциплины. Состояние и перспектива развития потребительского рынка России.

Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения.

Объекты товароведной деятельности. Понятие товара. Основопологающие характеристики товаров как объектов товароведной деятельности: Взаимосвязь товароведных характеристик со стоимостью. Субъекты товароведной деятельности. Участники товароведной деятельности, их краткая характеристика. Потребители: понятия, принятые в международной и отечественной практике; их права и обязанности.

Тема 1.3. Методы товароведения

Сущность, понятия, классификация, принципы методов товароведения. Характеристика основных методов: методов научного познания и методов товароведной практики. Классификация методов. Теоретические методы: анализ, сравнение, синтез, диагностика, прогнозирование, программирование, планирование, абстрагирование, конкретизация, обобщение, идеализация, моделирование, систематизация. Эмпирические методы: измерительный, регистрационный, социологический, органолептический, экспертный. Практические методы: методы оценки качества и технологические.

Тема 1.4. Классификация и кодирование товаров.

Классификация как метод товароведения. Понятие, объект, признаки, цель классификации. Разновидности метода классификации: иерархический и фасетный. Основные понятия в области кодирования и классификации товаров. Признаки классификации.

Виды классификации: Классификация потребительских товаров, общие принципы и правила классификации, классификационные признаки.

Кодирование товаров: понятие, цель, структура кода. Разновидности метода кодирования: порядковый, серийно-порядковый, последовательный, параллельный.

Классификаторы: понятие, структура. Классификаторы: Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура; Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД): назначение, правила интерпретации.

Штриховое кодирование. Расшифровка штрих-кода. Распознавание разновидностей методов классификации и кодирования товаров, установление их достоинств и недостатков.

Тема 1.5. Товарная информация

Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации.

Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп

Раздел 2. Товароведные характеристики товаров: классификация ассортимента, оценка качества.

Тема 2.1. Ассортимент товаров.

Ассортимент товаров: основные свойства и показатели. Управление и формирование ассортиментом. Современная ассортиментная политика РФ, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента, регулирование этих факторов.

Тема 2.2. Качество товаров.

Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров, номенклатура, характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.

Тема 2.3. Свойства товаров.

Общие понятия, классификации физических свойств товаров. Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические и акустические. Назначение, характеристика физических свойств товаров. Общие понятия, классификации химических свойств товаров. Группы химических свойств товаров, состав и свойства веществ. Биологические свойства.

Тема 2.4. Оценка качества товаров

Оценка качества: понятие. Структура и результаты оценочной деятельности.

Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, классы качества.

Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта.

Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров.

Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.

Тема 2.5. Количественная характеристика товаров.

Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Идентифицирующие признаки товарной партии. Однородность и неоднородность качества в товарной партии, классификация товаров по этим признакам. Идентификация и прослеживаемость товаров: определение, цели, виды, средства, методы. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий. Назначение, краткая характеристика.

Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров.

Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения.

Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная. Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе.

Тема 3.2. Формирование и сохранение качества и количества товаров.

Обеспечение качества и количества: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество товаров. Факторы, формирующие качество и количество, краткая характеристика, степень влияния отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия.

Классификация сохраняющих факторов. Упаковка: понятие, функции. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Хранение: основные понятия, назначение. Составные элементы условий хранения. Классификация методов хранения. Экономическая эффективность разных методов, критерии эффективности. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база.

Товарные потери: основные понятия. Виды и разновидности потерь, причины их возникновения и порядок списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь.

Раздел 4. Товароведение продовольственных товаров

Товароведение зерномучных товаров: классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки зерномучных товаров.

Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента, требования к качеству, условиям и срокам хранения, способы консервирования плодоовощной продукции

Товароведение вкусовых товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки вкусовых товаров.

Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда: классификация ассортимента и пищевая ценность, особенности химического состава сахаристых и мучных кондитерских изделий, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика крахмала, сахара и меда, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки.

Товароведение пищевых жиров: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения, классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке.

Товароведение молока и молочных товаров: классификация ассортимента и пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке.

Товароведение мяса мясных и яичных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных и яичных товаров.

Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промысловые семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке.

Раздел 5. Товароведение непродовольственных товаров

Товароведение текстильных товаров: классификация ассортимента текстильных волокон, нитей, пряжи и текстильных материалов, основные ткацкие плетения, способы отделки и колористического оформления тканей, классификация их ассортимента.

Товароведение швейно-трикотажных товаров: факторы, влияющие на качество, классификация ассортимента, контроль качества и определение сорта, маркировка, упаковка и хранение, особенности строения и свойства трикотажных полотен.

Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви, характеристика ассортимента кожаной и резиновой обуви, контроль качества и определение

сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки.

Товароведение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: классификация и строение пушно-мехового сырья, основные процессы производства, классификация ассортимента, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки.

Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс: общие сведения о пластических массах, классификация полимеров и пластмасс, ассортимент бытовых изделий из пластмасс, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения.

Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение.

Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование, классификация ассортимента, потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки.

Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки.

Товароведение мебельных товаров: классификация, материалы для производства мебели (конструкционные, облицовочные, настилочные и т.д.), основные этапы производство, особенности производства мягкой мебели, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки.

Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки.

Товароведение галантерейных товаров: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки

Товароведение ювелирных товаров: характеристика ассортимента металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных изделий, пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных (благородных) металлов, характеристика ассортимента ювелирных вставок, виды обработки и огранки, классификация ассортимента ювелирных изделий

Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика бытовой аудио-и видеотехники, основные потребительские свойств и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки.

Товароведение спортивных и рыболовных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки

Товароведение транспортных средств личного пользования: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки.

Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки.

Товароведение печатных изданий: потребительские свойства книг факторы их формирующие, требования к качеству, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение печатных изданий.

Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.

5.3. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены.

5.4. Практические занятия

Таблица 3. Тематика, форма практических занятий (ПЗ) и их трудоемкость

Порядковый номер раздела. № Темы	Тематика практического занятия	Трудоемкость в часах
Раздел 1. Методологические основы товароведения.	1. Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами 2. Установление количества ступеней классификации и наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК). 3. Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК». 4. Заслушивание рефератов и их обсуждение	10
Раздел 2. Товароведные характеристики товаров: классификация ассортимента, оценка качества.	1. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров 2. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	9

Раздел 3 Обеспечение качества и количества товаров.	1. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохраняемости. 2. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению 3. Заслушивание рефератов и их обсуждение	9
Раздел 4. Товароведение продовольственных товаров	1. Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы) 2. Особенности маркировки продовольственного товара однородной группы (подгруппы) 3. Определение градации качества продовольственного товара однородной группы (подгруппы) 4. Расчет естественной убыли продовольственных товаров при хранении 5. Заслушивание рефератов и их обсуждение	9
Раздел 5. Товароведение непродовольственных товаров	1. Идентификация ассортиментной принадлежности одежно- обувных и парфюмерно-косметических товаров. 2. Идентификация ассортиментной принадлежности культурно-бытовых и хозяйственных товаров 3. Выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) одежно-обувных товаров 4. Особенности маркировки парфюмерно-косметических, культурно-бытовых и хозяйственных товаров 5. Обязательная маркировка непродовольственных товаров. 6. Заслушивание рефератов и их обсуждение	9

6. Самостоятельная работа обучающихся и текущий контроль их успеваемости

6.1. Цели самостоятельной работы

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

6.2. Организация и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, подготовке к практическим занятиям, к экзамену, к зачету.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература по дисциплине

1. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения : учебник для среднего профессионального образования / С.Л. Калачев. - 4-е

- изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2026. - 442 с. -
(Профессиональное образование). - Дата обращения 22.01.2026. -
Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. -
Образовательная платформа Юрайт. - ISBN 978-5-534-19756-3. -
URL: <https://urait.ru/bcode/584591> . - (ID=189791-0)
2. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник по специальностям "Коммерция" и "Товароведение и экспертиза товаров" / С.Л. Калачев. - М. : Юрайт, 2011. - 463, [1]с. : ил., табл. - (Основы наук) (Учебник). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-9916-0819-0 (Изд-во Юрайт) : 269 р. 39 к. - (ID=86489-11)
 3. Бузукова, Е.А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Е.А. Бузукова. - Москва : Юрайт, 2026. - 181 с. - (Профессиональное образование). - Дата обращения 22.01.2026. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - Образовательная платформа Юрайт. - ISBN 978-5-534-15602-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/589139> . - (ID=189795-0)

7.2 Дополнительная литература по дисциплине

Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21945-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590669> (дата обращения: 12.03.2026). - (ID=190197-0)

1. Рябкова, Д.С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д.С. Рябкова, Г.Г. Левкин. - Саратов : Профобразование, 2023. - Текст : электронный. - Режим доступа: по подписке. - ЦОР IPR SMART. - ISBN 978-5-4488-1053-4. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/131419.html> . - (ID=189797-0)

Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров : учеб. пособие для ссузов по спец. "Товароведение" и "Коммерция". / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2010. - 335 с. - (ПРОФИЛЬ). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-98281-106-6 : 190 р. - (ID=86331-6)

Аксёнова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие / Л. И. Аксёнова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. — 2-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 455 с. — ISBN 978-985-895-053-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134166.html> (дата обращения: 12.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - (ID=190197-0)

7.3. Методические материалы

1. Учебно-методический комплекс дисциплины общеобразовательной подготовки обязательной части "Товароведение потребительских товаров". Специальность:

- 38.02.08 Торговое дело. Направленность (профиль): Товароведческая экспертиза и организация торговой деятельности : ФГОС 3++ / Каф. Менеджмент ; сост. М.А. Павлов . - 2026. - (УМК). - Текст : электронный. - Сервер. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/190196> . - (ID=190196-0)
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Теоретические основы товароведения" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Н.М. Перепелица. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-П). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124209> . - (ID=124209-0)
3. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине "Товароведение" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Г.А. Здобникова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-КП). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124197>. - (ID=124197-0)
4. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Товароведение" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Г.А. Здобникова. - Тверь : ТвГТУ, 2017. - (УМК-П). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124192> . - (ID=124192-0)
5. Тезисы лекций по дисциплине "Товароведение" направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Профиль: Коммерция : в составе учебно-методического комплекса / Тверской гос. техн. ун-т, Каф. МЕН ; разработ. Г.А. Здобникова. - Тверь : ТвГТУ, 2016. - (УМК-Л). - Текст : электронный. - URL: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/124191> . - (ID=124191-0)

7.4. Программное обеспечение по дисциплине

- ОС "Альт Образование" 8
- МойОфис Стандартный
- WPS Office
- Libre Office
- Lotus Notes!Domino,

- LMS Moodle
- Marc-SQL
- MegaПро,
- Office для дома и учебы 2013
- 7zip,
- «Консультант Плюс»
- «Гарант»
- ОС РЕД ОС
- 1С:Предприятие 8.
- ПО РИХ.

7.5. Специализированные базы данных, справочные системы, электронно-библиотечные системы, профессиональные порталы в Интернет

ЭБС и лицензионные ресурсы ТвГТУ размещены:

1. Ресурсы: <https://lib.tstu.tver.ru/header/obr-res>
2. ЭБ ТвГТУ: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/Web>
3. ЭБС "Лань": <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн": <https://biblioclub.ru/>
5. Национальная электронная библиотека: <https://rusneb.ru>
6. ЦОР IPRSmart: <https://www.iprbookshop.ru/>
7. Электронная образовательная платформа "Юрайт": <https://urait.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY: <https://elibrary.ru/>
9. Информационная система "ТЕХНОРМАТИВ". Конфигурация "МАКСИМУМ" : сетевая версия (годовое обновление) : [нормативно-технические, нормативно-правовые и руководящие документы (ГОСТы, РД, СНиПы и др.). Диск 1, 2, 3, 4. - М. :Технорматив, 2014. - (Документация для профессионалов). - CD. - Текст : электронный. - 119600 р. – (105501-1)
10. База данных учебно-методических комплексов: <https://lib.tstu.tver.ru/header/umk.html>

УМК размещен: <https://elib.tstu.tver.ru/MegaPro/GetDoc/Megapro/190196>

8. Материально-техническое обеспечение

При изучении дисциплины «Товароведение потребительских товаров» используются современные средства обучения: наглядные пособия, диаграммы, схемы, презентации, учебные фильмы.

Возможна демонстрация лекционного материала с помощью проекционного оборудования.

9. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

9.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена (5 семестр)

1. Экзаменационный билет соответствует форме, утвержденной Положением о рабочих программах дисциплин, соответствующих федеральным государственным образовательным стандартам среднего специального образования с учетом профессиональных стандартов. Типовой образец экзаменационного билета приведен в Приложении.

Обучающемуся даётся право выбора заданий из числа, содержащихся в билете, принимая во внимание оценку, на которую он претендует.

Число экзаменационных билетов – 20. Число вопросов (заданий) в экзаменационном билете – 3 (2 вопроса для категории «знать» и 1 вопрос для категории «уметь»).

Продолжительность экзамена – 60 минут.

2. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

3. Критерии оценки за экзамен:

для категории «знать»:

выше базового – 2;

базовый – 1;

ниже базового – 0;

критерии оценки и ее значение для категории «уметь»:

отсутствие умения – 0 балл;

наличие умения – 2 балла.

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

4. Вид экзамена – устный.

5. База заданий, предъявляемая обучающимся на экзамене:

1. Принципы товароведения.

2. Объекты товароведной деятельности.

3. Понятие товара.

4. Основополагающие характеристики товаров как объектов товароведной деятельности:

5. Субъекты товароведной деятельности.

6. Участники товароведной деятельности, их краткая характеристика.

7. Потребители: понятия, принятые в международной и отечественной практике; их права и обязанности.

8. Сущность, понятия, классификация, принципы методов товароведения.

9. Классификация методов научного познания.

10. Понятие, объект, признаки, цель классификации.

11. Разновидности метода классификации: иерархический и фасетный.

12. Основные понятия в области кодирования и классификации товаров.
13. Виды классификации.
14. Кодирование товаров: понятие, цель, структура кода.
15. Разновидности метода кодирования:
16. Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура;
17. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД): назначение, правила интерпретации.
18. Штриховое кодирование. Расшифровка штрих-кода.
19. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности.
20. Требования к товарной информации.
21. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура.
22. Информационные знаки: понятие, классификация.
23. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп
24. Ассортимент товаров: основные свойства и показатели.
25. Современная ассортиментная политика РФ, цели и задачи.
26. Факторы, влияющие на формирование ассортимента, регулирование этих факторов.
27. Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества.
28. Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров, номенклатура, характеристика, критерии выбора.
29. Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические и акустические.
30. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям:
31. Градации качества стандартной продукции.
32. Сортамент: природный и товарный.
33. Принципы деления товаров на сорта.
34. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.
35. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров.
36. Дефекты товаров: понятие, классификация.
37. Допустимые, недопустимые дефекты.
38. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.
39. Идентифицирующие признаки товарной партии.
40. Однородность и неоднородность качества в товарной партии, классификация товаров по этим признакам.
41. Идентификация и прослеживаемость товаров: определение, цели, виды, средства, методы.

42. Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии.
43. Правила выборочного контроля.
44. Пробы: виды, требования к ним.
45. Факторы, влияющие на качество и количество товаров.
46. Факторы, формирующие качество и количество
47. Классификация сохраняющих факторов.
48. Упаковка: понятие, функции.
49. Виды упаковки по назначению.
50. Требования к упаковке.
51. Хранение: основные понятия, назначение.
52. Классификация методов хранения.
53. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.
54. Товарные потери: основные понятия.
55. Виды и разновидности потерь

При ответе на вопросы экзамена допускается использование справочными данными, ГОСТами, методическими указаниями по выполнению практических работ в рамках данной дисциплины. Пользование различными техническими устройствами не допускается.

При желании обучающегося покинуть пределы аудитории во время экзамена, билет после его возвращения заменяется. Преподаватель имеет право после ответов на вопросы задавать обучающемуся в устной форме уточняющие вопросы в рамках содержания билета, выданного обучающемуся. Иные нормы, регламентирующие процедуру проведения экзамена, представлены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

9.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме зачета (6 семестр)

Шкала оценивания промежуточной аттестации — «зачтено», «не зачтено».

1. Вид промежуточной аттестации в форме зачета: по результатам текущего контроля знаний, обучающегося без дополнительных контрольных испытаний.

При промежуточной аттестации без выполнения дополнительного итогового контрольного испытания студенту в обязательном порядке описываются критерии проставления зачёта:

«зачтено» — выставляется обучающемуся при условии выполнения им всех контрольных мероприятий: выполнения всех практических работ.

9.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме курсовой работы или курсового проекта (6 семестр)

1. Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме курсовой работы – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. Примерная тематика курсовых работ.

1. Сравнительная характеристика потребительских свойств продовольственных/непродовольственных товаров.

2. Естественная убыль продовольственных товаров и пути ее снижения.

3. Исследование факторов, влияющих на формирование качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).

4. Анализ факторов, влияющих на сохраняемость продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).

5. Изменения качества продовольственных/ непродовольственных товаров при хранении.

6. Влияние режимов хранения на потери продовольственных товаров.

7. Идентификация и выявление фальсификации продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретной однородной группы / подгруппы / наименования товара).

8. Анализ ассортимента и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара).

9. Современное информационное обеспечение продовольственных/непродовольственных товаров.

10. Расчет оптимальной структуры как результат эффективной работы по управлению ассортиментом.

11. Анализ структуры ассортимента предприятия розничной торговли.

12. Влияние различных видов упаковки на качество товаров и длительность их хранения.

13. Классификация и кодирование потребительских товаров.

14. Диагностика дефектов и причин их возникновения (на примере конкретных товаров).

15. Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация о продовольственных/ непродовольственных товарах.

3. Критерии оценки качества выполнения, как по отдельным разделам курсовой работы, так и работы в целом.

Разделы расчетно-пояснительной записки курсовой работы по дисциплине «Оценка воздействия на окружающую среду и экологическая экспертиза»

№ раздела	Наименование оцениваемого показателя	Баллы по шкале уровня
-----------	--------------------------------------	-----------------------

1	Обоснование актуальности темы курсовой работы	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
2	Корректность постановки цели и задач. Соответствие содержания работы теме, поставленным цели и задачам	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
3	Теоретический уровень работы, отражающий глубину анализа исследуемых проблем на основе анализа научной литературы и др. источников	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
4	Обоснованность и актуальность темы прикладного исследования	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
5	Программа исследования и разработанный инструментарий	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
6	Глубина анализа результатов прикладного исследования, подсчетов и полученных выводов	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
7	Умение излагать результаты работы, отвечать на вопросы в процессе защиты	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0
8	Оформление работы в соответствии с ГОСТ	Выше базового – 2 Базовый – 1 Ниже базового – 0

Критерии итоговой оценки за курсовую работу:

«отлично» – при сумме баллов от 12 до 16;

«хорошо» – при сумме баллов от 8 до 11;

«удовлетворительно» – при сумме баллов от 4 до 7;

«неудовлетворительно» – при сумме баллов менее 4, а также при любой другой сумме, если по разделу «Процент оригинальности текста по системе антиплагиат» или разделу «Оформление» проект имеет 0 баллов.

4. Методические материалы, определяющие процедуру выполнения и представления работы и технологию её оценивания.

Курсовая работа состоит из титульного листа, содержания, введения, нескольких глав, заключения, списка использованных источников. Текст должен быть структурирован, содержать ссылки. Во введении отражается актуальность темы, цель, задачи, объект, предмет, анализ литературы. Общая часть должна содержать обзор актуальных литературных и нормативных источников, описание проблем и путей их решения. В заключении приводятся выводы по работе. Список использованных источников должен составлять не менее 30 наименований.

Дополнительные процедурные сведения:

а) сроки выполнения работ определяются календарным планом, курсовая работа защищается до наступления сессии.

б) проверку работы осуществляет научный руководитель, доводит замечания до сведения обучающегося.

в) Защита курсовой работы выполняется в установленной форме, в виде доклада на 5-10 минут с последующими ответами на поставленные вопросы.

г) работа не подлежит обязательному рецензированию.

В процессе выполнения обучающимся курсовой работы, руководитель осуществляет систематическое консультирование. Общий объем работы составляет от 20 до 40 страниц машинописного текста формата А4.

Курсовые работы хранятся на кафедре в течение трех лет.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Обучающиеся перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки, которые опубликованы и размещены на сайте вуза или кафедры.

В учебном процесс рекомендуется внедрение субъект-субъектной педагогической технологии, при которой в расписании каждого преподавателя определяется время консультаций студентов по закрепленному за ним модулю дисциплины.

Обучающиеся, изучающие дисциплину, обеспечены учебниками, учебно-методическим комплексом по дисциплине, включая методические указания к выполнению всех видов самостоятельной работы.

11. Внесение изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

Содержание рабочих программ дисциплин ежегодно обновляется протоколами заседаний кафедры по утвержденной «Положением о структуре, содержании и оформлении рабочих программ дисциплин по образовательным программам, соответствующим ФГОС СПО с учетом профессиональных стандартов» форме.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Тверской государственный технический университет»

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина «Товароведение потребительских товаров»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Вопросы для проверки уровня «ЗНАТЬ» – 0 или 1 или 2 балла.

Принципы деления товаров на сорта

2. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Выявить факторы, влияющие на формирование ассортимента

3. Задание для проверки уровня «УМЕТЬ» – 0 или 2 балла:

Идентифицировать признаки товарной партии.

Критерии итоговой оценки за экзамен:

«отлично» - при сумме баллов 5 или 6;

«хорошо» - при сумме баллов 4;

«удовлетворительно» - при сумме баллов 3;

«неудовлетворительно» - при сумме баллов 0, 1 или 2.

Составитель: _____ М.А. Павлов

Заведующий кафедрой «Менеджмент» _____ О.П. Разинькова

Лист регистрации изменений в рабочей программе

№ измен ения	Номер листа			№ протокола и дата заседания кафедры	Дата внесения изменения в РПД	Ф.И.О. лица, ответстве нного за внесение измени й
	измененно го	нового	изъятого			